



Universidad
Tecmilenio®





Atención Plena

Te invito a realizar la siguiente actividad de bienestar-mindfulness antes de comenzar a revisar el tema.

https://youtu.be/upb0B_Ax8Jo



Análisis financiero

Contabilidad de costos

Semana 6



La contabilidad de una empresa sirve a diversos usuarios, estos pueden ser internos o externos a la organización, como accionistas, administradores, instituciones de crédito, entre otros.

De acuerdo con Colín (2019), la contabilidad de costos se relaciona con la acumulación, el análisis, el direccionamiento e interpretación de los costos de adquisición, producción, venta, distribución, administración y financiamiento para uso interno, por parte de los directivos de la empresa en la planeación, el control y la toma de decisiones.





Se entiende por contabilidad de costos al “sistema de información empleado para predeterminar, registrar, acumular, controlar, analizar, direccionar, interpretar e informar todo lo relacionado con los costos de producción, distribución, venta, administración y financiamiento” (Colín, 2019).

Sus objetivos son:

- 01 Contribuir y fortalecer los mecanismos de coordinación y apoyo entre todas las áreas, para el logro de los objetivos de la empresa
- 02 Determinar los costos unitarios para establecer estrategias que se conviertan en ventajas competitivas
- 03 Generar información que permita a los diferentes niveles de dirección una mejor planeación





04

Contribuir a la elaboración de los presupuestos

05

Generar información que contribuye a determinar resultados por línea de negocio, productos y centros de costos



Al momento de analizar la estructura de costos, es decir, la mezcla de costos de producción, gastos de operación, gastos financieros, entre otros, de la compañía, se debe reconocer el giro del negocio, debido a que, de acuerdo con él, la estructura de costos cambia.

Las clasificaciones de los costos es:

- 01 Las funciones en las que incurre
- 02 Su identificación
- 03 El periodo en el que se llevan a cabo
- 04 De acuerdo al volumen de producción



Así mismo, para segmentar los costos pueden manejarse los siguientes métodos:

- 01 Estimación directa
- 02 Punto alto – Punto bajo
- 03 Diagramas de dispersión
- 04 Análisis de regresión

Por otro lado, existen los siguiente sistemas de costeo:

- 01 Por órdenes de producción.
- 02 Por procesos





Familiarizarte con las diversas herramientas para identificar los costos de la empresa permite que comprendas la fuente de su registro, con ello podrás planear con justificación y gestionar la eficiencia de los mismos.

Aún y cuando el giro de la empresa no este relacionado con la fabricación de productos, recuerda que los costos de adquisición de un producto terminado requiere también una gestión efectiva.





Contabilidad de costos:

Instrucciones.

Elabora un reporte en donde integres los siguientes puntos a partir de la información proporcionada.

En el siguiente cuadro, identifica el costo variable unitario y el costo fijo total mediante los siguientes métodos de segmentación de costos:

- A) Punto alto – Punto bajo
- B) Mínimos cuadrados.

Horas de mantenimiento	Costos totales
3580	2,200
550	3,000
700	4,400
950	5,500
1,200	6,200





- Colín, J. (2019). *Contabilidad de costos. Un enfoque en dirección* (5ª Edición). México: MCGRAW HILL.

