



El arte de contar historias digitales

Storytelling

Hay una frase que dice “recordar es volver a vivir” y para recordar es importante hacer significativo lo que se está escuchando, viendo, sintiendo, en otras palabras, aprendiendo. El arte de contar historias digitales o *digital storytelling*, es el proceso que permite **narrar una secuencia de momentos** que pasaron y que poseen un propósito vinculado con lo que se desea comunicar. Este método permite tomar ventaja de la **imaginación** y la **emoción** para conectar con una audiencia y entregarles un mensaje potente, con significado y que no pueda ser olvidado.

El arte de contar historias es una de las formas más antiguas de la humanidad para transferir el acervo de conocimiento generado en una sociedad. Antes de comunicarnos de forma escrita, la sabiduría, el conocimiento y la información se transmitían oralmente, lo que se consideraría una historia. En este sentido, el arte de contar historias siempre ha utilizado la última tecnología disponible.

Con la aparición de las computadoras personales y el uso del Internet, la relación entre la narración y la tecnología se ha transformado drásticamente. En la educación, los profesores y alumnos han encontrado en la tecnología un medio para dar a conocer sus historias, sus pensamientos, sus aprendizajes, sus emociones, sus sueños; en resumen, han dado paso al concepto de historias digitales o *digital storytelling*.

La narración digital en su núcleo más básico es la práctica de utilizar herramientas informáticas para contar historias. Hay una gran cantidad de otros términos utilizados para describir esta práctica, como documentales digitales, narraciones basadas en computadora, ensayos digitales, memorias electrónicas, narración interactiva, etc.; pero, en general, todos giran en torno a la idea de combinar el arte de contar historias con una variedad de multimedia, que incluye gráficos, audio, video y publicación en la web.

Los mensajes que incluyen historias bien elaboradas aumentan en un 35% la capacidad de persuasión o convencimiento sobre algo que desees transmitir, y un 21% en su capacidad de ser recordados (Lora, s.f.). Las historias producen una conexión emocional con quienes escuchan como los estudiantes, los padres de familia, clientes, colaboradores y cualquier persona a quien se desee compartir una idea, puesto que ayudan a sus mentes a visualizar e incluso experimentar lo que se está contando.

Las historias son poderosas como recurso de aprendizaje cuando se aplican para:

- Demostrar liderazgo.
- Explicar la razón detrás de algo y su propósito.
- Incrementar la colaboración y trabajo en equipo.
- Generar empatía.
- Inspirar cambio.
- Resolver conflicto.
- Humanizar o dimensionar una audiencia o problema.
- Compartir conocimiento y entrenamiento.
- Celebrar y crear cultura organizacional.

Jeff Bartsch, editor profesional en los estudios de Hollywood, comenta que una excelente historia digital cuenta con cuatro elementos fundamentales (Lora, s.f.):



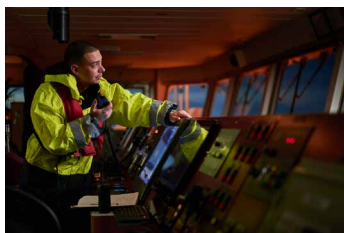
Aspiración



Personaje



Cambio



Obstáculo

La aspiración es el sueño, lo que se busca alcanzar, por qué razón se está contando dicha historia. El personaje, corresponde justo a quién será el protagonista de dicho recorrido o historia a través de los hechos. El cambio, es la transformación que vive el personaje de la historia a través de los momentos que la integran. Y finalmente, el obstáculo es el reto que el personaje resolvió o enfrentó a lo largo de la historia.

En el ámbito educativo, el poder de contar historias se enriquece con el uso de la tecnología, siendo esta un habilitado que concentra imágenes, sonido, narración y efectos especiales a fin de conectar con los aprendedores.

Sin duda, contar historias marca una gran diferencia al momento de hablar sobre una experiencia personal o de negocio propio, así como de alguna marca o producto que estés vendiendo o de algún nuevo proyecto personal o profesional. De acuerdo con Lora (s.f.), esto ocurre por tres razones fundamentales:

- Las historias son irrepetibles e inolvidables.
- Las historias van acompañadas de emociones.
- Las historias motivan a la acción.

Neurociencias detrás del storytelling

El poder de las historias digitales tiene su base en la forma natural en cómo los seres humanos percibimos el entorno a través de los sentidos: ojos, oídos, nariz, boca y manos, o lo que es lo mismo, la piel. La neurociencia, que es la ciencia que estudia los procesos de aprendizaje en el cerebro; identifica cuatro puntos importantes por lo que son valiosas las historias digitales en el ámbito educativo:

- **Acoplamiento neuronal.** Mientras escuchas una historia, esta te lleva poco a poco a recordar y conectar con tus propias historias.
- **Neuronas espejo.** Al activarse, provocarán que experimentes y reflejes cada una de las emociones presentes en la historia.
- **Activación neocórtex.** Los detalles y elementos en la historia activan diversas funciones cerebrales en un intento por decodificarla y encontrarle significado. Esto mantiene tu atención completa.
- **Liberación de cortisol y dopamina.** Las emociones dentro de las historias hacen que el cerebro libere cortisol y dopamina, lo que la hace más fácil recordar.

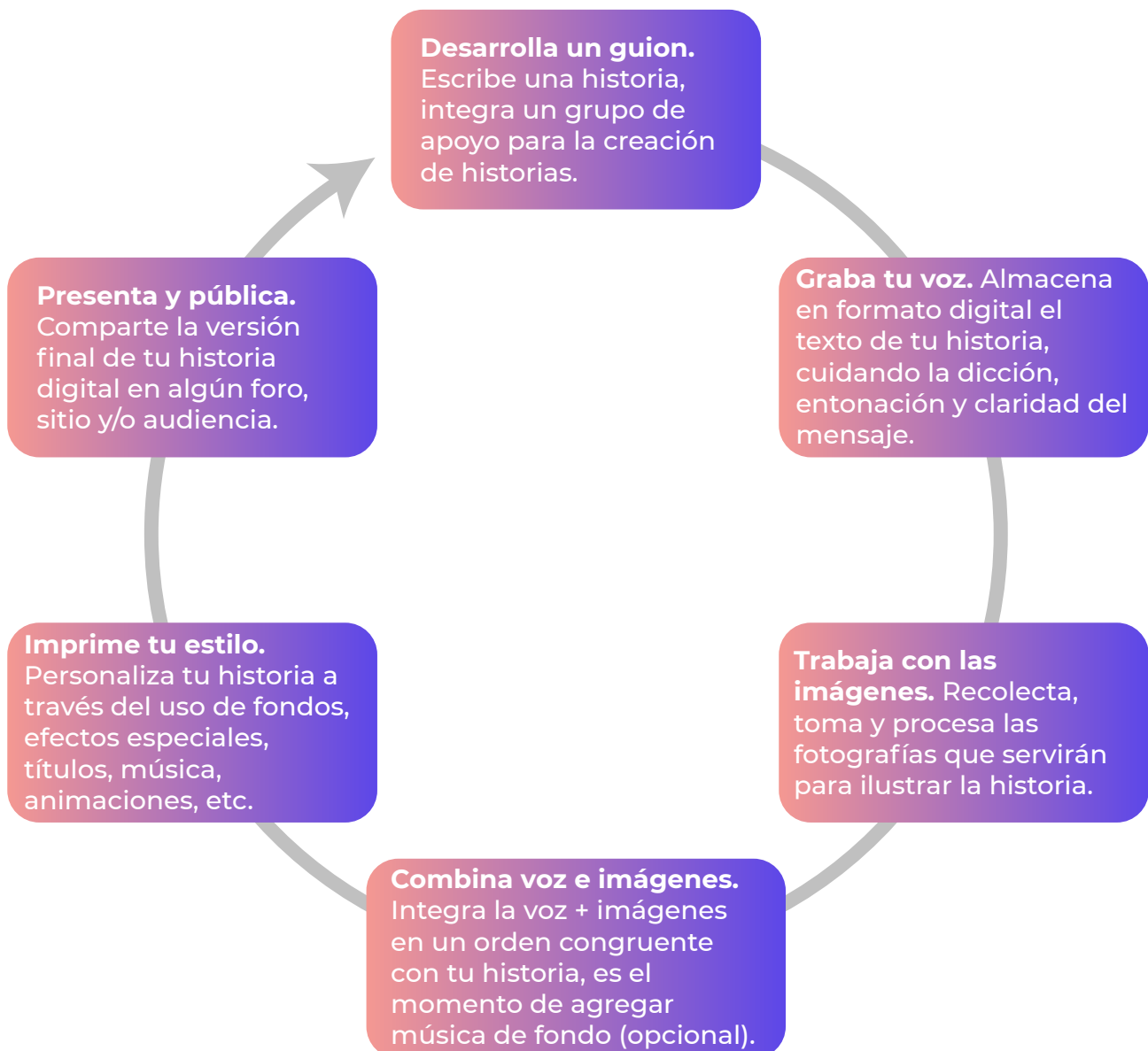
El valor de identificar la naturaleza con la que las historias digitales hacen eco con la forma natural de recordar e incentivar a la acción, ese mismo efecto provoca en los estudiantes conectar con propósito y motivación para aprender sobre el tema.

Estructura de una historia

Anteriormente comprendiste que el storytelling es el arte de contar historias en donde participan personas y elementos. Asimismo, identificaste que toda historia conlleva una emoción o un sentimiento. Ahora bien, ¿cómo cuentas una historia?, ¿cómo son las historias?, ¿qué funciones participan en la historia?

Sin duda, cuando platicas una historia, ya sea personal o profesional, te has dado cuenta de que, aparte del diálogo del mensaje, lo auditivo, lo visual y tu lenguaje corporal también participan activamente al comunicar una historia.

Los pasos para generar historias digitales son seis:



Habilidades de alfabetización digital

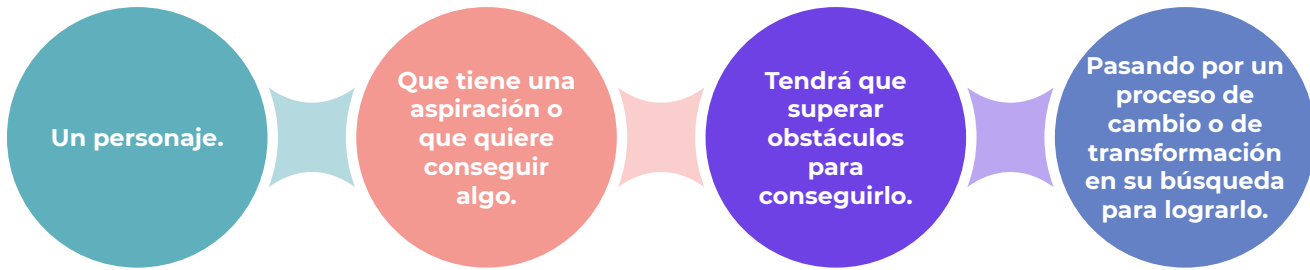
El arte de contar historias digitales es una de las competencias más importantes que los docentes deben desarrollar, pues forma parte de la alfabetización digital que los ciudadanos deben dominar en el siglo XXI. De acuerdo con Barbara Bush Foundation for Family Literacy y Digital Promise (2022), la alfabetización digital presenta las siguientes competencias:

- **Comprender el diseño gráfico y navegar por las interfaces.** Saber dónde buscar y hacer clic para moverse dentro de un sitio web o aplicación, por ejemplo, comienza con esta comprensión básica.
- **Crear obras multimedia.** Implica editar una foto, hacer una invitación o publicar un video con subtítulos o caracteres emoji.
- **Navegar por Internet para encontrar lo que se necesita.** Buscar en línea direcciones o una receta, programar una cita o buscar para los artículos de noticias son solo algunos ejemplos.
- **Procesar grandes cantidades de información a la vez.** Leer una secuencia de eventos o detalles específicos en una historia mientras se trata de comprender simultáneamente el significado general de la historia.
- **Buscar, ordenar y evaluar información para poder utilizarla.** Implica saber qué palabras clave usar al buscar y poder desplazarse y elegir de una lista de opciones.
- **Ser un consumidor de información exigente y comprometido.** Identificar la confiabilidad de un recurso, o usar Internet para entablar un diálogo respetuoso con los demás son partes fundamentales de ser un ciudadano digital. Además, es fundamental comprender las consecuencias de las acciones en línea y saber estrategias para estar seguro en línea.
- **Establecer un perfil en línea.** Tener la capacidad de utilizar las redes sociales, las herramientas de aplicación en línea y redes profesionales para comunicarse en el trabajo y en la vida.

Las herramientas y tecnologías digitales ya no son un lujo. Se han convertido en una parte central de nuestra vida personal y profesional, y todos los adultos merecen la oportunidad de utilizarlos activamente. La accesibilidad a servicios desde la palma de tu mano no garantiza que sea para todos, más bien, se requiere replantear cómo se accede, cómo se interactúa y, lo más importante, cómo se comunica a través de los dispositivos, por lo que tener una guía de competencias ayuda a orientar la ruta de aprendizaje.

Formas de contar una historia digital

Para comprender este punto, imagina que eres el personaje de la historia y que estás en la búsqueda de prospectos que aspiren a comprar tu producto y ser clientes. Para esto, existirán obstáculos en el camino como las objeciones (que puede dar el cliente), por lo que para lograr el cierre exitoso deberás pasar por un proceso de cambio y de transformación en tus métodos o en tus técnicas de negociación y ventas (Lora, s.f.).



Lo auditivo, lo visual y el lenguaje corporal dentro de las historias

Dentro de los tres tipos de storytelling, lo auditivo, lo visual y el lenguaje corporal participan de manera muy importante.



Cuando te encuentras en una comunicación, en el ámbito educativo, debes escuchar activamente a los estudiantes que transmiten el mensaje para captarlo mejor; y poder atender sus necesidades.

La escucha activa dentro del storytelling es de suma importancia, ya que cuando alguien te cuenta algo es porque necesita ser escuchado. Si el estudiante pregunta por algún tema es porque está interesado, entonces se requiere profundizar más. Por lo tanto, si escuchas activamente lo que la otra persona necesita, puedes iniciar a contar tu historia asegurando el objetivo deseado: atención plena de tu receptor y comunicación efectiva.

El reto está, entonces, en tomar la decisión de incorporar en tus cursos recursos y herramientas que permitan la libre expresión de tus alumnos, que despierten en ellos el deseo de compartir sus experiencias, vivencias y emociones; que fomenten la reflexión profunda y les inyecten motivación y compromiso a tus clases.

En resumen, la narración digital es la expresión moderna del antiguo arte de la narración. Las historias digitales obtienen su poder al unir imágenes, música, narrativa y voz, dando así una dimensión profunda y colores vivos a los personajes, situaciones, experiencias y percepciones. Cuenta tu historia ahora digitalmente.

Referencias

Barbara Bush Foundation for Family Literacy y Digital Promise. (2022). *Promoting Digital Literacy for Adult Learners: A Resource Guide*. Recuperado de <https://www.barbarabush.org/wp-content/uploads/2022/04/Digital-Literacy-Resource-Guide-for-Adult-Learners-.pdf>

Lora, S. (s.f.). *Storytelling en 4 pasos: Cómo contar buenas historias*. Recuperado de <https://sebastianlora.com/blog/storytelling-pasos-como-contar-buenas-historias/>

"Tecnilenio no guarda relación alguna con las marcas mencionadas como ejemplo. Las marcas son propiedad de sus titulares conforme a la legislación aplicable, estas se utilizan con fines académicos y didácticos, por lo que no existen fines de lucro, relación publicitaria o de patrocinio".

Todos los derechos reservados @ Universidad Tecnilenio

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECNILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor. El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECNILENIO. Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECNILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.