



Herramientas para crear historias digitales

Tres técnicas para escuchar activamente la historia

Para que tu historia tenga éxito es importante primero pensar en tu oyente. ¿Sabes a quién te vas a dirigir? ¿Conoces a la persona o al cliente? ¿Sabes cuáles son sus necesidades? ¿Conoces sus fortalezas y debilidades? ¿Conoces los retos a los que se está enfrentando? Todos estos conocimientos te permitirán relatar de manera casi perfecta tu historia, moldearla y adecuarla para que la persona responda a tus necesidades.

Todas las historias se dividen en **tres actos**:

- **Introducción:** es la presentación de la situación, circunstancias o retos planteados. Se muestra lo que motiva y afecta al personaje principal o temática, por ejemplo, si se va a hacer la introducción a un tema, se comparte una noticia o cifras del impacto del contenido que se va a abordar. ¿Por qué es relevante el tema para la materia?
- **Cuerpo de la historia o nudo:** aquí se presenta el conflicto que enfrenta el personaje y la lucha que debe hacer para superarlo, por ejemplo, listar las dificultades que los estudiantes enfrentan en el estudio del tema.
- **Conclusión o desenlace:** se presenta la resolución del conflicto. El personaje toma la decisión de actuar, por ejemplo, dar las opciones de solución o beneficios que se obtienen de tener el dominio del tema para el contexto de la clase evocando a una emoción.



El inicio de una gran historia: el guion

Toda gran historia inicia con un propósito, por lo que es importante tener en cuenta que el objetivo no es contar la historia, sino lograr que el oyente la viva contigo, la sienta y se logre identificar con ella. Existen varios elementos que te ayudarán a lograr este resultado:

Recuerda que tú eres el personaje central de toda historia.

Las historias deben inspirar a la acción.

Involucra todos los sentidos o emociones del oyente.

Siempre mantén un nivel de energía que contagie al oyente.

Antes de iniciar a escribir el guion recuerda:

A) Tú eres el personaje central de toda historia: debes saber que tú tienes el personaje protagónico de cada uno de tus cuentos o relatos, los demás personajes son secundarios. Recuerda que toda historia debe tener un propósito: una razón que haga que tu mensaje involucre emocionalmente al oyente o al aprendizador.

B) Las historias deben inspirar a la acción: es importante involucrar emocionalmente al oyente, pero no dejes de lado el retar a quien te escucha e inspirar a la acción, evitando temores e inseguridades para que tomen la decisión de escucharte, pero, sobre todo, de motivar al aprendizaje. Es como si tu doctor te dijera que estás enfermo, pero no te indicara qué tratamiento seguir o qué cuidados tener, por lo que pensarías que la consulta de poco te sirvió, ya que tu doctor lo único que consiguió fue preocuparte, sin darte posibles soluciones.

C) Involucra todos los sentidos o emociones del oyente: cuando tú hablas, tu cuerpo también se manifiesta en la comunicación. La psicología de la comunicación nos dice que entre el 50% y el 70% de los mensajes que emitimos o recibimos en la vida diaria son no verbales, y que solo una parte se puede controlar voluntariamente (Pont, 2008). Este tipo de comunicación con los demás se produce a través de la distancia personal, la actitud, la mirada, los gestos o las expresiones faciales, entre otras.

D) Siempre mantén un nivel de energía que contagie al oyente: si no crees en lo que estás compartiendo, ten la seguridad que el estudiante lo notará y no creerá en tu historia.

Tampoco se trata de llevarlo a una montaña rusa emocional, por lo que el objetivo es que lo que cuentes tenga una energía única y auténtica que le permita a tu estudiante conectarse emocionalmente con lo que dices, generando empatía (con el mensaje y contigo) para influir en la acción a seguir.

Tecnología educativa en el aula



El espectro de herramientas tecnológicas para crear historias digitales es increíble, antes solo se podía hacer con equipo especializado o una computadora con capacidad y funciones especiales, pero hoy en día puedes crear una historia desde tu teléfono inteligente pues tienes la oportunidad de seleccionar o tomar imágenes, elegir la música de tu preferencia y grabar la voz para narrar, personalizarla y darle ese toque especial que la hará inolvidable.

Una de las herramientas tecnológicas más poderosa para contar historias digitales es Adobe Express. No tienes que ser un experto en

el manejo de la tecnología, dado que puedes iniciar a contar la historia a partir de miles de plantillas creadas profesionalmente para gráficos, historias y miniaturas para redes sociales, así como para carteles, folletos, tarjetas de empresa, logotipos y mucho más.

Enriquece y personaliza tu recurso digital a través de incluir efectos, filtros, texturas y superposiciones fáciles de aplicar. Además, puedes redimensionar contenido y reorganizarlo al instante para adaptarlo a los tamaños requeridos para las diferentes aplicaciones de redes sociales, banners, folletos y mucho más. Y lo más importante, crea videos hechos con la facilidad de seleccionar, arrastrar e integrar imágenes, sonido y tu voz para compartirla con quien tu desees.

Procedimiento para crear una historia digital

El proceso para crear una historia digital requiere de un trabajo previo, en el cual, plasmes tus ideas, identifiqués las características de tu audiencia (aprendedores) y recolectes todos los elementos para realizarla. A continuación, revisa las siguientes recomendaciones que Barrett (2005) hace:

- **Prepara un guion.** Escribe el mensaje que vas a comunicar. Dado que las historias digitales son piezas que duran de 1 a 3 minutos, la extensión del guion debe tener un máximo de 1 y 1/2 páginas escritas en una fuente razonable y a doble espacio.
- **¡Más corto es aún mejor!** Pregúntate: ¿sobre qué deseo escribir? ¡Tú! ¡Cuéntanos algo sobre lo que enseñas, a quién enseñas, por qué enseñas! Crea un guion que muestre cómo lo que haces encaja en la organización general. O cuenta una historia sobre una experiencia de aprendizaje significativa en tu pasado y cómo influyó en tus decisiones personales o profesionales que te llevaron a donde estás hoy (ya sea personal o profesionalmente). La historia es más poderosa cuando es personal. Las historias familiares también funcionan muy bien, especialmente si hay un mensaje educativo.
- **Recolecta imágenes.** Busca imágenes, fotografías, obras de arte, cartas y artículos para escanear. Un buen número de imágenes ronda alrededor de 20. Busca en tus dispositivos dibujos que representen lo que deseas comunicar. Recuerda que una imagen dice más que mil palabras.

Cuenta una historia

El arte de contar historias es igual que abrir una caja de memorias donde a lo largo del tiempo las personas van acumulando las vivencias, los eventos, los aprendizajes, la experiencia, etc. Y así cada uno de los momentos que han forjado lo que hoy son.

Lambert (2012) en su libro *Digital Storytelling* cita varios tipos de historias para atraer la atención del oyente o lector, las cuales se enlistan a continuación:

Historias de personajes: la forma en cómo somos, amamos o lo que somos fue inspirado por alguien, identificar ese significado y/o esencia en esa relación, con otra persona, objetivo o mascota es muy importante para los seres humanos. La mayoría de las historias hablan de la relación y/o el vínculo que se tiene con otra persona. Y lo más hermoso de contar una historia de otra persona, es que describimos más de nosotros mismos o de nuestra propia vida que la que compartimos con los demás.



Historias del pasado: hablar de las personas que amamos, que inspiran, que ya no están en este mundo o que fueron parte de un proceso crucial en nuestra vida, aun cuando produzcan dolor o sean difíciles de contar, el poder que estas ejercen en las personas que la escuchan es increíble. Algunas preguntas para descubrir este personaje son las siguientes:

- ¿Cuál es la relación que se tiene o se tuvo con esa persona?
- ¿Cómo puedes describir esta persona (física, emocional, rasgo, movimientos, posturas, vestimenta, etc.)?
- ¿Existe algún incidente que describa mejor o captura la esencia de esta persona?
- ¿Qué es lo que esta persona hace o realizó como más importante?
- ¿Qué la hacía única o diferente?

Historias de aventuras: una de las razones por las que viajamos o disfrutamos conocer otros lugares del planeta es porque recordar es volver a vivir. Y explorar otras culturas es como salir de la zona de confort para cambiar nuestra perspectiva de la vida, a lo que se dedica tiempo y principalmente regresar con un pensamiento enriquecido por lo que se vivió.

Historias de logros: las historias detrás de cada meta alcanzada están llenas de momentos que se pueden organizar en formato de deseo, reto o realización que es la secuencia típica de la vida. Las preguntas que surgen para identificar este tipo de historias son las siguientes:

- ¿Cuál fue el evento (tiempo, lugar, incidente o serie de incidentes)?
- ¿Cuál fue la relación que se tuvo con el evento?
- ¿Con quién se vivió la experiencia del evento?
- ¿Cuál fue el momento definitivo en el evento?
- ¿Cómo te sentiste durante el evento (miedo, euforia, felicidad, precaución, alerta, etc.)?
- ¿Qué aprendiste del evento?
- ¿Cómo cambió tu vida este evento?

La mayoría de las historias que se ven en televisión son de este tipo, dado que inspiran para motivar a la acción.

Historias de lugares: cada persona pertenece a un lugar diferente del planeta: casa, colonia, comunidad, ciudad, país, región, etc., habitar un espacio en donde frecuentemente se convive da la oportunidad de reflexionar y pensar sobre lo que un lugar proporciona como significado de valores y lazos con el entorno, por ejemplo:

- ¿Cómo puedes describir ese lugar?
- ¿Con quién compartes ese lugar?
- ¿Qué experiencias están vinculadas a este espacio?
- ¿Qué elementos definen a este lugar?
- ¿Qué lecciones sobre ti mismo dibujan una relación entre tú y ese lugar?
- Si luego de un tiempo te alejaras de este lugar, ¿qué te invitaría regresar a este?

Cada espacio en el que dedicas un momento para estar se queda en tu mente, sin importar la prisa con la que hayas pasado.

Historias de la profesión: el detalle de las tareas, la cultura de las personas con las que interactuamos en el espacio de trabajo, nuestro espíritu o relación filosófica con el trabajo conducen a una serie de historias.

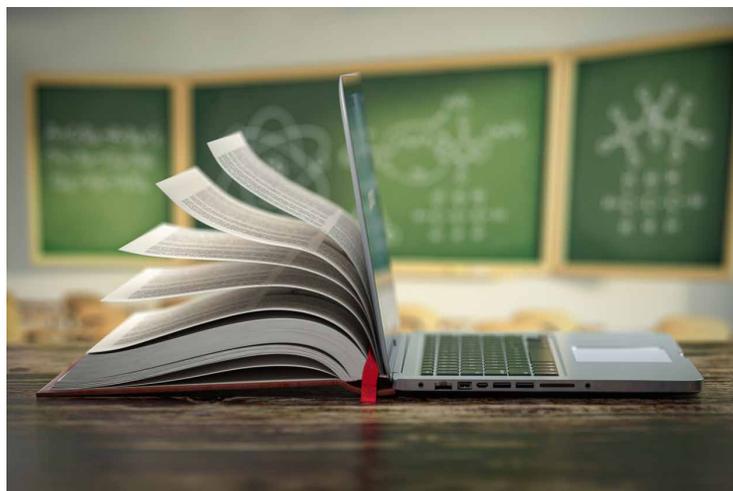
- ¿Por qué tu profesión es o se convierte en una fuente de inspiración?
- ¿Qué experiencias, intereses y/o conocimiento en tu vida pasada te preparó para la actividad actual?
- ¿Cuál fue el evento inicial que más afectó la toma de decisiones para tener este interés?
- ¿Cómo has sido influenciado a lo largo de tu carrera, intereses o habilidades en tu área?
- ¿Cómo tu profesión e interés ha afectado tu vida completamente en familia, amigos y dónde vives?
- ¿Qué ha marcado el camino del desarrollo profesional y personal?

La cantidad de historias de donde se toman ideas, momentos y experiencias es infinita, más bien la invitación es estar alerta en encontrar dichas oportunidades, recordarlas y dejarlas al alcance para contarlas como parte de ese mensaje poderoso a comunicar.

Aplicaciones en el proceso de enseñanza-aprendizaje

Hoy en día, el uso de la narración digital se practica en centros comunitarios de barrio, escuelas, bibliotecas y empresas, desde usuarios de tecnología novatos hasta aquellos con habilidades avanzadas. En el campo de la educación, los maestros y sus estudiantes, desde las aulas de la primera infancia hasta la escuela de posgrado, utilizan la narración digital en muchas áreas de contenido diferentes y en una amplia gama de niveles de grado.

La Universidad Educación de Houston diseñó un sitio web sobre usos educativos de la narración digital con la finalidad de servir como un recurso útil para educadores y estudiantes interesados en cómo la narración digital puede integrarse en una variedad de actividades educativas (Educational Uses of Digital Storytelling, s.f.). El objetivo es hacer que el sitio web sea un centro de intercambio de información integral tanto para aquellos que recién comienzan a utilizar la narración digital como para educadores, estudiantes graduados e investigadores que desean explorar en profundidad las múltiples facetas de esta tecnología educativa.



La narración digital como herramienta didáctica eficaz para los docentes

Existen numerosas formas en que la narración digital se puede utilizar en la educación. Una de las primeras decisiones que se debe tomar cuando se decide utilizar esta herramienta en el plan de estudios es si un instructor creará las historias digitales o hará que sus alumnos lo hagan. Algunos educadores pueden decidir crear sus propias historias y mostrárselas a sus alumnos como una forma de presentar material nuevo. Una historia digital atractiva y rica en multimedia puede funcionar como un conjunto anticipatorio o un gancho para captar la atención de los estudiantes y aumentar su interés en explorar nuevas ideas.

Las historias digitales creadas por maestros también se pueden usar para mejorar las lecciones actuales dentro de una unidad más grande, como una forma de facilitar la discusión sobre los temas presentados en una historia y como una forma de hacer que el contenido abstracto o conceptual sea más comprensible.

Si bien, muchos educadores todavía carecen de un plan cohesivo para integrar multimedia en su instrucción, un número creciente de maestros está interesado en explorar formas de involucrar a sus estudiantes mediante la inclusión de elementos de imágenes, audio y video en su instrucción. La investigación ha demostrado que el uso de multimedia en la enseñanza ayuda a los estudiantes a retener información nueva, así como ayuda en la comprensión de material difícil. Y el digital storytelling puede proporcionar a los educadores una poderosa herramienta para implementar en las aulas elementos innovadores para el aprendizaje.

La narración digital también puede ser de gran utilidad para los estudiantes a quienes se les enseña a crear sus propias historias. Después de ver historias digitales de ejemplo creadas por sus maestros u otros desarrolladores de historias, los estudiantes pueden recibir tareas en las que primero se les pide que investiguen un tema y luego elijan un punto de vista particular. Este tipo de actividad puede generar interés, atención y motivación para los estudiantes de la "generación digital" en las aulas de hoy. El proceso puede capitalizar los talentos creativos de los estudiantes a medida que comienzan a investigar y contar sus propias historias mientras aprenden a usar la biblioteca e Internet para investigar contenido rico y profundo mientras analizan y sintetizan una amplia gama de contenido.

Además, los estudiantes que participan en la creación de historias digitales pueden desarrollar mejores habilidades de comunicación al aprender a organizar sus ideas, hacer preguntas, expresar opiniones y construir narrativas. También puede ayudar a los estudiantes a medida que aprenden a crear historias para una audiencia y presentar sus ideas y conocimientos de una manera individual y significativa.

Cuando las historias digitales se publican en línea, los estudiantes tienen la oportunidad de compartir su trabajo con sus compañeros y adquirir una valiosa experiencia al criticar su propio trabajo y el de otros estudiantes, lo que puede promover ganancias en inteligencia emocional y aprendizaje social. La narración digital atrae a los estudiantes con diversos estilos de aprendizaje y también puede fomentar la colaboración cuando los estudiantes pueden trabajar en grupos y proporciona valor para mejorar la experiencia del estudiante a través de la propiedad y el logro personal.

El impacto que una historia digital puede tener en las personas es único. Recordar, construir e hilar momentos memorables hacen que se logre recordar lo que es valioso o se desea que los estudiantes aprendan para saber más. Al incorporar proyectos de narración digital en el aprendizaje, los estudiantes de hoy requieren ejercitar el arte de expresar sus ideas, enriquecerlas con su entorno, y ayudarlos a desarrollar las habilidades que necesitan para tener éxito en un mundo complejo y rico en tecnología educativa.

El rol de los docentes se vuelve cada más relevante como facilitador del aprendizaje, para conectar, guiar y empoderar a la construcción de las piezas de conocimiento hacia entornos más complejos y diversos donde la reflexión, cognición y acción son la pieza fundamental para un cambio de impacto en la educación.

Referencias

Barrett, H. (2005). *Digital Storytelling Research Design*. Recuperado de <https://electronicportfolios.org/digistory/ResearchDesign.pdf>

Lambert, J. (2012). *Digital Storytelling: Capturing Lives, Creating Community* (4a ed.). Routledge.

Pont, T. (2008). *La comunicación no verbal*. Recuperado de <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/111046/7/La%20comunicaci%C3%B3n%20no%20verbal%20CAST.pdf>

Educational Uses of Digital Storytelling. (s.f.). *Home*. Recuperado de <https://digitalstorytelling.coe.uh.edu/>

"Tecnilenio no guarda relación alguna con las marcas mencionadas como ejemplo. Las marcas son propiedad de sus titulares conforme a la legislación aplicable, estas se utilizan con fines académicos y didácticos, por lo que no existen fines de lucro, relación publicitaria o de patrocinio".

Todos los derechos reservados @ Universidad Tecnilenio

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECNILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor. El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECNILENIO. Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECNILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.