



# Tendencias de Consumo

## Toolkit

Las **tendencias de consumo** son una parte esencial del descubrimiento de oportunidades de innovación. Por ello, te recomendamos utilizar los siguientes esquemas que te ayudarán a descubrir, comprender y analizar cualquier tendencia de consumo, para poder aplicarlas a fin de lanzar con éxito innovaciones propias dirigidas a los consumidores, basadas en macrocambios o cambios tecnológicos recientes.

### ¿Cómo utilizar los cuadros de tendencias de consumo?

- Descarga el cuadro en blanco imprimible.
- **Elige la tendencia** que quieres explorar con más profundidad (puede ser una de las nuestras o una procedente de cualquier otra fuente).
- Conforme **analizas** la tendencia, rellena el lado izquierdo del cuadro (Comprender) con análisis, datos y ejemplos. Después, utiliza la sección Aplicar de la parte derecha para capturar tus ideas.
- Continúa el proceso para **reexaminar cómo se relacionan los segmentos entre sí**. Los análisis de un segmento pueden subrayar otros elementos de la tendencia y ayudarte a descubrir conceptos realmente nuevos.
- Intenta también utilizar esto para **realizar una sesión de innovación con tu equipo o con un cliente**. Después disfruta de ese momento de '¡ajá!' cuando las personas entienden de qué trata la tendencia y cómo sacar el máximo provecho de la misma.

## Comprender

### Necesidades básicas

¿Qué necesidades y deseos profundos del consumidor satisface esta tendencia?

### Causantes del cambio

¿Por qué emerge ahora esta tendencia?  
¿Qué está cambiando?

Transformaciones a gran escala: macrocambios.

Desencadenantes: cambios tecnológicos recientes.

### Expectativas de consumo emergentes

¿Qué nuevas necesidades, deseos y expectativas de los consumidores se crean por los cambios identificados anteriormente? ¿Dónde y cómo los satisface esta tendencia?

### Inspiración

¿Cómo están aplicando el resto de las empresas esta tendencia?

## Aplicar

### Potencial de innovación

¿Cómo y dónde podrías aplicar esta tendencia en tu empresa?

Tu innovación

### Para Quién

¿Con qué (nuevos) grupos de clientes podrías aplicar esta tendencia? ¿Qué tendrías que cambiar?

## Analizar

### Tendencia

### Inspiración

¿Cómo están aplicando esta tendencia otras empresas?

### Expectativas emergentes

¿Qué nuevas expectativas de los consumidores están surgiendo?

### Necesidades básicas

¿Qué necesidades y deseos profundos del consumidor aborda esta tendencia?

### Drivers de cambio

¿Por qué esta tendencia está surgiendo ahora? ¿Qué está cambiando?

Variaciones  
(largo plazo)

Catalizadores  
(corto plazo)

## Aplicar

### Tipo de innovación

¿Cómo y dónde podría aplicar esta tendencia mi negocio?

### Tu innovación

### Quién

¿A qué nuevos grupos de consumidores podría aplicar esta tendencia?