



Universidad
Tecmilenio®





Atención Plena

Te invito a realizar la siguiente actividad de bienestar-mindfulness antes de comenzar a revisar el tema.

https://youtu.be/dq_U-RxkcFY



Análisis financiero

Contabilidad administrativa

Semana 7





El cambio es una constante día a día. La economía, las tecnologías de información avanzan a ritmos vertiginosos. Las preferencias del consumidor son cada vez más selectivas ante una serie de proveedores globales a su alcance.

Por lo anterior es imperante que el tomador de decisiones defina muy bien la estrategia a seguir y también la estructura de costos que tiene la empresa para emprender acciones que permitan asegurar el éxito de la estrategia.

En este tema se analiza el concepto de contabilidad administrativa y la información que ésta provee para llevar a cabo:

- 01 La planeación
- 02 La toma de decisiones
- 03 El control administrativo

Todo esto en beneficio del futuro de la organización





De acuerdo con Padilla (2018), la contabilidad administrativa es un sistema de información al servicio de las necesidades de la administración, cuya orientación pragmática le permite facilitar las funciones de planeación, control y toma de decisiones.

Los objetivos de la contabilidad administrativa son:

- 01** Proporcionar información para costeo de servicios, productos, etc.
- 02** Generar la planeación táctica y estratégica
- 03** Facilitar el proceso de toma de decisiones
- 04** Permitir llevar a cabo el control administrativo
- 05** Ayudar en la evaluación del desempeño
- 05** Motivar

Las herramientas que integran la contabilidad administrativa sirven de apoyo a la administración principalmente en tres funciones:



Planeación



Toma de decisiones



Control

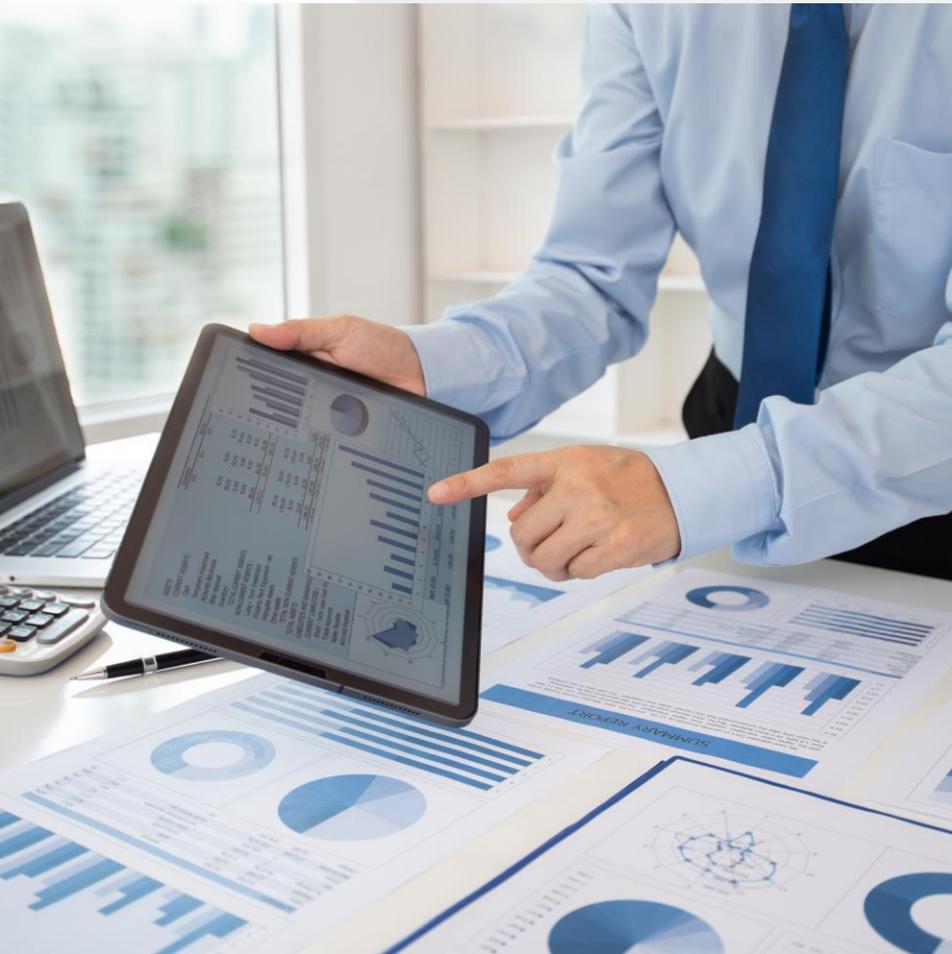


Las mismas son:

- Presupuestos; maestro, financiero y operativo
- Modelo costo – volumen – utilidad
- Análisis marginal

Con la información presupuestada es posible generar los estados financieros proforma, es decir proyectados, lo que permite observar el resultado antes de la ejecución y verificar si cumple la estrategia y en caso de que no generar cambios precisos.





Conocer el resultado de acciones que se implementarán en el futuro permite tener una visualización de un resultado a priori, con ello evaluar si va acorde con que la organización busca reflejado en su planeación estratégica, con ello conocer si el financiamiento (interno o externo) es suficiente para la inversión, si no, detallar de dónde lo obtendrán y reflejar dicho costo en los mismos o en su defecto establecer cambios importantes a implementar.





Contabilidad de administrativa Instrucciones.

A partir de la información proporcionada, determina el punto de equilibrio en unidades, y de cada producto.

Una empresa vende cuatro productos diferentes, después de realizar su segmentación de costos, identificas que sus costos fijos totales del mes son \$1,250,000 pesos, mientras que sus costos variables unitarios, así como su precio de venta, son los siguientes:

	1	2	3	3
Precio de venta				
- Costos variables				
= Margen de contribución				





Además, la empresa con base en el reporte de ventas del mes pasado, el porcentaje de ventas de cada producto (el porcentaje de participación en las ventas), lo cual se detalla a continuación:

Producto	Porcentaje de participación
1	40%
2	20%
3	30%
4	10%
	100%





- Padilla, D. (2018). *Contabilidad administrativa* (10ª Edición). México: McGraw-Hill Interamericana.

