

RÚBRICA

MEGATENDENCIAS DE LA INNOVACIÓN

Competencia: Serás capaz de emplear la metodología TrendWatching para elaborar ideas innovadoras aplicables en las organizaciones.

Instrucciones: Cada unidad de competencia tiene un valor. Si el participante cumple con un criterio, deberá colocar la palabra “sí” en la columna “¿Cumple?” y escribir el mismo valor en la columna “Puntaje”. Por el contrario, si el participante no cumple con el criterio, deberá escribir la palabra “no” en la columna “¿Cumple?” y un puntaje de 0 en la columna de la derecha.

Unidades de competencia y criterios correspondientes		Valor	¿Cumple?	Puntaje
1. Evalúa la innovación de productos o servicios que impactan directamente en su organización.				
a.	*Realiza las modificaciones necesarias para la actividad anterior con base en la retroalimentación recibida de su profesor.	10		
2. Comprende las necesidades básicas, las expectativas de consumo emergentes y los causantes del cambio de la megatendencia propuesta a través de la metodología TrendWatching para rediseñar un producto o servicio en su organización.				
b.	Define las necesidades básicas y los deseos profundos del consumidor que satisfacen la necesidad propuesta.	5		
c.	*Identifica los macrocambios y los cambios tecnológicos recientes relacionados con la megatendencia propuesta para determinar los causantes del cambio.	10		
d.	*Predice las nuevas necesidades, deseos y expectativas de los consumidores ante la megatendencia propuesta.	10		
e.	Explica cómo están aplicando el resto de las empresas la megatendencia.	5		
3. Asocia el potencial de innovación de la tendencia seleccionada para determinar con qué nuevos grupos de clientes podría aplicar la megatendencia y predecir los cambios.				
f.	*Ejemplifica cómo aplicaría la megatendencia en su empresa.	10		
g.	*Ejemplifica dónde aplicaría la megatendencia en su empresa.	10		
h.	Determina con qué nuevos grupos de clientes podría aplicar esta megatendencia.	10		
i.	*Predice qué cambios son necesarios en su empresa para aplicar la megatendencia.	10		
4. Propone una serie de recomendaciones para la implementación de un proceso de innovación con la metodología TrendWatching.				
j.	Establece una lista de al menos cinco recomendaciones para implementar el proceso de innovación e incluye las posibles limitaciones de la intervención.	5		
k.	*Establece una lista de al menos cinco recomendaciones a tomar en cuenta a la hora de utilizar la metodología TrendWatching.	10		
l.	Reflexiona sobre su aprendizaje al utilizar la herramienta de tendencias de consumo.	5		

*Los criterios señalados con asterisco son estrictamente indispensables para acreditar la competencia, por lo que debes desarrollarlos obligatoriamente.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.