



Universidad
Tecmilenio®





Atención plena de la respiración.

Te invitamos a que realices el siguiente ejercicio mental, el cual te tomará cinco minutos y te servirá para obtener una mejor claridad en los conceptos que aprenderemos el día de hoy.

<https://youtu.be/JNCVDK2thZI>



Fundamentos de la Innovación

Rediseño de productos y
servicios

Semana 7





Una manera de innovar en las empresas es a través de la creación y rediseño de productos y servicios; las empresas muchas veces se basan en este proceso para crecer y generar mayores ingresos. Para ello, se requiere tener una estrategia creativa que propicie la creación de mejores productos y servicios de una manera rápida y eficiente.



Rediseño de productos y servicios

La innovación incremental permite a las empresas entrar a nuevos mercados, rediseñando sus productos a través de variaciones o mejoras, con el objetivo de estar un paso adelante de la competencia (Kotler y Keller, 2022).

El rediseño de los productos o servicios puede seguir un enfoque desde:

Desde la
demanda

- Clientes
- Competencia
- Industria

Desde la
oferta

- I+D
- Entornos de innovación
- Empleados

Proceso para el rediseño de productos o servicios

Pasos en el desarrollo de una innovación



Implementación de la innovación

Una vez que se va a incursionar en el mercado con la innovación, se debe tomar la decisión del momento oportuno para este movimiento tan importante y estratégico. Una empresa puede tomar tres alternativas con respecto al momento de la implementación o comercialización del producto o servicio (Keller y Kotler, 2022).



Proceso de adopción de innovaciones

Este proceso consta de cinco etapas.



1. Ejemplifica con un producto nuevo en tu región que esté enfocado en los primeros entrantes o pioneros.

