



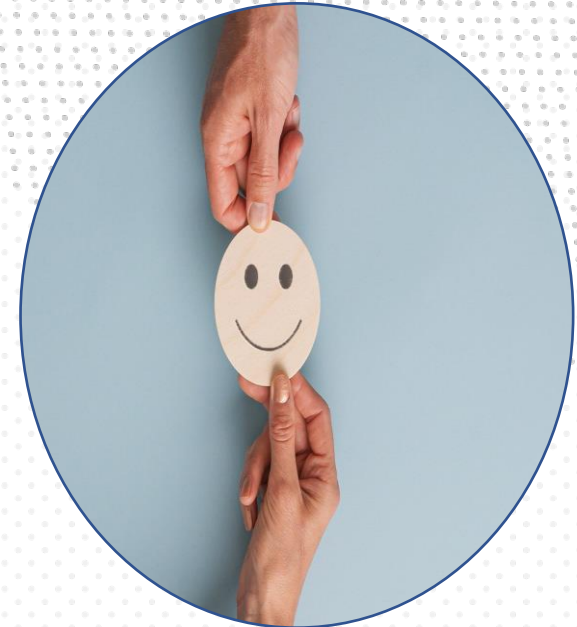


Credencial 1

Experiencias óptimas: retos y capacidades

Microcredencial 4. La retroalimentación positiva

Semana 4



Sesión 1, primera parte (magistral)

Tema 13.

Retroalimentación positiva,
visión hacia el futuro

Tema 14.

Las
necesidades psicológicas de
nuestros alumnos:
competencia, conexión y
autonomía

Sesión 1, primera parte

1. Bienvenida y presentación de agenda.
2. Práctica de bienestar.
3. Desarrollo de primeros dos temas de la semana).

Sesión 1, segunda parte

1. Aplicación de conceptos en contextos reales.
2. Actividad(es).
3. Cierre de temas.



Nombre: Un buen equipo de trabajo.

Descripción: Conocerás una forma muy sencilla de fomentar la positividad en los equipos de trabajo.

Instrucciones:

1. Escribe en el chat una muestra de apoyo que te haya dado algún compañero/a de trabajo con el que siempre hayas podido contar.

Desarrollo de primeros dos temas de la semana por experto magistral



Tema 13

**Retroalimentación positiva,
visión hacia el futuro**



La **retroalimentación** es una competencia esencial de todo docente, porque es muy importante decirles a los alumnos cómo van, cómo se están desempeñando y en qué necesitan mejorar.



(Biswas-Diener, 2010)



Retroalimentación

Tradicional

Su enfoque principal es en lo que ha ocurrido, sin visualizar todas las oportunidades para mejorar que pueden tener los alumnos en el futuro.

Positiva

La retroalimentación positiva implica varios estilos o formas de retroalimentar, pero todas ellas coinciden con una visión hacia el futuro.

(Saeed y
Mohamedali, 2022)



Retroalimentación basada en la mentalidad de crecimiento

Se da cuando los docentes comprenden que el aprendizaje es un proceso y saben que los logros se alcanzan con tiempo, esfuerzo y colaboración. Ofrecen una **retroalimentación personalizada** de acuerdo con la tarea, porque saben que todos los alumnos son diferentes.



(Bilodeau, 2013;
Dweck, 2010)



Etapas de la retroalimentación enfocada en la **indagación apreciativa**

Descubrimiento

Estas preguntas tratan de identificar cuándo los alumnos se sintieron exitosos y seguros.

Sueño

Estas preguntas buscan identificar las metas que quieren alcanzar los alumnos.

Diseño

Estas preguntas permitirán que los alumnos consideren las competencias que deben adquirir para alcanzar sus metas.

Destinar

Las respuestas que den los estudiantes a las preguntas anteriores permitirán que se visualicen alcanzando las metas que aún no han logrado.

(Dowrick, 2014)



Impacto del feedforward

Estudiantes

- Preguntan más.
- Adquieren confianza.
- Comentan lo aprendido con sus compañeros.
- Buscan autoevaluar o evaluar su progreso.
- Se involucran más en el proceso de aprendizaje.
- Mejoran su asistencia y atención.

Profesores

- Mayor compenetración con sus estudiantes.
- Mayor conocimiento del estilo de aprendizaje y necesidades de cada estudiante.
- Al conocer a cada alumno, identifican la autenticidad de sus entregas.
- Monitorean regularmente su progreso.

(Saeed y Mohamedali, 2022)



Beneficios para los alumnos:

- Tienen un mejor desempeño.
- Sienten satisfacción por lo realizado.
- Experimentan momentos significativos y valiosos.
- Desarrollan más sus fortalezas de carácter y las convierten en hábitos que promueven el crecimiento, la ilusión y la motivación.

(Saeed y Mohamedali, 2022)



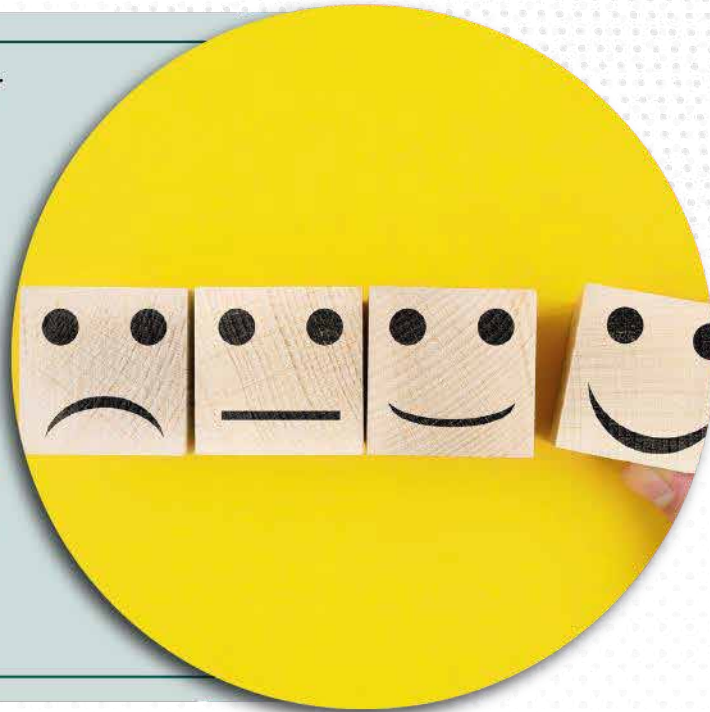
Fortalezas insignia

Las fortalezas de carácter son comunes en todas las personas, pero hay unas que destacan más que otras. Al utilizar las fortalezas de carácter insignia se incrementan las emociones positivas.

(Biswas-Diener, 2010)



El mejor momento para aplicar la **retroalimentación positiva** no es en el futuro, sino ahora, en el presente, las emociones positivas que se llegan a sentir producen mejores resultados en el **razonamiento, la resolución de problemas y la forma en que se procesa la información**; también permiten que se incremente la atención y la **retención de conceptos**.



(Oros, 2011)



Bilodeau, B. (2013). *Appreciative Inquiry and Video Self Modeling Leadership Program: Achieving Skill or Behavior Change* (Tesis doctoral). Franklin Pierce University, Estados Unidos. Recuperado de <https://www.proquest.com/dissertations-theses/appreciative-inquiry-video-self-modeling/docview/1476195952/se-2>

Biswas-Diener, R. (2010). *Practicing positive psychology coaching: Assessment, activities, and strategies for success*. Estados Unidos: John Wiley & Sons Inc.

Dowrick, P. (2014). Does evolving the future preclude learning from it? *Behavioral and Brain Sciences*, 37(4). Recuperado de <https://doi.org/10.1017/S0140525X13003324>



Goldsmith, M. (2022). *Try Feedforward Instead off Feedback. Business Credit, 124(3)*. Recuperado de <https://www.proquest.com/trade-journals/try-feedforward-instead-off-feedback/docview/2637687025/se-2>

Oros, L., Manucci, V., y Richaud, M. (2011). Desarrollo de emociones positivas en la niñez. *Lineamientos para la intervención escolar. Educación y Educadores, 14(3)*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/834/83422605004.pdf>

Saeed, N., y Mohamedali, F. (2022). A Study to Evaluate Students' Performance, *Engagement, and Progression in Higher Education Based on Feedforward Teaching Approach. Education Sciences, 12(1)*. Recuperado de <https://doi.org/10.3390/educsci12010056>



Tema 14

**Las necesidades psicológicas de
nuestros alumnos: competencia,
conexión y autonomía**

Tema 14. Las necesidades psicológicas de nuestros alumnos: competencia, conexión y autonomía



Los psicólogos Edward Deci y Richard Ryan (1985) presentaron la **teoría de la autodeterminación**.

Esta teoría, que busca entender los mecanismos de la motivación humana, fue pionera en describir la importancia **que el bienestar** de los alumnos **juega en su desempeño académico**.

(Deci et al., 1985)



Categorías de la motivación:

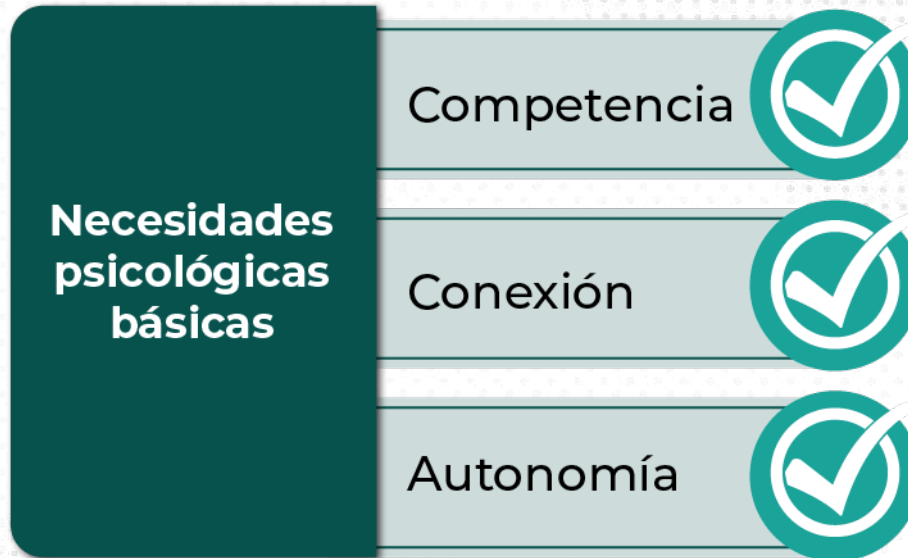


(Deci et al., 1991)





Tema 14. Las necesidades psicológicas de nuestros alumnos: competencia, conexión y autonomía



(Ryan et al., 2000)



Estrategias para apoyar a la sensación de **competencia** de los alumnos:



1

Realizar evaluaciones diagnósticas antes de iniciar un nuevo tema.

2

Hacer ajustes en las actividades cuando se considere necesario.

3

Dar recursos extra para aquellos que quieran seguir explorando el tema.

(Guay et al., 2020)



Estrategias para apoyar a la sensación de **conexión** de tus alumnos:



Implementar la tutoría entre pares.



Tomarse el tiempo para conocer a los alumnos.



Fomentar la participación en clubes o talleres extracurriculares.

(Niemic y Ryan, 2009).

Tema 14. Las necesidades psicológicas de nuestros alumnos: competencia, conexión y autonomía



	Usar un tono más personal con los alumnos.		No olvidarse de la competencia y la conexión.		Reconocer los sentimientos negativos.	
Enfocarse en los alumnos.		Invitar a los alumnos a que persigan sus intereses.		Dar una razón.		Ser paciente.

Estrategias para apoyar a la sensación de **autonomía** de los alumnos

(Reeve et al., 2022)



Tema 14. Las necesidades psicológicas de nuestros alumnos: competencia, conexión y autonomía



Cuando las **necesidades psicológicas básicas** de los estudiantes son apoyadas, su nivel de motivación aumenta. Los alumnos necesitan saber qué se espera de ellos y saber que, aunque tienen un nivel de autonomía en el aula, también cuentan con un docente que les respalda y les guiará en sus actividades.



(Reeve y Cheon, 2021)



“

El arte de enseñar es el arte de asistir en el proceso de descubrimiento.

”

Mark Van Doren



Deci, E., y Ryan, R. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. Estados Unidos: Plenum.

Deci, E., Vallerand, R., Pelletier, L., y Ryan, R. (1991). Motivation and Education: The Self-Determination Perspective. *Educational Psychologist*, 26. Recuperado de <https://doi.org/10.1080/00461520.1991.9653137>

Reeve, J., y Cheon, S. (2021). Autonomy-supportive teaching: Its malleability, benefits, and potential to improve educational practice. *Educational Psychologist*, 56(1). Recuperado de <https://doi.org/10.1080/00461520.2020.1862657>

Reeve, J., Jang, H., Shin, S., Ahn, J., Matos, L., y Gargurevich, R. (2022). When students show some initiative: Two experiments on the benefits of greater agentic engagement. *Learning and Instruction*, 80. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.learninstruc.2021.101564>

Ryan, R., y Deci, E. (2000). Intrinsic and Extrinsic Motivations: Classic Definitions and New Directions. *Contemporary Educational Psychology*, 25(1). Recuperado de <https://doi.org/10.1006/ceps.1999.1020>

Guay, F., Gilbert, W., Falardeau, É., Bradet, R., y Boulet, J. (2020). Fostering the use of pedagogical practices among teachers to support elementary students' motivation to write. *Contemporary Educational Psychology*, 63. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.cedpsych.2020.101922>

Niemiec, C., y Ryan, R. (2009). Autonomy, competence, and relatedness in the classroom: Applying self-determination theory to educational practice. *Theory and Research in Education*, 7(2). Recuperado de <https://doi.org/10.1177/1477878509104318>

Sesión 1, segunda parte (grupos pequeños)

Tema 13.

Retroalimentación positiva,
visión hacia el futuro

Tema 14. Las
necesidades psicológicas de
nuestros alumnos:
competencia, conexión y
autonomía

Instrucciones:

1. Junto con el resto de tu grupo discutan:
 - ¿Por qué creen que se considera a la conexión, competencia y autonomía como necesidades psicológicas básicas?



Esta actividad se llama **Las necesidades psicológicas básicas de mis alumnos** y pedimos que sean muy creativos para crear una lista de actividades con la que podamos hacer una diferencia en nuestro salón de clases.



Objetivo: Identificar las necesidades psicológicas básicas de los alumnos.

Instrucciones:

1. Toma captura de pantalla a la siguiente tabla, o bien copia la información en un Word o una hoja.

Conexión	Competencia	Autonomía
Relaciones positivas entre los alumnos.	Actividades de acuerdo al nivel del alumno.	La habilidad de tomar decisiones por uno mismo.
1. . . 10.	1. . . 10.	1. . . 10.



Instrucciones:

2. Reúnanse en equipos creados por el instructor y realicen una lluvia de ideas para llenar la tabla.
3. Sugieran un mínimo de 10 ideas, prácticas o actividades por área que hayan aplicado o que se podrían aplicar en el aula para trabajar con las necesidades psicológicas de los alumnos. Tendrán 20 minutos para realizarlo.
4. El instructor los pasará de nuevo a la sala general para compartir sus ideas con el resto de sus compañeros.



Sobre los siguientes temas:

Retroalimentación positiva

Indagación apreciativa

Motivación

Necesidades psicológicas básicas

Ingresa a la siguiente liga bit.ly/3WRuiGZ o a través del QR y contesta lo que se te solicita.

Tres cosas que aprendiste en esta sesión.

Dos cosas sobre las que te gustaría saber más.

Una cosa en la que aún tienes dudas.





Comparte ante el grupo lo siguiente:

1. Expresa la duda que planteaste a través de Mentimeter. El instructor podrá responder, tus compañeros también. ¡Conviertan su grupo en una comunidad de aprendizaje!
2. ¿En qué materia te gustaría aplicar la retroalimentación positiva? ¿Por qué?
3. Comparte tu idea inicial para llevarla a cabo.



Sesión 2, primera parte (magistral)

Tema 15. Comunicación activa-constructiva

Tema 16. Incorporando el feedforward en mi salón de clases

Sesión 2, primera parte

1. Bienvenida y presentación de agenda.
2. Práctica de bienestar.
3. Desarrollo de últimos dos temas de la semana.

Sesión 2, segunda parte

1. Aplicación de conceptos en contextos reales.
2. Actividad(es).
3. Cierre de temas.



Nombre: Un buen equipo de trabajo.

Descripción: Conocerás una forma muy sencilla de fomentar la positividad en los equipos de trabajo.

Instrucciones:

1. Escribe en el chat una acción que hayas realizado para hacer feliz a un compañero de trabajo.

Desarrollo de últimos dos temas de la semana por experto



Tema 15

Comunicación activa-constructiva



La **comunicación** es uno de los principales aspectos del ser humano. Es muy importante para muchas profesiones, pero es parte primordial para la educación. La comunicación en el aula **es el hilo conductor del proceso enseñanza-aprendizaje**, y la comunicación oral es la forma de interacción más utilizada por el docente.



(Cameron, 2012)



Comunicación positiva

Fomenta el bienestar y la felicidad auténtica de aquellos quienes participan. Ocurre cuando el lenguaje afirmativo y de apoyo reemplaza el lenguaje negativo y crítico.

(Cameron, 2012)



Lenguaje de la comunicación positiva

Afirmativo



Apoyo





Características de la comunicación positiva

- Enfocarse en lo que va saliendo bien.
- Tener conversaciones con un enfoque más positivo que negativo.
- Utilizar un lenguaje positivo consigo mismo.
- Afirmar los talentos y las altas capacidades.
- Utilizar una comunicación de apoyo.
- Hablar de las acciones, no de las personas.
- Ser específicos.
- Validar las opiniones de los demás.

(Gable, 2012)



Cuando se debe tener una conversación negativa o difícil se sugiere:

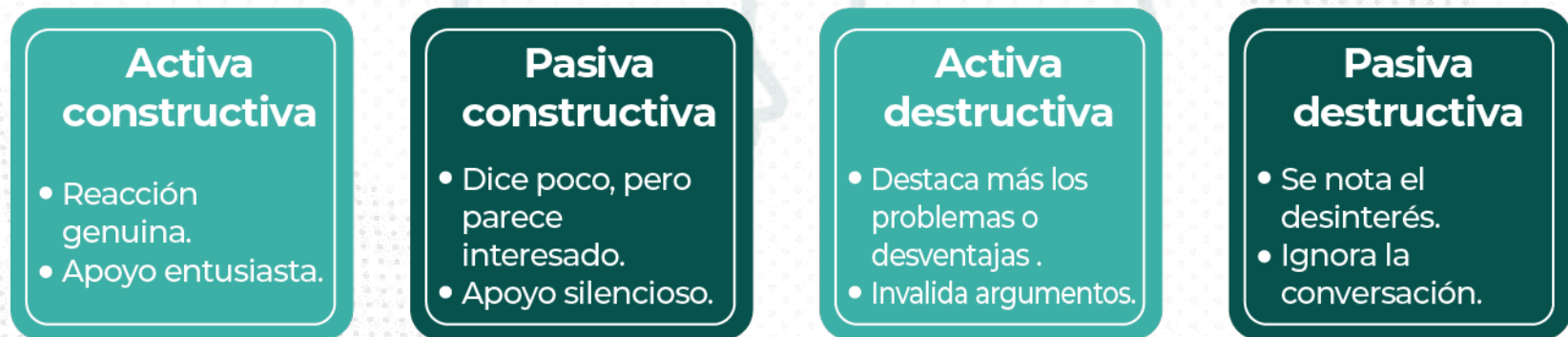
- Describir la situación.
- Identificar las consecuencias de manera objetiva o las emociones personales relacionadas a ello.
- Sugerir alternativas aceptables.



(Cameron, 2012)



Estilos de respuesta



(Gable et al., 2010)



“

Lo más importante de la comunicación es escuchar lo
que no se dice.

”

(Peter Druker)



Cameron, K. (2012). *Positive Leadership: Strategies for Extraordinary Performance* (2a. ed.). Estados Unidos: Berrett-Koehler Publishers.

Chu, T. (2022). Applying Positive Psychology to Foster Student Engagement and Classroom Community Amid the COVID-19 Pandemic and Beyond. *Scholarship of Teaching and Learning in Psychology*, 8(2). Recuperado de <https://doi.org/10.1037/stl0000238>

Gable, S. y Reis, H. (2010). Good news! Capitalizing on positive events in an Interpersonal context. *Advances in Experimental Social Psychology*, 42(1). Recuperado de [https://doi.org/10.1016/S0065-2601\(10\)42004-3](https://doi.org/10.1016/S0065-2601(10)42004-3)

Gable, S., Reis, H., Impett, E., y Asher, E. (2004). *What Do You Do When Things Go Right? The Intrapersonal and Interpersonal Benefits of Sharing Positive Events*. *Journal of Persona*



Tema 16

Incorporando el feedforward en mi salón de clases



- ¿Cómo me gustaría trascender positivamente en mis alumnos?
- ¿Cómo lograr despertar la mejor versión de mí y de ellos a partir de nuestras interacciones?





Modelos mentales

- ¿Cuáles son tus modelos mentales frente al proceso de evaluación o retroalimentación?
- ¿Qué emociones se despiertan en ti cuando debes evaluar o retroalimentar a tus alumnos?

(Freire et al., 2019)



(Bilodeau, 2013)

Antes

Presenta criterios de evaluación.
Disipa dudas con anticipación.
Diseña un encuadre para la sesión.

Durante

Escucha y observa.
Retroalimenta sobre lo que ya domina y lo que está en proceso de dominar.
Haz preguntas que estimulen el pensamiento crítico.
Establece metas de manera conjunta.

Después

Pregunta a tus alumnos qué les gustó del proceso.
Reflexiona sobre las emociones experimentadas.
Motívalos a visualizar el futuro.
Da seguimiento puntual.



Un feedforward de calidad tiene las siguientes características:

1. Es ágil.
2. Aporta soluciones para mejorar.
3. Ayuda a aclarar lo que significa una buena ejecución (objetivos, criterios, normas).
4. Anima a dedicar tiempo y esfuerzo en tareas de aprendizajes retadoras.
5. Proporciona información de alta calidad que ayuda a los estudiantes a la autoevaluación.
6. Ofrece oportunidades para corregir.
7. Estimula la interacción y el diálogo sobre el estudio (entre pares y entre profesor y estudiante).
8. Implica a los estudiantes en la toma de decisiones.
9. Apoya el desarrollo de grupos de estudiantes.
10. Destaca lo que se hace bien y hay que mantener, y lo que hay que repensar o rehacer.

(Ion, Silva y Cano, 2013)

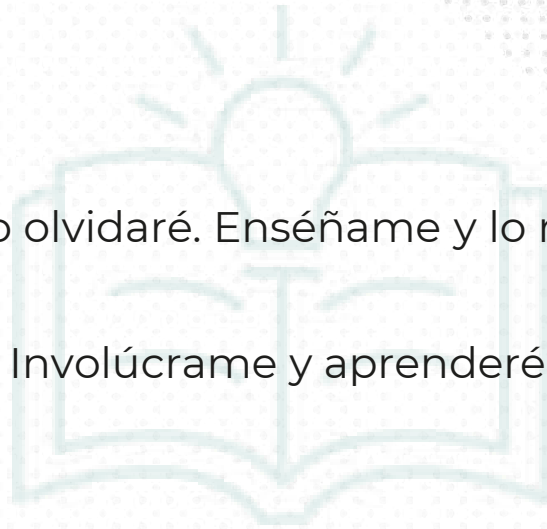


Incorporando el **feedforward** en tu salón de clases abrirás la puerta a convertir las aulas en espacios seguros y positivos para el aprendizaje. Aspiras a que cada alumno que pase por tu salón de clases pueda decir: "Mi aula es mi espacio seguro".

(Fernández et al., 2016)



“ Dime y lo olvidaré. Enséñame y lo recordaré.
Involúcrame y aprenderé. ”



(Benjamín Franklin)



Bilodeau, B. (2013). *Appreciative Inquiry and Video Self Modeling Leadership Program: Achieving Skill or Behavior Change* (Tesis doctoral). Franklin Pierce University, Estados Unidos. Recuperado de <https://www.proquest.com/dissertations-theses/appreciative-inquiry-video-self-modeling/docview/1476195952/se-2>

Fernández, M., y Fernández, G. (2016). *La escuela de ayer, hoy y mañana: claves y desafíos*. España: Dykinson

Ion, G., Silva, P., y Cano, E. (2013). El feedback y el feedforward en la evaluación de las competencias de estudiantes universitarios. Profesorado. *Revista de currículum y Formación de Profesorado*, 17(2). Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56729526017>

**Sesión 2, segunda parte
(grupos pequeños)**

Tema 15. Comunicación activa-constructiva

Tema 16. Incorporando el feedforward en mi salón de clases

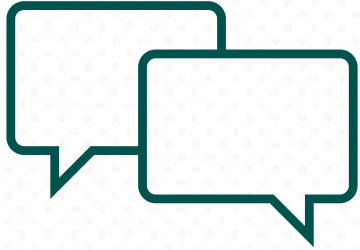
El **feedforward** es una gran herramienta de trabajo, pero muchos maestros consideran complejo su uso en el aula.

La planeación es clave para una aplicación efectiva, haz uso de tu experiencia como docente y desarrolla un documento que te facilite el uso de esta técnica con tus alumnos.

Instrucciones:

1. De manera individual reflexiona sobre la siguiente pregunta:

- ¿Cuáles serían los principales impedimentos a los que me enfrentaría para aplicar el feedforward en el aula?





Objetivo: Facilitar el uso del feedforward en el aula.

Instrucciones:

1. Discute con tus compañeros los principales impedimentos que detectaste en el ejercicio anterior y busquen comentarios en común.
2. En grupo seleccionen siete problemáticas y llenen la siguiente tabla con dos posibles soluciones para superar cada problemática.

Problemática	Posibles soluciones
1.	1. Problemática
2.	a.
.	b.
.	
.	2. Problemática
7.	a.
	b.
	.
	7

3. Piensa con cuáles soluciones puedes comprometerte para aplicar un feedforward en tu clase.



Sobre los siguientes temas:

Comunicación positiva

Feedforward

Estilos de respuesta

Modelos mentales

Ingresa a la siguiente liga bit.ly/3UT5j4g o a través del QR y contesta lo que se te solicita.

Tres cosas que aprendiste en esta sesión.

Dos cosas sobre las que te gustaría saber más.

Uno cosa en la que aún tienes dudas.





Comparte ante el grupo lo siguiente:

1. Expresa la duda que planteaste a través de Mentimeter. El instructor podrá responder, incluso tus compañeros también. ¡Conviertan su grupo en una comunidad de aprendizaje!
2. ¿En qué materia te gustaría aplicar el feedforward? ¿Por qué?
3. Comparte tu idea inicial para llevarla a cabo.



Tecmilenio no guarda relación alguna con las marcas mencionadas como ejemplo. Las marcas son propiedad de sus titulares conforme a la legislación aplicable, estas se utilizan con fines académicos y didácticos, por lo que no existen fines de lucro, relación publicitaria o de patrocinio.

Todos los derechos reservados @ Universidad Tecmilenio

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor. El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO. Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.