



Universidad
Tecnológico®





Atención plena de la respiración.

Te invitamos a que realices el siguiente ejercicio mental, el cual te tomará cinco minutos y te servirá para obtener una mejor claridad en los conceptos que aprenderemos el día de hoy.

<https://youtu.be/JNCVDK2thZI>



Fundamentos de la Innovación

Megatendencias del
consumidor

Semana 9





Los consumidores, en la actualidad, tienen expectativas diferentes porque están mucho más informados, conectados y son más críticos y claros en sus gustos y deseos. Las empresas deberán entender estas megatendencias para poder permanecer en las preferencias de sus clientes.

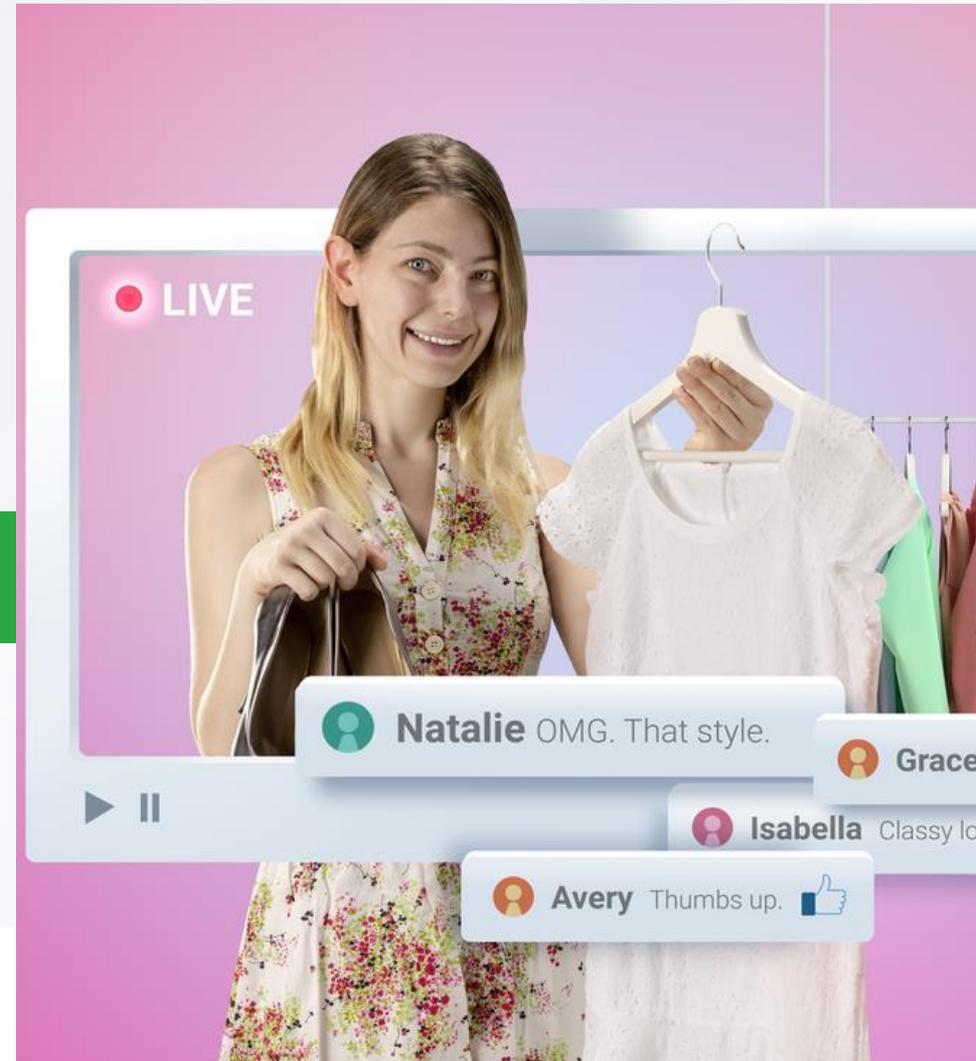


El consumidor y los medios virtuales

Muchas industrias están cambiando gracias a la nueva cultura de conectividad y movilidad de las personas, así como de los comportamientos que esta tendencia genera. Por ejemplo, cada vez más las nuevas generaciones demandan mayores avances tecnológicos en cuestión de velocidad, movilidad y multifuncionalidad.

Algunos cambios son los siguientes:

- El incremento del comercio electrónico
- El uso de las redes sociales
- Servicios de manera virtual
- Expectativa de mayor velocidad, movilidad y multifuncionalidad

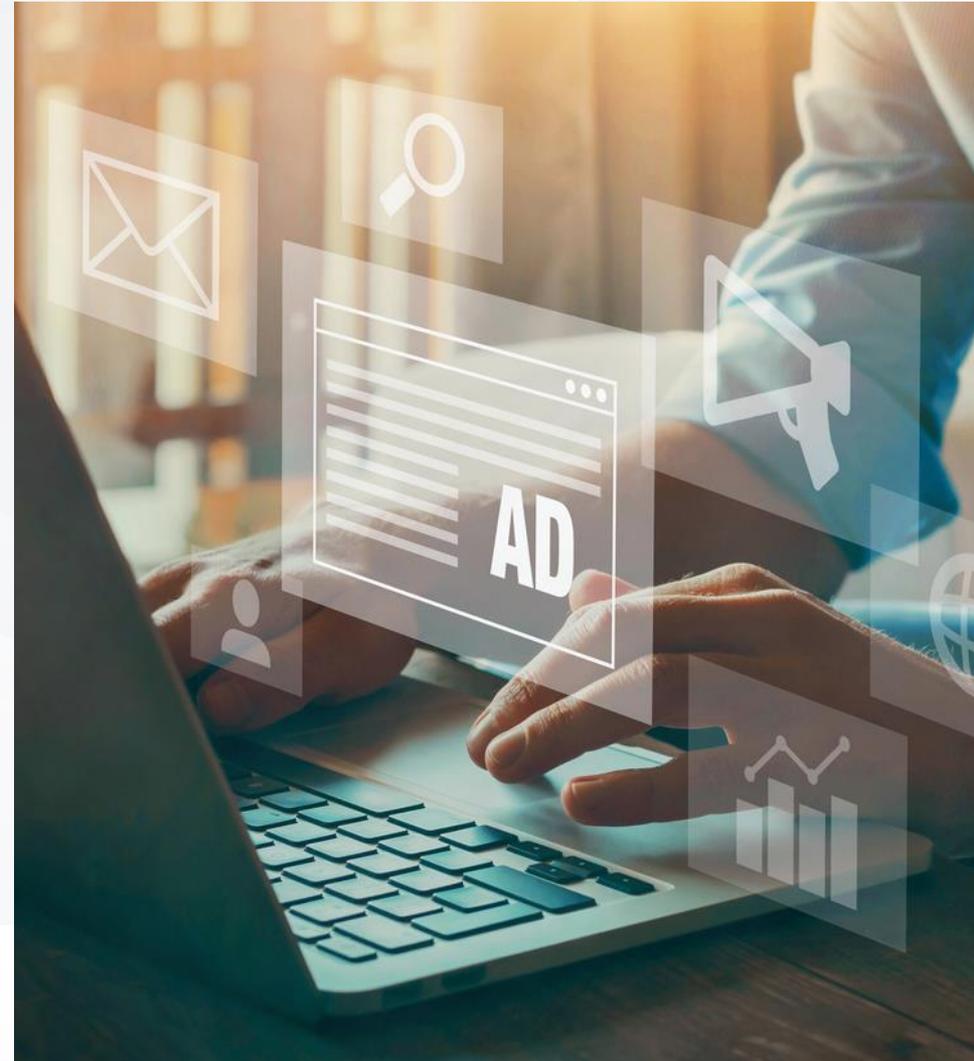


Mercadotecnia personalizada

Es la interacción directa y bidireccional entre consumidores y empresas facilitada por desarrolladores de TIC, servicios financieros y de logística, con la finalidad de generar intercambios que satisfagan sus necesidades, deseos y demandas personalizadas que generen alto valor.

Mercadotecnia digital

Es aquella que busca la promoción de productos o marcas a través de una o más formas de medios electrónicos como el internet, redes sociales electrónicas, teléfonos celulares, televisión digital, entre otros.



Consumidor ecológico

Es un comprador consciente y sensible de las repercusiones que sus hábitos de consumo imponen sobre el desarrollo sostenible de la región en donde vive. Valora la calidad de vida en términos del respeto al medio ambiente, la utilización responsable de los recursos naturales, el cuidado de su salud y el bienestar general de su comunidad.



1. Resuelve el siguiente checklist.

¿Eres consumidor ecológico?

- Compra productos amigables con el medio ambiente
- Prefiere reparar a comprar
- Evita productos con sobre empaque
- Recicla materiales
- Usa sus propias bolsas reutilizables de compras

