



Universidad
Tecnológico®





Atención Plena

Te invito a realizar la siguiente actividad de bienestar-mindfulness antes de comenzar a revisar el tema.

<https://youtu.be/JNCVDK2thZI>





Análisis financiero

Conceptos microeconómicos

Semana 1



Fundamentos de la economía.

La economía es el estudio que define la manera en la que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlas entre los distintos individuos (Samuelson, 2019).

La definición de la economía se relaciona de manera directa con dos ideas básicas, por un lado los recursos o bienes los cuales disponemos son escasos y, por lo tanto, se debe buscar la eficiencia en su utilización.

La economía para llevar a cabo la aplicación de sus marcos teóricos y análisis se subdivide en:

- Microeconomía
- Macroeconomía.





Microeconomía

De acuerdo con Samuelson (2019), la microeconomía se ocupa de analizar el comportamiento de entidades individuales como mercados, empresas y hogares. Es decir, analiza la forma en que dichos actores toman sus decisiones individuales a partir de incentivos, gustos, preferencias y necesidades, basándose en la teoría del consumidor.

Macroeconomía

La macroeconomía refiere al desempeño general de la economía. Analiza una amplia variedad de áreas, tales como la manera en que se determinan la inversión total y el consumo; la forma en la que los bancos centrales manejan el dinero y la tasa de interés; las causas de las crisis financieras y cómo algunos países crecen rápidamente y otros se quedan estancados.



Demanda y oferta

La demanda es aquella cantidad del bien que los compradores desean comprar a un precio dado.

La ley de la demanda, indica que si los demás factores permanecen constantes, cuanto más alto sea el precio de un bien, menor será la cantidad demandada de dicho bien, y cuanto más bajo sea el precio de un bien, mayor será la cantidad demandada del mismo (Samuelson, 2019).



Explicación

La oferta, refiere a lo que las empresas producen o venden.

La Ley de la oferta indica que, entre mayor sea el precio de un producto o servicio, mayor será la cantidad ofrecida. Por el contrario, si el precio disminuye, la cantidad ofrecida disminuirá, siempre y cuando todos los demás factores permanezcan constantes.



La oferta y la demanda se afectan por diversos factores:

Demanda	Oferta
Ingreso promedio	Tecnológicos
Población	Precios de insumos
Bienes relacionados	Precio de bienes relacionados
Gustos	Políticas gubernamentales
Influencias especiales	Influencias especiales

Conocerlos permite analizar la influencia de los mismos en los precios de los productos y servicios ofrecidos en la parte de la organización y del mercado.





Punto de equilibrio

A partir de los datos que se dan, encuentra el precio y la cantidad de equilibrio entre la oferta y la demanda, así como determinar la situación de mercado y la presión sobre el precio para posteriormente presentar el gráfico correspondiente.

Los datos para realizar el ejercicio son:

	Precio posible	Cantidad demandada (millones de unidades al mes)	Cantidad ofrecida (millones de unidades al mes)	Situación del mercado	Presión sobre el precio
A	10	20	100		
B	8	40	80		
C	6	60	60		
D	4	80	40		
E	2	100	20		





- Samuelson, P. (2019). *Economía* (19ª ed). México: McGraw Hill Interamericana.

