



# Retroalimentación positiva, visión hacia el futuro

## La retroalimentación

El *logro* es uno de los cinco elementos del constructo PERMA y en conjunto con los demás: *positividad, involucramiento, relaciones positivas y significado*, contribuye al bienestar (Seligman, 2011). La actividad académica de los estudiantes se refleja en sus calificaciones, y una buena calificación es la representación más clara que los alumnos tienen respecto a su *logro escolar*. Los docentes son los responsables de adjudicar las calificaciones, les pondrán un 100, un 50 o incluso un 0, dependiendo de sus avances.

Tú como docente, ¿recuerdas algún momento en que hayas reprobado a algún alumno/a y que, por muy pocas décimas, estuvo a punto de pasar? Quizá hayas pensado: “¿pude haber hecho más?” y tal vez te respondiste: “di todo de mí para enseñarles”. Sin embargo, ¿aclaraste sus dudas particulares? Es cierto que es responsabilidad de los alumnos preguntar durante la clase, pero también es cierto que los profesores tienen la responsabilidad de retroalimentar a los alumnos en distintos momentos del periodo, y no solo durante la clase o al finalizar un módulo o tema.

La retroalimentación es una competencia esencial de todo docente (Goldsmith, 2022), porque es muy importante decirles a los alumnos cómo van, cómo se están desempeñando y en qué necesitan mejorar. Por lo tanto, retroalimentar implica comunicar, y hay varias formas de hacerlo, como se verán a continuación.

## Retroalimentación tradicional

Su enfoque principal es en lo que ha ocurrido, sin visualizar todas las oportunidades para mejorar que pueden tener los alumnos en el futuro. En la mayoría de los casos, la retroalimentación suele ofrecerse al finalizar un periodo, por lo que para el alumno se vuelve difícil el aplicar mejoras de algo que ya no le van a calificar, puesto que el periodo ya pasó, sus calificaciones ya se publicaron y está enfocado en las tareas que está por entregar (Saeed y Mohamedali, 2022). Este tipo de retroalimentación es limitada y estática porque, aunque la evolución de toda persona implica aprender de su pasado, se abarca mucho más al visualizar el futuro.

De acuerdo con resultados empíricos, cuando se retroalimenta a los estudiantes con resultados pasados, si estos los perciben como bajos, el efecto que produce en ellos es negativo, porque se ven a sí mismos como alguien que comete muchos errores (Dowrick, 2014). En cambio, cuando se les aconseja cómo mejorar un trabajo futuro antes de entregarlo, las mejoras en el aprendizaje son evidentes. Por lo tanto, los estudiantes prefieren recibir una evaluación formativa y no solamente sumativa.

Lo anterior se constató en un estudio en el cual un grupo de alumnos (de control) recibió una retroalimentación tradicional, es decir, sin retroalimentación antes de la presentación de su proyecto, y el grupo de alumnos (experimental) recibió una retroalimentación antes de la entrega de su trabajo. El resultado fue que el desempeño del grupo experimental en la evaluación sumativa fue mucho mejor, porque los estudiantes recibieron consejos previos de cómo mejorar sus proyectos, se sintieron retados y tuvieron la confianza de mejorarlos. Por lo tanto, la retroalimentación que ve hacia el futuro es positiva o beneficiosa para los estudiantes.

## Retroalimentación positiva

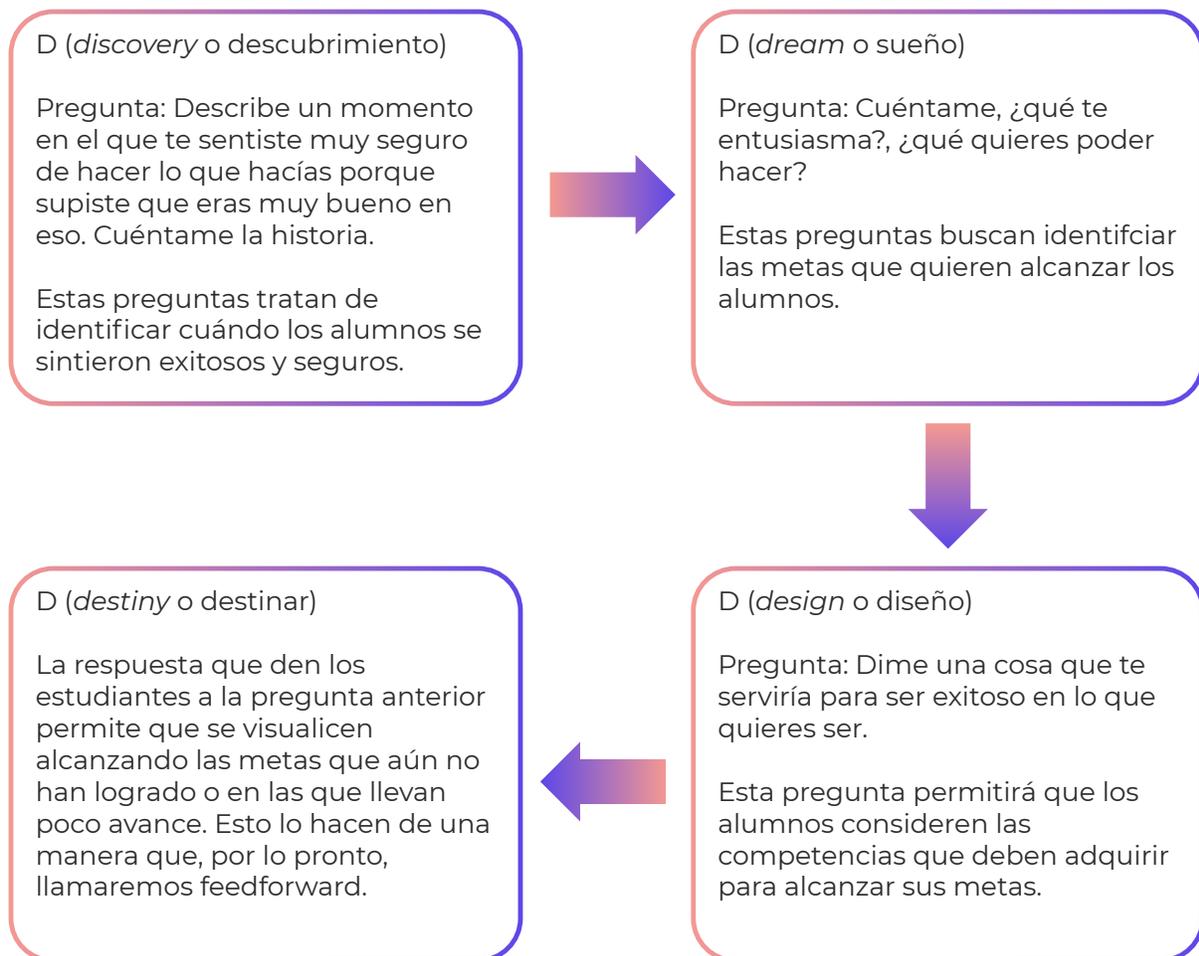
La retroalimentación positiva implica varios estilos o formas de retroalimentar, pero todas ellas coinciden en una visión hacia el futuro:

- **Retroalimentación basada en la mentalidad de crecimiento.**

Se da cuando los docentes comprenden que el aprendizaje es un proceso, ofrecen la misma calidad de retroalimentación para todos los estudiantes, y saben que los logros se alcanzan con tiempo, esfuerzo, aprendizaje y colaboración. También ofrecen una retroalimentación personalizada de acuerdo con la tarea, porque saben que todos los alumnos son diferentes.

- **Retroalimentación enfocada en la indagación apreciativa.**

La indagación apreciativa es el nombre de una metodología que fue desarrollada por David Cooperrider (Bilodeau, 2013). Indagar implica exploración y descubrimiento; apreciar implica valores, fortalezas, cualidades y posibilidades. Se basa en preguntas que plantea el docente de forma que el estudiante visualice una imagen positiva de cómo se quiere ver en el futuro (Dowrick, 2014). Cada pregunta que hace el docente pasa por distintas etapas:



- **Feedforward.**

La última “D” del proceso de indagación apreciativa (design o diseño), se conecta con feedforward porque este tipo de retroalimentación positiva busca mostrar o visualizar el logro de una meta u objetivo que aún no hayan alcanzado los estudiantes. El psicólogo Peter Dowrick, quien es considerado una autoridad en retroalimentación positiva, fue quien acuñó el término feedforward y lo describe como “una visión del futuro deseado, que aún no se ha logrado” (Bilodeau, 2013). Esta forma positiva de retroalimentar deja en el alumno una dirección clara y oportuna sobre qué hacer para mejorar. Los comentarios que su profesor le ofrece no son globales, del tipo: “excelente”, “bien hecho”, o “sé que podrás mejorar”, ya que mientras el docente va retroalimentando, también va señalando lo que ya domina y lo que todavía le falta por dominar (Frey y Fisher, 2011).

Es recomendable que se lleve una hoja de registro con las iniciales de los alumnos que todavía no han dominado algún tema, porque ese registro permitirá ver a quién y en qué momento reforzar su aprendizaje (ver tabla 1). Siguiendo el ejemplo de la tabla, el docente diría en la semana 3: “Necesito reforzar con YBA el tema de lo que es un número imaginario y un número real”, sin embargo, en la semana 4 podría decir: “Tengo a muchos alumnos que todavía no afianzan bien los temas, debo revisar qué pasos estoy dando en mi proceso de enseñanza de estos temas, antes de continuar”. El impacto del feedforward, tanto en los estudiantes como en los profesores, se puede ver en la tabla 2 (Saeed y Mohamedali, 2022).

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Puede explicar qué es un número imaginario y puede contrastarlo con números reales.	SS, LH		YBA	HG, FR, SL, VG, CC, KY, SD, KJ, NJ, FE, HU, YS
Puede reducir los números imaginarios a su forma radical más simple.	AR, EO, LH	DO, IH, SR, MM,	RC, NS, SA, JC, SZ	KL, DR, SD, CG, OG, QE, WN, RT, JK, FT, PD, NM, ER
Puede citar al menos dos aplicaciones para números imaginarios.	OS, SM, VR, EO, LH	IH, SR, RD, MM	NS, JC, SZ	BB, QE
Comprende la relación entre las formas cartesianas, polares y exponenciales (fórmula de Euler) de representación para números imaginarios.	JV, EO, KL, KD, NO, A, MA, LH, VZ, UC, AZ	PL, GT, DM, SS, BM, CJ, LI, NH, RR, PF, DE, WR	NS, NH, CC, GT, JO, DD, SZ, WK, FL, BB, TR, FD, BH	HG, FD, LK, VL, NK, DZ, SW, RY, HU, QE

Tabla 1. Hoja de análisis de errores en álgebra, introducción a los números complejos.

### Estudiantes

- Preguntan más.
- Adquieren confianza.
- Comentan lo aprendido con sus compañeros.
- Buscan autoevaluar o coevaluar su progreso.
- Se involucran más en el proceso de aprendizaje.
- Mejoran su asistencia y atención.

### Profesores

- Mayor compenetración con sus estudiantes.
- Mayor conocimiento del estilo de aprendizaje y necesidades de cada estudiante.
- Al conocer a cada alumno, identifican la autenticidad de sus entregas.
- Monitorean regularmente su progreso.

Tabla 2. Impacto del feedforward en alumnos y profesores.

## Beneficios de la retroalimentación positiva

La retroalimentación positiva, en cualquiera de sus formas, contribuye al bienestar de los alumnos al despertar en ellos emociones como el orgullo, la esperanza, alegría o inspiración. Ellos tienen la confianza de saber que, si no van bien al momento de recibirla, siempre pueden intentarlo otra vez, ven las cosas con nuevos ojos y logran ver las oportunidades en lugar de los problemas. De esta forma los estudiantes se convierten en participantes activos, porque al ofrecerles retroalimentación sobre sus borradores se sienten motivados a participar en su aprendizaje y a no perderse las oportunidades para mejorar académicamente y lograr mejores resultados.

En cambio, desde la forma tradicional de retroalimentar, no todos los estudiantes entienden los mensajes que les comparten sus profesores (Saeed y Mohamedali, 2022).

Cuando los docentes aplican la retroalimentación positiva, los beneficios para los alumnos son los siguientes:

- Tienen un mejor desempeño.
- Sienten satisfacción por lo realizado.
- Experimentan momentos significativos y valiosos.
- Desarrollan más sus fortalezas de carácter y las convierten en hábitos que promueven el crecimiento, la ilusión y la motivación. Cabe recordar que Peterson y Seligman (2004) desarrollaron un reporte titulado Manual de la cordura y en él dieron a conocer que cada persona es poseedora de atributos o fortalezas admirables, y que estas fortalezas son las responsables del éxito al realizar determinadas actividades.

## El papel de las fortalezas de carácter en la retroalimentación positiva

Las fortalezas de carácter son comunes en todas las personas, pero hay unas que destacan más que otras y a estas se les conoce como *fortalezas insignia* (Biswas-Diener, 2010). Algunos alumnos se distinguen por ser creativos, otros bondadosos, curiosos, perseverantes, unos prudentes o chistosos, otros valientes o modestos. Lo primordial para el docente es asegurar que los estudiantes estén trabajando con sus auténticas fortalezas insignia, por lo que el uso de un instrumento validado científicamente, que aporte resultados fidedignos en cuanto a las principales fortalezas de cada alumno, es primordial. El instrumento para saber el grado de desarrollo que tiene cada fortaleza en los estudiantes es el **Test VIA** (*Values in Action*). Este lo pueden responder desde la página: <https://www.viacharacter.org/survey/account/login>

Las fortalezas insignia se dan en cada persona de manera natural, lo que implica que no se puede aspirar a tener en el primer lugar de la lista una fortaleza que se encuentre en el último lugar del reporte. Es por este motivo que resulta estratégico enfocar esfuerzos de mejora centrándose en las fortalezas que, auténticamente, tengan más desarrolladas. Driver (2011) coincide con Biswas-Diener en que si los profesores guían a los alumnos a aplicar en primer lugar sus fortalezas de carácter insignia, además de lograr sus objetivos con muy buenos resultados, incrementará su confianza, tendrán mayor energía y serán más resilientes.

De esta forma, el elemento PERMA de positividad se verá también incrementado. En esta tabla comparativa se puede identificar que al utilizar las fortalezas de carácter insignia se incrementan las emociones positivas:

Uso de fortalezas de carácter insignia		
Driver (2011)	David, Boniwell y Ayers (2013)	Biswas-Diener (2010)
<b>Aumenta</b>		
Felicidad	Positividad	Motivación
Confianza	Certeza de crecimiento	Resiliencia
Energía	Optimismo	Felicidad
Resiliencia	Emociones positivas	Emociones positivas
		Esperanza
		Satisfacción

El mejor momento para aplicar la retroalimentación positiva no es en el futuro, sino ahora, en el presente. Hay muchas razones para no esperar más y aplicarlas hoy, pero se comparte una más. De acuerdo con Oros, Manucci y Richaud (2011), las emociones positivas producen mejores resultados en el razonamiento, la resolución de problemas y la forma en que se procesa la información; también permiten que se incremente la atención y la retención de conceptos. Por otro lado, el proceso de pensamiento se vuelve más creativo (Cohn, 2008).

## Referencias

- Bilodeau, B. (2013). *Appreciative Inquiry and Video Self Modeling Leadership Program: Achieving Skill or Behavior Change* (Tesis doctoral). Franklin Pierce University, Estados Unidos. Recuperado de <https://www.proquest.com/dissertations-theses/appreciative-inquiry-video-self-modeling/docview/1476195952/se-2>
- Biswas-Diener, R. (2010). *Practicing positive psychology coaching: Assessment, activities, and strategies for success*. Estados Unidos: John Wiley & Sons Inc.
- Cohn, M. (2008). *Positive emotions: Short -Term Mechanisms, Long -Term Outcomes, and Mediating Processes* (Tesis doctoral). University of Michigan, Estados Unidos. Recuperado de <https://www.proquest.com/openview/7df189c5c524f644437d71030c7d3af3/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750>
- David, S., Boniwell, I., y Ayers, A. (2013). *The Oxford handbook of happiness*. Reino Unido: Oxford University Press.
- Dowrick, P. (2014). *Does evolving the future preclude learning from it? Behavioral and Brain Sciences, 37(4)*. Recuperado de <https://doi.org/10.1017/S0140525X13003324>
- Driver, M. (2011). *Coaching Positively: Lessons for Coaches from Positive Psychology*. Reino Unido: Open University Press.
- Frey, N., y Fisher, D. (2011). *Feedback and Feed Forward. Principal Leadership, 11(9)*. Recuperado de <https://www.proquest.com/trade-journals/feedback-feed-forward/docview/863240494/se-2>
- Goldsmith, M. (2022). *Try Feedforward Instead off Feedback. Business Credit, 124(3)*. Recuperado de <https://www.proquest.com/trade-journals/try-feedforward-instead-off-feedback/docview/2637687025/se-2>
- Oros, L., Manucci, V., y Richaud, M. (2011). *Desarrollo de emociones positivas en la niñez. Lineamientos para la intervención escolar. Educación y Educadores, 14(3)*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/834/83422605004.pdf>
- Peterson, C., y Seligman, M. (2004). *Character strengths and virtues: A handbook and classification*. Estados Unidos: American Psychological Association.
- Saeed, N., y Mohamedali, F. (2022). *A Study to Evaluate Students' Performance, Engagement, and Progression in Higher Education Based on Feedforward Teaching Approach. Education Sciences, 12(1)*. Recuperado de <https://doi.org/10.3390/educsci12010056>
- Seligman, M. (2011). *Florecer. La nueva psicología positiva y la búsqueda del bienestar*. México: Editorial Océano.

"Tecnilenio no guarda relación alguna con las marcas mencionadas como ejemplo. Las marcas son propiedad de sus titulares conforme a la legislación aplicable, estas se utilizan con fines académicos y didácticos, por lo que no existen fines de lucro, relación publicitaria o de patrocinio".

---

Todos los derechos reservados @ Universidad Tecnilenio

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECNILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor. El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECNILENIO. Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECNILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.