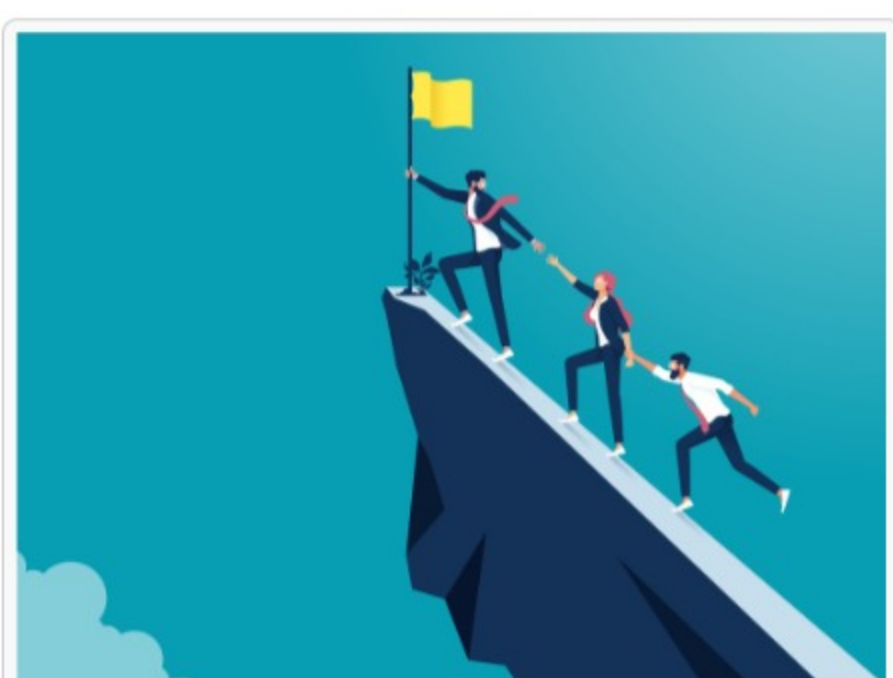


Tema 1. Conexión e inspiración

Introducción

"Si tus acciones inspiran a otros a soñar más, aprender más, hacer más y a convertirse en algo más, entonces eres un líder".
John Quincy Adams, sexto presidente de Estados Unidos (1825 - 1829).



Todos los seres humanos pueden ser líderes. Si bien, algunos tienen habilidades innatas, otros las pueden desarrollar día con día, aprendiendo de todo aquello a lo que se enfrentan y potencializando sus habilidades en pro de un objetivo.

Pero hay una premisa a considerar, el líder dirige, motiva, conecta e inspira a las personas. Estas habilidades deben trabajarse para que, a través de una comunicación efectiva, se logre desarrollar la confianza con los miembros del equipo.

Como es el caso de un profesor de asignatura, que en cada uno de sus cursos desarrolla un liderazgo que le permita a sus aprendedores crecer y adquirir todas las habilidades necesarias para resolver, de forma efectiva, aquellos retos que enfrentan en su vida cotidiana.

El profesor debe alejarse de ordenar, obligar y castigar, para que, a través del liderazgo efectivo, logre despertar en sus alumnos aquella "chispa" que les permita alcanzar los objetivos académicos y, de forma integral, también los personales. En esta experiencia de aprendizaje se abordarán aquellos aspectos que están implícitos en la figura de un líder como una figura de inspiración.

Explicación

Conectar

En cualquier organización humana surge la figura del líder, que tiene como propósito alcanzar un objetivo determinado en conjunto con su equipo y que consolide beneficios para todos los involucrados, pero ¿cómo se logra?, ¿cómo ganar la confianza del equipo y así alcanzar las metas?

La clave está en la conexión con las personas, sin embargo, para poder conectar con ellas, es necesario conocerlas. Un buen líder conoce e identifica las cualidades, necesidades y expectativas de cada uno de sus miembros y, con ello, establece las estrategias que le permiten conectar con ellos.

Para Alva (2022), algunos recursos que permiten conectar con los equipos de trabajo son los siguientes:

imagen

El líder y miembro de una organización debe fundamentar su desempeño de forma responsable, llevando a cabo su labor en un ambiente de confianza y formando grupos comprometidos y en bienestar, lo cual les permitirá alcanzar sus objetivos mucho más fácilmente.

Tomando como referencia las 21 leyes de liderazgo de John Maxwell, los líderes eficaces saben que antes de solicitar el apoyo de la gente, primero se debe "tocar su corazón" (Mobiliza Academy, 2016).

¿Cómo conectar con las personas desde el corazón?, en algún foro, en alguna clase o conferencia se puede identificar a un orador que, por sus habilidades de conexión, hace que la audiencia pueda sentir aquello de lo que habla, es decir, posee un don que le permite despertar emociones que transforman un discurso en una experiencia extraordinaria.

Estas son las acciones que un líder debe llevar a cabo para establecer la conexión con su equipo y así lograr que lo sigan:



Maxwell señala que el poder del líder de entablar relaciones con la gente nunca debe subestimarse si lo que se desea es que lo sigan. De esta manera, se logra influir positivamente en el desempeño y equilibrio de cada uno de los miembros de un equipo (Mobiliza Academy, 2016).

La importancia de conectar con las personas a nivel emocional es fundamental, ya que, considerando a cada miembro como un individuo único, se conecta con la gente en un ambiente de respeto, estableciendo vínculos de confianza y colaboración para alcanzar las metas establecidas.

Inspirar

En la actualidad, el individuo está rodeado de estímulos que condicionan sus acciones, por ejemplo, "si se aumenta el saldo en una cuenta bancaria, el banco le "regala" al dueño de la cuenta la playera oficial de su equipo de fútbol favorito".

Lo anterior representa manipulación, lo cual no siempre tiene un significado negativo, sino que es una manera de lograr que las personas hagan algo.

Según Simon Sinek, esto es aplicable si se quiere provocar cualquier conducta solo una vez o en raras ocasiones. En este caso, existe un estímulo, del cual se tendrá como resultado una respuesta, pero solo dará resultado si el incentivo es poderoso (Hidalgo, 2021).



Tratando de evitar esta manipulación temporal, el líder debe hacer que su equipo lo siga de forma permanente y que tenga una convicción interna que lo movilice para colaborar en el logro de los objetivos. Sinek propone "el círculo dorado", que tiene su fundamento en la capacidad de producir resultados repetibles y predecibles, volviéndose una alternativa a las maneras en que algunos líderes han conseguido un grado desproporcionado de influencia, ayudando a comprender por qué se hace lo que se hace (Hidalgo, 2021).

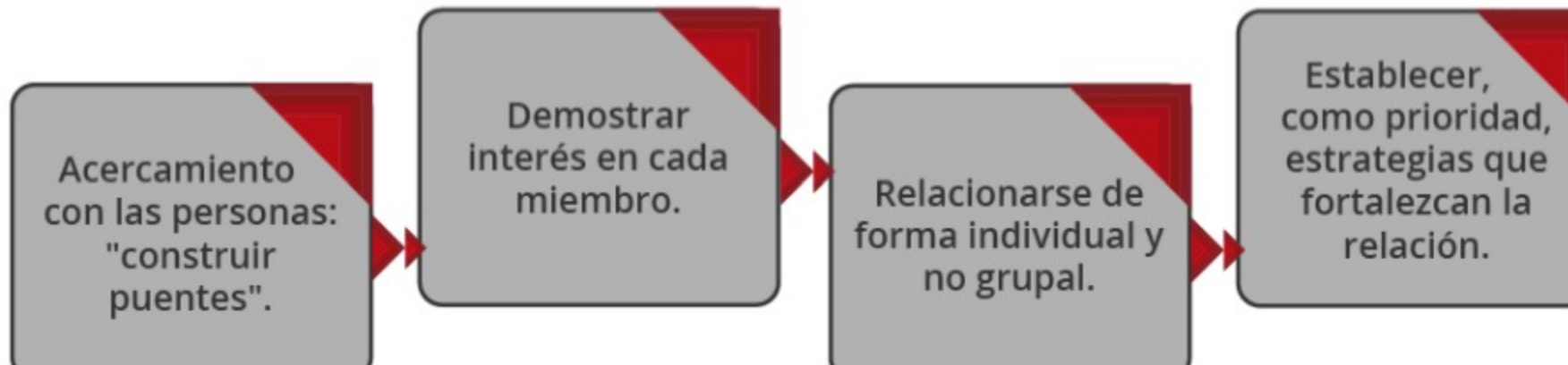
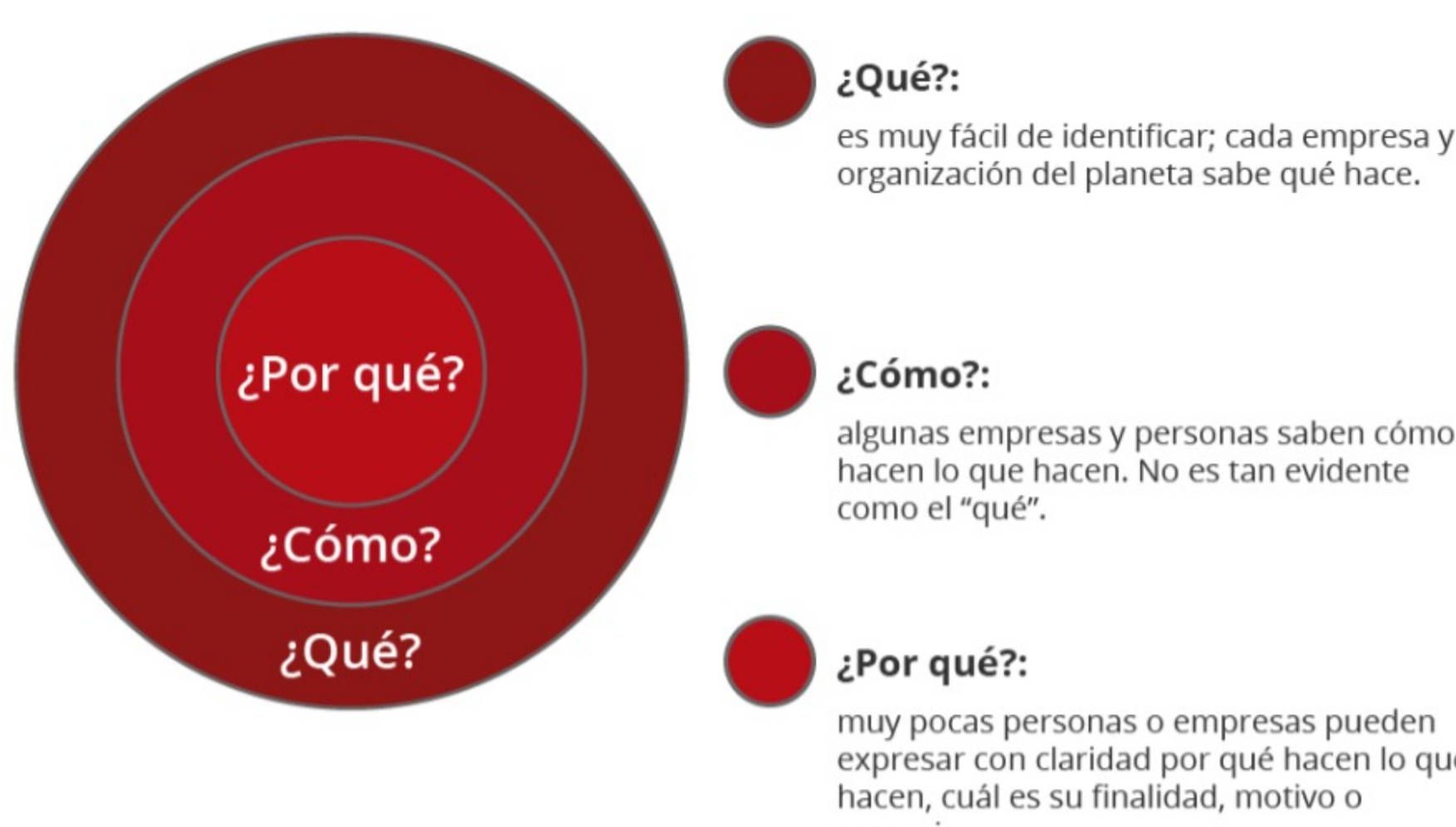


Diagrama 3. El "círculo dorado" de Simon Sinek.

Fuente: Hidalgo, M. (2021). *Para las grandes decisiones de tu vida y tu trabajo: empieza con el porqué*. Recuperado de <https://muhimu.es/pensamiento-critico/el-porque-circulo-dorado/>

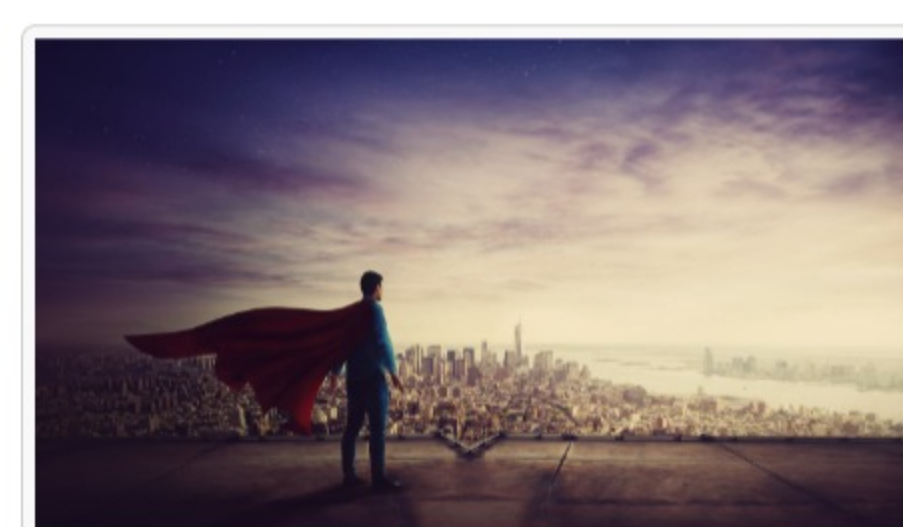
El "círculo dorado" busca comprender por qué las organizaciones que inspiran alcanzan el éxito de forma impactante, ya que "van de adentro hacia afuera", lo que no hace la mayoría de las organizaciones. Para comprenderlo, se presenta un ejemplo en esta tabla comparativa:



El líder inspirador se destaca por expresar claramente su ideología, creando en su equipo un sentido de pertenencia, acompañando y brindando seguridad. Sinek afirma que los grandes líderes tienen la capacidad de generar lealtad en el equipo (Hidalgo, 2021).

Para Morgan Gold Consulting (2019), algunas de las cualidades que se observan en un líder inspirador son las siguientes:

- Es empático.
- Es ejemplo y referente.
- No tiene miedo al cambio.
- Tiene visión.
- Tiene confianza en sí mismo y en los demás.
- Tiene integridad y ética.
- Tiene pasión.

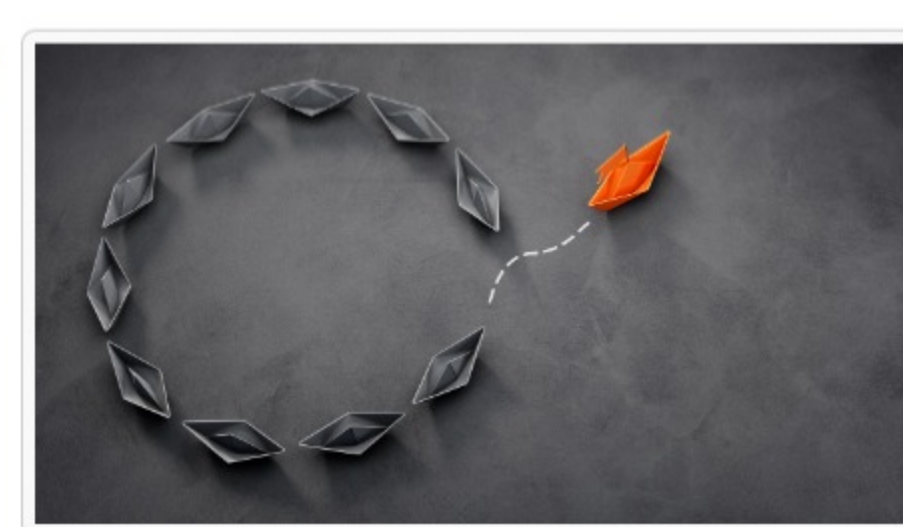


Tecnológico de Milenio no guarda relación alguna con las marcas mencionadas como ejemplo. Las marcas son propiedad de sus titulares conforme a la legislación aplicable, se utilizan con fines académicos y didácticos, por lo que no existen fines de lucro, relación publicitaria o de patrocinio.

Cierre

Como se analizó en la experiencia educativa, el líder debe "conectar con el corazón", es decir, formar vínculos con las personas que habrán de seguirle. Esta conexión estará determinada por diferentes aspectos, como el conocimiento de "¿por qué?" y encontrar la razón del "¿qué?" en las organizaciones humanas para alcanzar el éxito.

Finalmente, la inspiración es un recurso que el líder debe poseer para lograr las metas establecidas, siempre y cuando demuestre interés por su equipo y se dé el tiempo para "formar puentes" que le permitan establecer una relación de confianza, donde la comunicación efectiva sea la clave.



Referencias bibliográficas

- Alva, C. (2022). Liderazgo en la negociación y manejo de conflictos para una organización. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2). Recuperado de <https://cienciatlatina.org/index.php/cienciala/article/view/2226/3239>
- Hidalgo, M. (2021). *Para las grandes decisiones de tu vida y tu trabajo: empieza con el porqué*. Recuperado de <https://muhimu.es/pensamiento-critico/el-porque-circulo-dorado/>
- Mobiliza Academy. (2016). *21 leyes sobre liderazgo de John Maxwell que debes conocer*. Recuperado de <https://mobilizaacademy.com/21-leyes-liderazgo-john-maxwell/>
- Morgan Gold Consulting. (2019). *INSPIRAR PARA TRANSFORMAR: 7 CUALIDADES DEL LIDERAZGO INSPIRADOR*. Recuperado de https://morgangoldconsulting.com/inspirar-para-transformar_7-cualidades-del-liderazgo-inspirador/

Checkpoint

Asegúrate de:

- Conocer las ventajas de conectar con cada uno de los miembros del equipo de trabajo para incrementar la productividad.
- Comprender las implicaciones del "círculo dorado" para aplicarlo como método para brindar inspiración.
- Reconocer que la conexión implica conocer las necesidades, inquietudes y habilidades de cada miembro del equipo para facilitar el desarrollo de sus habilidades.
- Reconocer que la inspiración es un elemento clave para lograr que cada uno de los miembros del equipo sigan al líder para alcanzar las metas establecidas.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE MILenio), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la reproducción o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública, sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutiva de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE MILenio.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización expresa del autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE MILenio. Sin embargo, usted podrá a bajar material a su computadora personal para uso exclusivo personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.