



Universidad  
**Tecnológico**®





## **Atención plena de la respiración.**

Te invitamos a que realices el siguiente ejercicio mental, el cual te tomará cinco minutos y te servirá para obtener una mejor claridad en los conceptos que aprenderemos el día de hoy.

<https://youtu.be/JNCVDK2thZI>



# Fundamentos de la Innovación

Transformar las organizaciones  
por medio de la innovación

Semana 6





El reto de todas las organizaciones es entender la diferencia entre generar nuevas ideas y realmente innovar.

La innovación será el camino más acertado para mantener la ventaja competitiva en una empresa.



## Innovación

La innovación se puede contemplar como algo práctico y funcional. Los resultados de la innovación son productos y servicios nuevos, o aquellos procesos que favorecen la innovación que se da en áreas como investigación y desarrollo (I+D), ingeniería, diseño y marketing (Dodgson, 2019).



## Megatendencias

Una megatendencia es una gran dirección dominante que modela nuestra vida durante toda una década o más (Aburdene, 2006).

Estudiar las megatendencias puede beneficiar de la siguiente manera:

- La creación de estrategias que ofrezcan protección contra las amenazas que la megatendencia pudiera representar.
- La creación de ideas innovadoras para obtener el mayor beneficio posible en el nuevo entorno.



## Modelos de innovación para las organizaciones

Las innovaciones en las empresas surgen de la búsqueda consciente, dirigida e intencionada. Las fuentes de innovación se pueden definir de la siguiente manera:

### Dentro de la empresa

Acontecimientos inesperados

Incongruencias

Necesidades de los procesos

Cambios en el sector o el mercado

### Fuera de la empresa

Cambios demográficos

Cambios en la percepción

Nuevo conocimiento



## Pilares de la innovación



### Producto

- Características de productos y servicios
- Calidad de los productos



### Proceso

- Entrega de productos
- Producción y abasto



### Mercadotecnia

- Servicio al cliente
- Mercadotecnia y ventas



### Organizacional

- Velocidad de respuesta
- Capacidad de adaptación



1. Elige un servicio que actualmente utilices y hace 10 años no lo conocías o no estaba en el mercado. Elabora una reflexión donde identifiques qué megatendencias afectaron en el desarrollo de ese nuevo servicio.



# Fundamentos de la Innovación

Los paradigmas y el  
pensamiento

Semana 6





Las organizaciones deberán crear una cultura que permita romper los paradigmas sobre los que han permanecido porque esto les permitirá tomar acciones para innovar en alguno de sus áreas. La innovación que mejore la posición de la empresa puede ser desde una innovación incremental hasta una innovación disruptiva.

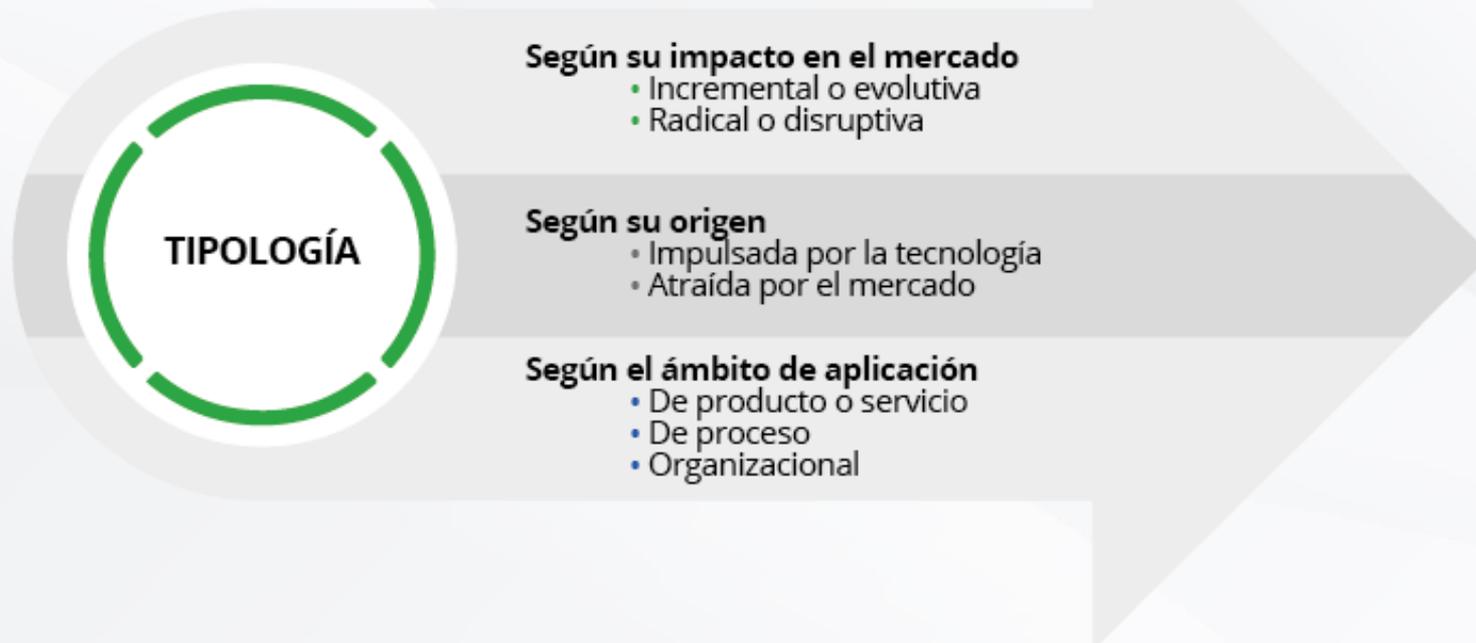


## Paradigma organizacional

Es una serie de creencias (que condicionan nuestra forma de pensar); de valores (que influyen en nuestra toma de decisiones y conductas), de prioridades (que establecen lo que se supone que es más urgente e importante) y de aspiraciones dentro de una compañía (Vilaseca, 2020).



## Tipología de la innovación de acuerdo al manual de Oslo



## Pensamiento creativo

Si las personas dentro de la organización no tienen la capacidad de cambiar sus paradigmas, es difícil que ellos mismos se animen a innovar.

El pensamiento creativo está basado en trabajar para crear un camino diferente de pensamiento con el objetivo de resolver los problemas a los que nos enfrentamos hoy en las organizaciones



## Cultura organizacional

La cultura organizacional es el conjunto de valores, creencias y entendimientos básicos que los integrantes de una organización tienen en común (Cestau, 2020).

Una cultura organizacional de innovación se enfrenta a los siguientes retos:



Contradicción de  
asumir riesgos



El cambio como  
una constante



Los comportamientos  
entre las áreas son  
interdependientes



1. Imagina que eres el responsable de innovar dentro de tu organización. Elabora tu decálogo para promover una cultura de innovación.

