

Evidencia certificado Administración por Calidad Premium

Competencia: Desarrolla estrategias de mejora en un negocio utilizando metodologías con indicadores de administración por calidad.				
Nivel taxonómico: Intermedio				
Criterio de Evaluación	Altamente competente 100 puntos máximo	Competente 90 puntos máximo	Aún sin desarrollar la competencia 60 puntos máximo	Puntos
Identificar las diferentes tipos de normas revisadas y su estructura en ejemplos reales de las Normas Oficiales Mexicanas.	20 puntos	18 puntos	12 puntos	20
	1. Busca e identifica la norma a través de su código. 2. Clasifica la norma. 3. Justifica la clasificación y utiliza ejemplos reales.	1. Busca e identifica la norma a través de su código. 2. Clasifica la norma. 3. Justifica la clasificación sin utilizar ejemplos reales.	1. Busca e identifica la norma a través de su código. 2. Clasifica la norma. 3. No Justifica la clasificación y no utiliza ejemplos reales.	
Realizar un diagnóstico real de ISO-9001 en la compañía donde trabaja.	20 puntos	18 puntos	12 puntos	20
	1. Desarrolla de plan para implementar 5S's. 2. Diseña etiquetas, formas, <i>checklist</i> , tarjetas y apoyos visuales. 3. Reflexiona.	1. Desarrolla de plan para implementar 5S's. 2. Diseña etiquetas, formas, <i>checklist</i> , tarjetas y apoyos visuales. 3. Sin reflexionar.	1. Desarrolla de plan para implementar 5S's. 2. Diseña a medias las etiquetas, formas, <i>checklist</i> , tarjetas y apoyos visuales. 3. Sin reflexionar.	
Desarrollar la estrategia de generación de valor documentada en el SGC.	20 puntos	18 puntos	12 puntos	20
	1. Define dos indicadores por cada perspectiva estratégica. 2. Explica claramente el método de medición de cada uno de los indicadores. 3. Define la frecuencia de medición de cada uno de los indicadores.	1. Define solo un indicador por cada perspectiva estratégica. 2. Explica a medias el método de medición de cada uno de los indicadores. 3. Define la frecuencia de medición de cada uno de los indicadores.	1. Define solo un indicador por cada perspectiva estratégica. 2. Explica a medias el método de medición de cada uno de los indicadores. 3. Define a medias la frecuencia de medición de cada uno de los indicadores.	
Desarrollar una encuesta de satisfacción del cliente y una visión de cómo lograr una mejor competitividad.	20 puntos	18 puntos	12 puntos	20
	1. Desarrolla la propuesta de valor. 2. Establece los indicadores de desempeño. 3. Gestiona los cursos a impartir de acuerdo con los participantes. 4. Revisa los puntos de la norma afectados.	1. Desarrolla la propuesta de valor. 2. Establece los indicadores de desempeño. 3. Gestiona los cursos a impartir de acuerdo con los participantes. 4. Sin revisar los puntos de la norma afectados.	1. Desarrolla la propuesta de valor. 2. Establece los indicadores de desempeño. 3. No gestiona los cursos a impartir de acuerdo con los participantes. 4. Sin revisar los puntos de la norma afectados.	
Desarrollar rentabilidad de la compañía con la estructura del CRM.	20 puntos	18 puntos	12 puntos	20
	1. Identificación de los sistemas CRM. 2. Tabla comparativa entre las tres empresas. 3. Conclusión.	1. Identificación de los sistemas CRM. 2. Tabla comparativa entre las tres empresas. 3. Conclusión a medias.	1. Identificación de los sistemas CRM. 2. Tabla comparativa entre las tres empresas. 3. Sin conclusión.	
				TOTAL
				100