Tema 2. Creatividad vs Innovación

Introducción

> "Yo no soy bueno para dibujar, admiro tu creatividad, pero yo no soy creativo." "Sólo los genios o las personas muy inteligentes son creativos." "Hay personas que nacen siendo creativas y otras simplemente no nacen creativas".

¿Te resultan familiares estas frases?, ¿las has escuchado o las has expresado tú mismo? Si respondiste afirmativamente, a través del estudio de este tema, tendrás oportunidad de reconstruir estas ideas porque conocerás los mitos o creencias erróneas que persisten en la mente de las personas, la relación de la creatividad con otros términos y las razones por las cuales la creatividad es valorada en el contexto actual; pero lo más importante es que logres erradicar y cambiar esas creencias sobre ti mismo como persona creativa.

Este primer paso hacia la creatividad es fundamental para que en los siguientes temas y módulos sigas transitando de manera orientada en el abordaje teórico y práctico, logrando desarrollar la competencia propuesta en este curso.

Explicación

2.1 Mitos sobre la creatividad

El término **creatividad** es de uso común, si prestas atención a lo que la gente habla y opina sobre sí misma o sobre los demás, te darás cuenta que es frecuente escuchar que muchas personas se autocalifican como poco creativas porque no se consideran capaces para hacer algún producto artístico — ya sea escribir, pintar, utilizar un editor de fotografías para elaborar un collage—, o porque se comparan con personas que sí pueden realizar estas actividades y creen que ellos no pueden. Pensar de este modo es erróneo por tres razones:

La creatividad es una habilidad que todos podemos desarrollar

La creatividad no se limita al ámbito de las artes

Mantener esta creencia puede representar un obstáculo para que desarrolles tu creatividad

No obstante, es posible que estas ideas no las hayas formado tú solo, sino que se fueron fijando en tu mente a través de los años, en interacción con el ámbito familiar, escolar o social, donde existen muchos **factores que favorecen u obstaculizan el desarrollo de la creatividad**. Pero, ¿qué es lo que impide el desarrollo de la creatividad? Dabdoub (2013), una investigadora mexicana, identifica estos factores:

1. Condicionamientos sociales
2. Normas y tradiciones familiares
3. Temores e inseguridades
4. Confianza exclusiva en el pensamiento lógico
5. Condicionamientos perceptuales y rigidez de pensamiento

¿Cuál de ellos crees que esté actuando o haya influido en ti como obstáculo para desarrollar tu creatividad?
Como puedes darte cuenta, los factores son de distinta índole, algunos están relacionados contigo mismo y otros son externos a ti, pero identificar cuáles de ellos son los que representan una barrera para desarrollarla es un primer paso para iniciar tu **proceso de cambio**, de formación como persona y como profesionista; recuerda que la creatividad constituye una de las competencias fundamentales que te permitirán ejercer y destacarte en tu campo.

A lo largo de la historia se han desarrollado muchos estudios sobre la creatividad; en la actualidad los investigadores coinciden en considerarla como una capacidad inherente al ser humano que constantemente estamos poniendo en práctica o aplicando en la vida cotidiana. Por ejemplo, al buscar soluciones a los problemas que enfrentamos, al realizar algún cambio en nuestro modo de pensar o actuar, al formular hipótesis sobre situaciones e inclusive en una actividad tan sencilla y cotidiana como seleccionar y combinar la ropa del guardarropa para vestirte y lucir diferente, todo esto es una forma de aplicar la creatividad ¿Tú has realizado alguna de estas acciones?

Ahora bien, es posible que te reconozcas como una persona creativa, pero tener un autoconcepto positivo no basta, es necesario que consolides tu conocimiento sobre la creatividad para que puedas potencializar esta habilidad, esforzarte en desarrollarla y aplicarla en tu ejercicio profesional.

Existen muchos estudios y formas de conceptualizar la creatividad, en la actualidad es aceptada la idea de considerarla una **habilidad inherente** al ser humano; es decir, todos somos o podemos ser creativos, esta idea corresponde al paradigma o modelo de potencialidad que es el que predomina hoy en día.

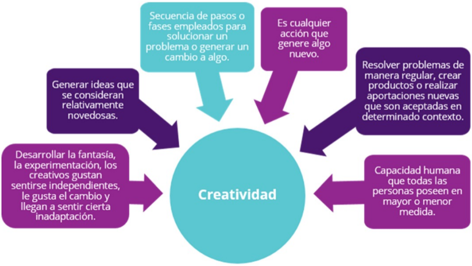
No obstante que todos tenemos esa posibilidad, se pueden identificar niveles de desarrollo de la creatividad, en el tema cinco podrás profundizar al respecto, pero antes es necesario que sigas analizando el concepto de creatividad y sus relaciones con otros términos para que logres consolidar una clara definición.

2.2 Creatividad y otros conceptos relacionados

Si realizas una búsqueda en fuentes electrónicas sobre el concepto de creatividad, te darás cuenta que obtendrás muchísima información, tal vez te puedas sentir confundido o pensar que los teóricos no se ponen de acuerdo; pero lo que ocurre es que no existe una definición universal del término de creatividad porque el concepto ha evolucionado a través del tiempo.

Los estudiosos la han definido desde la perspectiva propia de su momento histórico, social y disciplinario; por lo tanto, lo que encontrarás son distintas definiciones que reflejan su interés y postura, algunos coinciden, otros difieren y otras más pueden ser complementarias.

Chacón (2005) realizó una revisión crítica del concepto de la creatividad y de los rasgos de la persona creativa:


Secuencia de pasos o fases empleados para solucionar un problema o generar un cambio a algo.
Es cualquier acción que genere algo nuevo.
Generar ideas que se consideran relativamente novedosas.
Resolver problemas de manera regular, crear productos o realizar aportaciones nuevas que son aceptadas en determinado contexto.
Desarrollar la fantasía, la experimentación, los creativos gustan sentirse independientes, le gusta el cambio y llegan a sentir cierta inadaptación.
Creatividad
Capacidad humana que todas las personas poseen en mayor o menor medida.

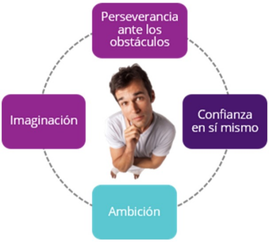
Al leer y analizar las definiciones podrás identificar que los teóricos coinciden en afirmar que la creatividad es una habilidad inherente a todas las personas, que permite **resolver problemas** o **generar algo nuevo**. Algunos la consideran como un **proceso**, otros como una **capacidad**, otros más identifican **rasgos de la persona creativa**.

La creatividad también puede ser entendida como el proceso de generar preguntas ante la realidad (Csikszentmihalyi, 1998).

En este punto tal vez te preguntes **¿qué es creatividad?** Se puede afirmar que la creatividad es todo ello y más, es un **proceso**, implica obtener un **producto**, es una **capacidad inherente a las personas** y se desarrolla en un **contexto determinado**.

Con estos elementos ya te has aproximado al concepto de creatividad; pero para complementar tu visión, es necesario que reconozcas su relación con otros aspectos como personalidad, motivación y atención, ¿cómo actúan o se relacionan y por qué son importantes? A continuación se te explica.

Los investigadores se han interesado en estudiar la **relación entre personalidad y creatividad** y esto ha permitido identificar rasgos de las personalidades creativas; Chacón (2005) realizó una revisión de las propuestas de los autores y concluyó que algunas de las características comunes de las personas creativas son:



Quizá te preguntes si para ser creativo es necesario que te sientas motivado. Esta pregunta corresponde a otra de las vertientes investigadas, la relación entre **motivación** y **creatividad**. La respuesta es afirmativa; es importante que te sientas incentivado a hacer algo nuevo, a crear algo diferente, esta motivación puedes identificarla como una sensación inspiradora, o bien como un impulso por la supervivencia, por ejemplo, para solucionar problemas de tu vida cotidiana o laboral.

Por ejemplo, hay personas que ante el desempleo se deprimen y pierden interés por su vida, otros buscan trabajo insistentemente en organizaciones en las que puedan desempeñar una actividad en la que son competentes, otros más asumen esta situación como una oportunidad de cambio en sus vidas y deciden crear su propia empresa. ¿Tú cómo actuarías?

Las situaciones anteriores hacen alusión a la motivación intrínseca; es decir, la que emerge de la misma persona, aunque en el proceso de desarrollo de la creatividad también interviene la motivación extrínseca; es decir, el incentivo que otras personas o el contexto mismo te imponen, como tus padres, amigos, maestros, jefes de trabajo. Se reconoce la importancia de la motivación, pero es necesario que estés alerta para identificar en qué sentido está influyendo en tu creatividad, ¿de manera positiva o negativa?

La relación entre **atención y creatividad** también ha sido motivo de estudio. Csikszentmihalyi (1998) sostuvo que para generar aportaciones creativas es necesario prestar atención y concentrase en el campo simbólico que es nuestro objetivo, en tu caso: la creación de empresas.

Esta aseveración puede resultar obvia; sin embargo, si consideras la gran cantidad de información a la que tenemos acceso, la atención resulta sumamente necesaria para lograr hacer acopio, discriminar, seleccionar, valorar e identificar las contribuciones que puedes hacer al campo, ese algo nuevo que transforme, que constituya una aportación y que vaya a ser aceptada.

Pero, ¿por qué es importante que tú, como profesionista, reconozcas la relevancia de la creatividad? En el siguiente subtema lo sabrás.

2.3 Importancia de la creatividad en el contexto actual

La creatividad es sumamente valorada hoy en día, constituye una necesidad y aspiración de muchas personas, instituciones educativas y organizaciones laborales. Es innegable que ser un profesionista creativo te hará más competente, pero ¿por qué es importante? Si retomas el concepto de creatividad, recordarás que la creatividad es una habilidad inherente a ti como persona, que te permite generar algo nuevo, solucionar problemas, realizar aportaciones al entorno.

No podemos negar que nuestro presente está caracterizado por un sinfín de oportunidades y beneficios, pero también padecemos problemáticas, algunas de carácter individual y otras colectivas. Ante nuestro mundo, la creatividad es un medio, un recurso para el cambio, la transformación y la mejora.

¿Qué argumentos brindan los investigadores para destacar la importancia de la creatividad?

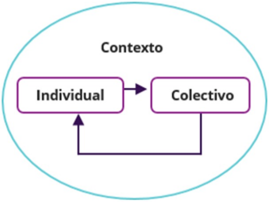
Klimenko (2008) argumenta que ésta no sólo es necesaria y valiosa como una necesidad del ser humano mediante la cual **se puede alcanzar mayor calidad de vida**, en tanto que es el medio para solucionar sus problemas y necesidades, además la destaca como un **valor cultural que permite generar soluciones eficaces** para los problemas contemporáneos.

Fuentes y Torbay (2008) sostienen que la creatividad tiene sentido **para y por el desarrollo del individuo y del grupo,** porque los resultados de la creatividad benefician a la competencia vital de ambos.

Csikszentmihalyi (1998) defiende la importancia del estudio de la creatividad para **conocernos, comprendernos y valorarnos mejor como humanos**, una vez que asumimos la creatividad y la hacemos parte de nuestra vida podemos **vivir más plenamente**.

La creatividad es importante porque abre la posibilidad de generar beneficios individuales y colectivos en busca del equilibrio tan necesario en nuestro mundo, beneficios que generan un círculo virtuoso en tanto se influyen uno a otro, posibilitando la transformación del contexto.

Figura 2. Transformación del contexto.



Fuente: Elaboración propia

Hay que reconocer que la creatividad tal vez no alcance a solucionar todos los problemas de la humanidad, pero según Klimenko (2008) puede proporcionar sustento a generar nuevas alternativas y propuestas para el desarrollo social, ya sea en cuanto a la conservación de recursos naturales, protección del medio ambiente, entre otros. En tu campo profesional **¿cuáles son las posibilidades de crear y desarrollar empresas?**

Aunque hay un acuerdo en que es necesario estimular el desarrollo de la creatividad, formar a las nuevas generaciones para que logren esta competencia, el proceso no es sencillo, pues implica un esfuerzo individual y colectivo, un esfuerzo sistemático en el que las instituciones educativas tienen un papel muy importante.

2.4 La innovación: su valor en el mundo actual

En el módulo 1 centraste tu atención en la creatividad; en conocer en qué consiste, cómo se desarrolla, los factores que participan en el proceso entre, otros aspectos. En este módulo enfocarás tu atención a la **innovación**.

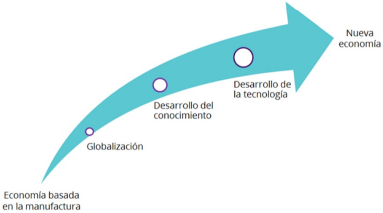
Si observas el entorno podrás darte cuenta que el término **innovación**, al igual que la creatividad, es frecuentemente empleado en la actualidad; son muchas las instituciones y empresas en el nivel local, nacional y mundial que la utilizan como un sello distintivo y no sólo eso, promueven la innovación y apoyan iniciativas individuales y grupales.

Pero, ¿qué es la innovación?, ¿por qué se le otorga tanta importancia?, ¿qué relación tiene con la creatividad? Las respuestas a estas preguntas las encontrarás en este tema.

2.4.1 Las demandas de la nueva economía

Antes de abordar el concepto de innovación es importante que reconozcas los rasgos del contexto en el que vives, identificado como **nueva economía**. Este término se atribuye al economista Brian Arthur y se refiere a la **evolución de una economía basada en la manufactura hacia una economía sustentada en la alta tecnología.** Ésta se gestó, inicialmente, en algunas sociedades contemporáneas, como Estados Unidos y algunos países asiáticos.

La **globalización** y el desarrollo del conocimiento y la tecnología fueron factores que incidieron en este cambio que, con mayor intensidad en la década de los noventa, se ha extendido a otros países; México no es la excepción.


Nueva economía
Desarrollo de la tecnología
Desarrollo del conocimiento
Globalización
Economía basada en la manufactura

Muchos son los teóricos que se han dedicado a estudiar la nueva economía, caracterizándola como **informacional**, puesto que la productividad y competitividad dependen de la capacidad para generar, procesar y aplicar con eficacia el conocimiento; también la consideran **global,** porque la producción, el consumo, la circulación y sus componentes están organizados a escala global Castells (s.f), citado por Martínez (2011).

Pero **¿qué relación tiene la nueva economía con la innovación?** Tiene mucha relación e importancia, ya que estamos involucrados en este proceso que ha generado cambios en la configuración territorial, en el avance de la globalización, en el desarrollo tecnológico, en las relaciones comerciales y en el conocimiento; pérdidas, ganancias, desequilibrios, crisis financieras y nuevas formas de organización se han hecho presentes de distinta manera en las

[redacted]

"Tecmilenio no guarda relación alguna con las marcas mencionadas como ejemplo. Las marcas son propiedad de sus titulares conforme a la legislación aplicable, estas se utilizan con fines académicos y didácticos, por lo que no existen fines de lucro, relación publicitaria o de patrocinio".

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.