



Universidad
Tecmilenio®





Atención plena de la respiración.

Te invitamos a que realices el siguiente ejercicio mental, el cual te tomará cinco minutos y te servirá para obtener una mejor claridad en los conceptos que aprenderemos el día de hoy.

<https://youtu.be/JNCVDK2thZI>



Fundamentos de la Innovación

Metodología analítica de
Trendwatching

Semana 12





La empresa **Trendwatching** es una organización que tiene como objetivo ofrecer información puntual y relevante sobre nuevas tendencias que se encuentran alrededor del mundo. A través de la herramienta Consumer Trend Canvas (CTC), podrás aterrizar las ideas de innovación que se derivan de las megatendencias analizadas.



Empresa Trendwatching

Es una empresa líder en el estudio de tendencias que surge en el 2002, cuyo objetivo es dar información útil a organizaciones y profesionales, apoyando el proceso de innovación y el descubrimiento de oportunidades.

Trendwatching como concepto, surge de la palabra compuesta que determina la observación o búsqueda de tendencias.



Consumer Trend Canvas (CTC)

Es una herramienta fácil de seguir que ayuda a descubrir y entender las tendencias de los consumidores, así como también a aplicarlas para desarrollar e implementar innovaciones exitosas.

El objetivo de esta herramienta es descubrir y entender tendencias del consumidor, con el fin de lanzar innovaciones exitosas al mercado.



Herramienta Consumer Trend Canvas

Analizar			Aplicar
1 Tendencia ¿Cómo están aplicando esta tendencia otras empresas?	5 Inspiración ¿Cómo están aplicando esta tendencia otras empresas?	4 Expectativas emergentes ¿Qué nuevas expectativas de los consumidores están surgiendo?	6 Tipo de innovación ¿Cómo y dónde podría aplicar esta tendencia mi negocio?
2 Necesidad es básicas ¿Qué necesidades y deseos profundos del consumidor aborda esta tendencia?	3 Drivers de cambio ¿Por qué esta tendencia está surgiendo ahora? ¿Qué está cambiando? Variaciones (largo plazo) Catalizadores (corto plazo)		7 Quién ¿A qué nuevos grupos de consumidores podría aplicar esta tendencia?



Tu innovación

1. Suscríbete a los boletines mensuales o las notificaciones de Trendwatching y elige aquella tendencia que consideres puede utilizarse en tu región. Con esta, elabora una lista de tres recomendaciones para implementarla.

