

MEXICANA
UNIVERSAL

Bloque 4. Módulo 1.

Sesión sincrónica 1



Bienvenida y agenda

- Dinámica de bienestar
- Tema 1. Introducción a los derechos humanos desde una perspectiva de equidad e inclusión
- Tema 2. Derechos humanos y equidad de género en el mundo de la belleza
- Tema 3. Desafíos y oportunidades en la promoción de derechos humanos a nivel social
- Tema 4. Diseño y ejecución de campañas con enfoque en equidad e inclusión
- Actividad
- Reflexión final

Dinámica de bienestar

Duración: 10 minutos.

Nombre de la práctica: Cultivando gratitud

Descripción de la práctica: La dinámica tiene como objetivo promover el bienestar emocional al centrarse en el poder de la gratitud. La gratitud es una práctica que ha demostrado tener numerosos beneficios para la salud mental, incluyendo la mejora del estado de ánimo, reducción del estrés y fortalecimiento de las relaciones interpersonales.

Palabras clave: Gratitud, bienestar emocional, compartir, expresión de agradecimiento.

Instrucciones para el aprendedor:

1. Tómate unos minutos para reflexionar sobre tres cosas por las que te sientas agradecida en tu vida en este momento.
2. Una vez que hayas reflexionado, comparte una de esas cosas con el grupo.
3. Escucha atentamente cuando tus compañeras compartan sus experiencias de gratitud.
4. Expresa tu agradecimiento hacia ellas por compartir.
5. Reflexiona sobre cómo te sientes después de participar en esta dinámica y piensa en cómo puedes cultivar más la gratitud en tu vida diaria.

Tema 1.

Introducción a los derechos humanos desde una perspectiva de equidad e inclusión

En este tema, asegúrate de:

- Comprender los principios y **declaraciones universales** que sustentan los **derechos humanos**, para la construcción de **sociedades justas e inclusivas**.
- Reconocer que la promoción de los **derechos humanos** debe **ser sensible y respetuosa** de las **distintas identidades** y contextos culturales.
- Identificar estrategias para el diseño de **campañas de concientización** para crear conciencia y **fomentar cambios positivos** en la percepción y promoción de los derechos humanos.



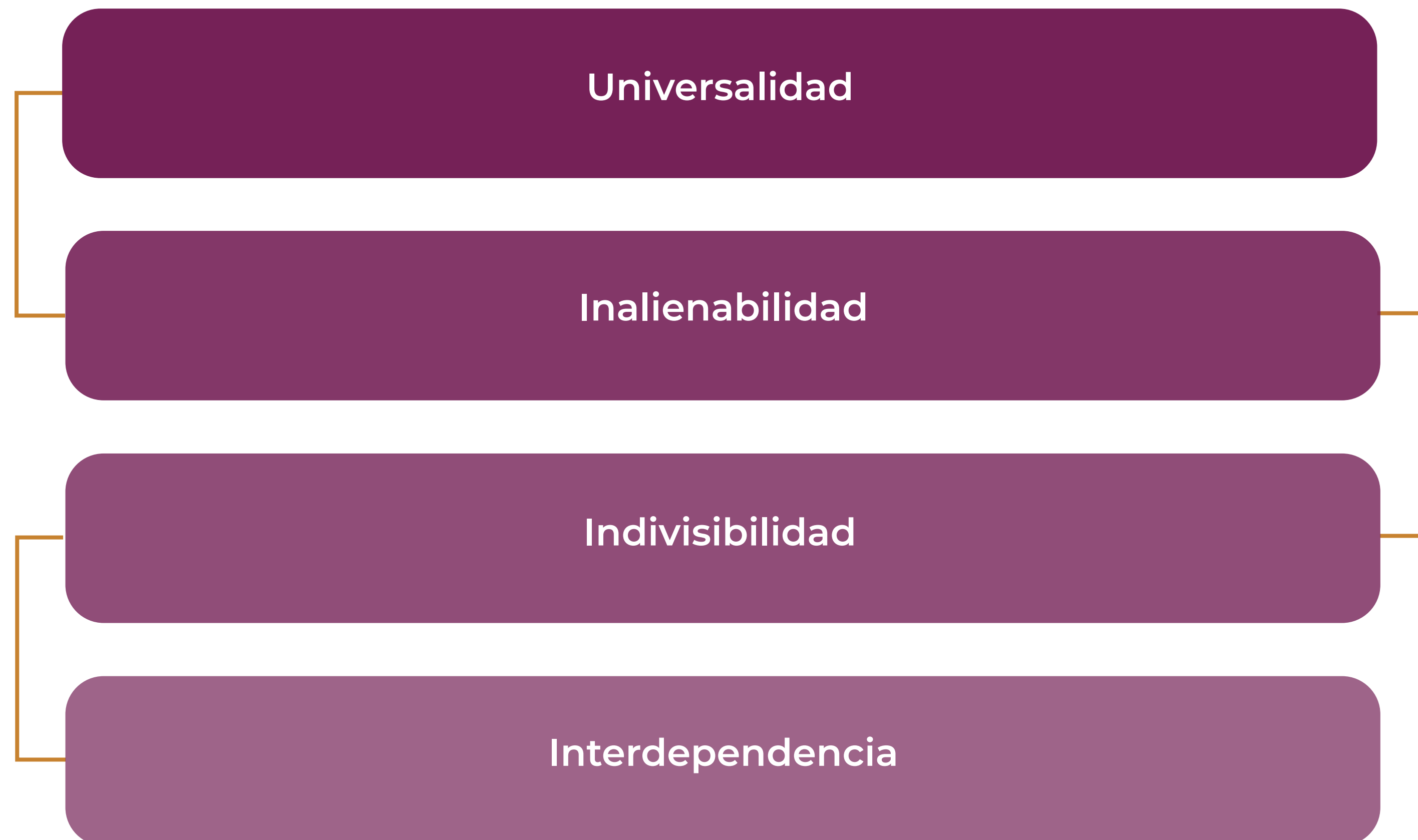
Explicación

Conocer los principios y fundamentos de los derechos humanos proporciona herramientas que permiten desafiar prejuicios, estereotipos, abogar por la igualdad de género y promover una belleza auténtica que celebre la diversidad en todas sus formas.

“Los derechos humanos son los principios fundamentales que protegen la dignidad inherente y los valores esenciales de cada individuo, independientemente de su origen, raza, orientación sexual, religión o cualquier otra característica.” (Naciones Unidas, 2015)

Explicación

Características de los derechos humanos:



Explicación

Eventos significativos que impactan la concepción de los derechos humanos.

Filosofía antigua

Primeras discusiones sobre derechos humanos surgen en las culturas antiguas, abordan conceptos de igualdad y libertad.

Ilustración

Periodo en el siglo XVIII, las ideas sobre derechos naturales empezaron a crecer y sentaron bases para el reconocimiento formal de los derechos humanos.

Segunda guerra mundial

Tras los horrores de la SGM, la comunidad internacional adoptó la Declaración Universal de los Derechos Humanos en 1948, hito histórico que marcó el compromiso global.

Movimientos sociales

Durante los siglos XX y XXI, diversos movimientos sociales han luchado por la expansión y protección de los derechos humanos a pesar de los desafíos.

Explicación

“La diversidad cultural se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de las identidades que caracterizan a los grupos y las sociedades que componen la humanidad. Fuente de intercambios de innovación y de creatividad, la diversidad cultural es tan necesaria para el género humano como la diversidad biológica para los organismos vivos. En este sentido, constituye el patrimonio común de la humanidad y debe ser reconocida y consolidada en beneficio de las generaciones presentes y futuras.”

Artículo 1º de la declaración Universal sobre la Diversidad cultural (UNESCO, 2001)

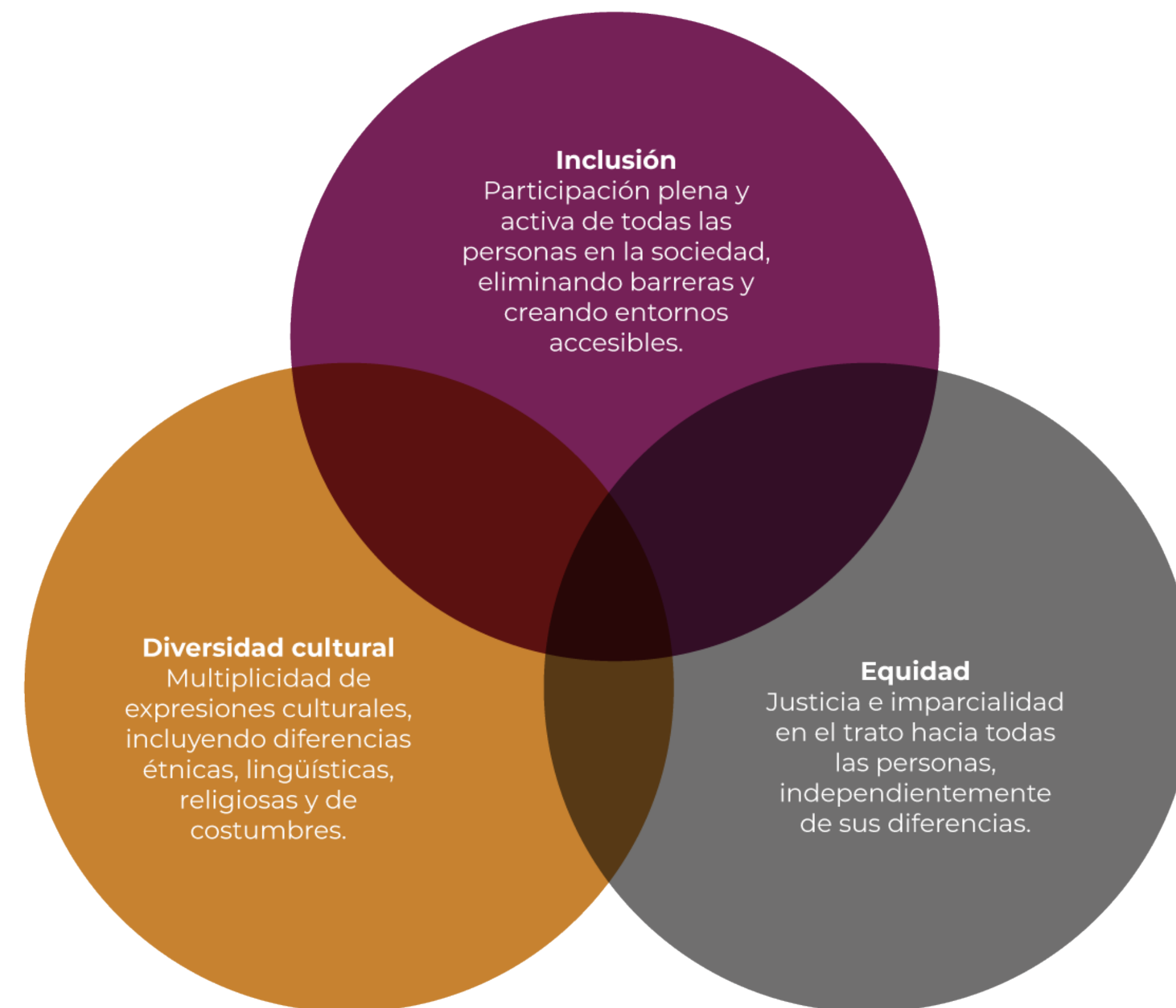
Explicación

Desafíos que enfrentan la promoción de la equidad e inclusión:

- 1** **Desigualdades estructurales**
- 2** **Discriminación y prejuicios**
- 3** **Acceso desigual a recursos**
- 4** **Brechas tecnológicas**
- 5** **Desafíos en el ámbito laboral**
- 6** **Acceso a la educación**
- 7** **Brechas generacionales**
- 8** **Violencia de género**
- 9** **Discriminación en la salud mental**

Explicación

Interrelación entre diversidad cultural, equidad e inclusión:



Fuente: Organización de las Naciones Unidas. (2016). *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Una oportunidad para América Latina y el Caribe. ONU.

Tema 2.

Derechos humanos y equidad de género en el mundo de la belleza

En este tema, asegúrate de:

- Reconocer el **impacto** de diversas iniciativas que utilizan la belleza como **plataforma para abogar por causas sociales** y contribuir al avance de los derechos humanos.
- Analizar cómo la **representación inclusiva** en la belleza **contribuye** a un **ambiente** más **equitativo** y empoderado.
- Evaluar el impacto de diversas **campanas** de concientización sobre la **equidad de género** en el ámbito de la belleza.



Explicación

Explorar los derechos humanos y la equidad de género en el mundo de la belleza, es una oportunidad para moldear y reflejar las percepciones sociales, influir en normas culturales y, en última instancia, promover un cambio social hasta lograrlo. La industria de la belleza, al ser una fuerza omnipresente y formativa en la vida cotidiana, desempeña un papel significativo en la construcción de identidades y en la promoción de ideales estéticos.

“Si la mujer tiene derecho a subir al patíbulo, también lo debería tener para subir a la Asamblea.”

Marie de Gouze (Lamas, 2013)

Explicación

Olympe de Gouges realizó importantes aportes a los derechos humanos de las mujeres y la sociedad (UNAM, 2018):

1. Defensa de la igualdad de género.
2. Promoción de los derechos naturales e imprescriptibles.
3. Inspiración para la participación política de las mujeres.

Explicación

Factores que influyen en la evolución de la comunicación



Fuente: Rodera, P. (2021). Las identidades femeninas representadas en el lenguaje de las redes sociales. En Sánchez-Gutiérrez, B. y Pineda, A. (Ed.). *Comunicación política en el mundo digital tendencias actuales en propaganda, ideología y sociedad*. Dykinson S. L.

Explicación

Expectativas sobre contenidos de las mujeres en plataformas:

Diferentes tipos de temáticas: Derechos humanos, equidad e inclusión.

Historias inspiradoras de éxito y resiliencia.

Activismo y participación cívica.

Consejos de desarrollo social y profesional.

Emprendimiento femenino.

Fuente: Rodríguez, M., Paino, A. y Rodríguez, M. I. (2021). Las influencers de moda y feministas. Un análisis desde la perspectiva de sus seguidores. En Sánchez-Gutiérrez, B. y Pineda, A. (Ed.). *Comunicación política en el mundo digital tendencias actuales en propaganda, ideología y sociedad*. Dykinson S. L.

Explicación

Beneficios que promueven la eliminación de barreras de género:



Tema 3.

Desafíos y oportunidades en la promoción de derechos humanos a nivel social

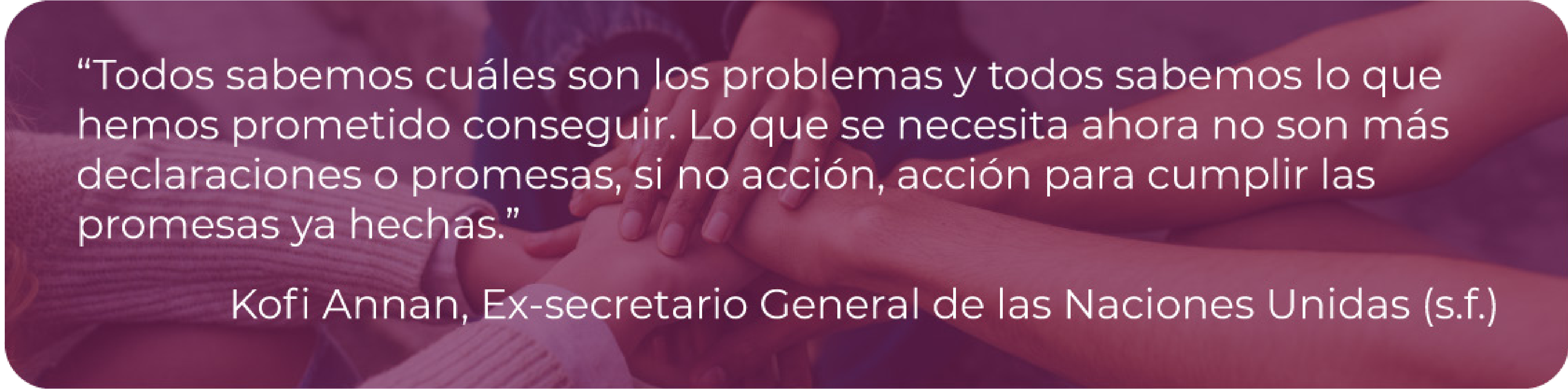
En este tema, asegúrate de:

- Comprender la **importancia** de la **participación ciudadana en** la defensa de los **derechos humanos**.
- Valorar el **impacto positivo** que la promoción de los **derechos humanos** puede tener en la construcción de una **sociedad más justa** e inclusiva.
- Desarrollar habilidades prácticas para contribuir activamente a la **construcción y transformación de sociedades** más justas, **inclusivas** y armoniosas.



Explicación

En la actualidad, las luchas por la igualdad, justicia y respeto a los derechos humanos siguen siendo desafíos omnipresentes, por ello es importante que cada persona asuma un papel activo en la búsqueda de soluciones y en la promoción de un cambio positivo.



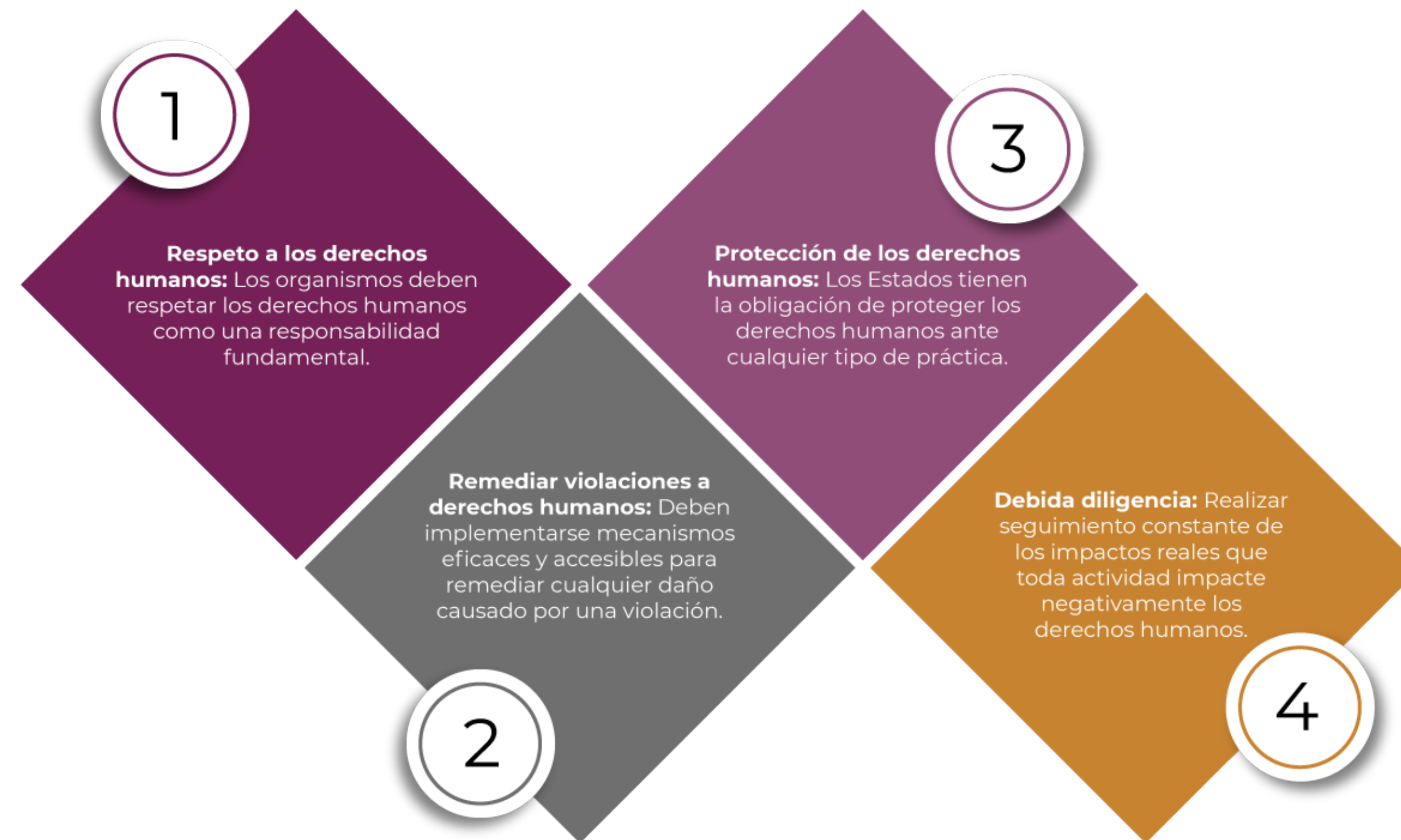
“Todos sabemos cuáles son los problemas y todos sabemos lo que hemos prometido conseguir. Lo que se necesita ahora no son más declaraciones o promesas, si no acción, acción para cumplir las promesas ya hechas.”

Kofi Annan, Ex-secretario General de las Naciones Unidas (s.f.)

Annan, K. (2005). Retos de los derechos humanos. Un concepto más amplio de la libertad: Avanzando hacia el desarrollo, la seguridad y los derechos humanos para todos. *Unidos por los Derechos Humanos. Haciendo de los Derechos Humanos una realidad*. Recuperado de <https://www.unidosporlosderechoshumanos.es/voices-for-human-rights/human-rights-challenges.html>

Explicación

Valores y principios éticos necesarios para promover derechos humanos.



Fuente: Cuervo, D., y Cuervo, N. (2022). El rol que desempeñan las empresas: retos y oportunidades en materia de derechos humanos. *Vniversitas*, Vol. 71. Recuperado de <https://doi.org/10.11144/Javeriana.vj71.rder>

Explicación

Es necesario implementar acciones para atender los desafíos que enfrentan las mujeres y poblaciones vulnerables, teniendo muy clara la necesidad de abordar estos problemas de manera integral y coordinada. Se requieren **políticas y programas** que fomenten la igualdad de oportunidades y la autonomía económica de la población, así como de **eliminar los estereotipos de género** arraigados en la sociedad, la desigualdad e injusticia que prevalece enfatiza la importancia de crear un entorno social, cultural y laboral inclusivo y equitativo que permita a toda persona desarrollar todo su potencial y contribuir plenamente al desarrollo económico y social (Vaca, 2019).

Explicación

Acciones para transformar positivamente a la sociedad:



Fuente: Vaca, I. (2019). Oportunidades y desafíos para la autonomía de las mujeres en el futuro escenario del trabajo. Serie Asuntos de Género. CEPAL, Naciones Unidas.

Explicación

La CEPAL señala que la igualdad de género es crucial para asegurar la eficacia del crecimiento económico y que cerrar las brechas para facilitar la participación de las mujeres puede resultar en un crecimiento global.

Se requieren políticas que aborden los desafíos futuros, acerca de las disparidades de género en el mercado laboral y anticipar los riesgos y barreras diferenciales para acceder a nuevas oportunidades derivadas de las transformaciones en curso.



Explicación

Recomendaciones para formar una sociedad justa, equitativa y armoniosa:



Tema 4.

Diseño y ejecución de campañas con enfoque en equidad e inclusión

En este tema, asegúrate de:

- Reflexionar sobre la importancia de la **equidad e inclusión** en el diseño y ejecución **de campañas**.
- Explorar **estrategias efectivas** para la planificación de **campañas inclusivas** que generen **bienestar**.
- Analizar el papel de la **tecnología** y las **redes sociales** en la promoción de **derechos humanos** inclusivos.
- Evaluar el **impacto** y la **sostenibilidad** de **campañas inclusivas**.



Explicación

El objetivo principal de las campañas con enfoque en equidad e inclusión es generar conciencia, cambiar actitudes y comportamientos, promover la igualdad de oportunidades para todos los individuos, independientemente de su género, raza, orientación sexual, capacidad física o cualquier otra característica que pueda ser motivo de discriminación.



Explicación

Estereotipos, diversidad e inclusividad en la representación de la imagen femenina en revistas y publicidad de moda:

Estereotipos	Diversidad racial	Información y diversidad
<p>Se observa prototipo dominante de mujer joven, delgada, blanca y sin imperfecciones, refutando la diversidad e inclusividad.</p>	<p>Más visibilidad de mujeres de raza negra, pero su cabello con características de la mujer caucásica en vez del afro o rizado vinculado a la raza negra.</p>	<p>Se proyecta poca diversidad desde una perspectiva de raza con predominio de mujeres blancas o morenas, mayor diversidad en cuanto a la edad.</p>

Explicación

Fomentar la diversidad y la inclusión en el acceso a internet y las redes sociales para garantizar una participación equitativa en la sociedad digital, especialmente para grupos vulnerables, debe ser prioridad en cualquier estrategia que promueva la inclusión general (Ruiz y Pulido (2023).

Para promover el cambio hacia una comunicación más inclusiva y diversa en la publicidad y la comunicación de moda, que refleje la realidad de la sociedad y al mismo tiempo promover la igualdad racial e inclusividad, Tórtola et al. (2022) recomiendan considerar los siguientes aspectos.



Mayor diversidad e inclusividad: Recomiendan un cambio en la publicidad y comunicación de moda hacia un enfoque más plural e inclusivo, que refleje modelos que fomenten una belleza no normativa para contribuir a la visibilidad de otras razas, enfermedades y discapacidades, proyectando así diversidad e igualdad racial.

Visibilización de la pluralidad: Señalan la importancia de reflejar la pluralidad en la comunicación de las marcas de moda, incluyendo modelos y mujeres de más de 50 años, así como la inclusión de personas con enfermedades o discapacidades, en respuesta a la exigencia de la sociedad hacia la moda.



Fuente: Tórtola, A., Paricio, M., y Puchalt, M. (2023). La imagen femenina en las revistas: análisis de estereotipos, diversidad e inclusividad en la publicidad e información de las marcas de moda. ICONO 14. *Revista Científica De Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 21(1). Recuperado de <https://doi.org/10.7195/ri14.v21i1.1962>

Explicación

Acciones de la ONU para garantizar Derechos Humanos y acceso a internet

Elaboración de directrices y políticas.

Sensibilización y capacitación.

Colaboración con gobiernos y empresas.

Monitoreo y seguimiento.

Fuente: ONU. (2023). *Configurando tecnologías digitales que den capacidad a las personas para poder construir sus vidas*. Recuperado de <https://www.ohchr.org/es/stories/2023/05/shaping-digital-technologies-empower-people-build-their-lives>

Explicación

La inclusión en la publicidad además de generar beneficios comerciales también humaniza la marca y fortalece la relación con los consumidores tal como señala Arriero (2022), sin embargo, existen obstáculos provenientes casi siempre de las propias empresas anunciadoras y creadoras de campañas que no priorizan la inclusión y la representatividad en su contenido.



Explicación

Ideas de la ONU (2016) que destacan la publicidad inclusiva:

Importancia de la publicidad inclusiva	Beneficios de la publicidad inclusiva	Desafíos y obstáculos
<p>Se considera como una herramienta para generar conciencia y promover un cambio significativo en favor de la inclusión y la no discriminación de las personas. Busca mostrar la diversidad de la sociedad sin excluir ni menospreciar las capacidades de ningún individuo, representando diferentes características como sexo, etnia, edad, condición física, ideología, valores y estereotipos.</p>	<p>Estos beneficios incluyen una mejora en la imagen de marca, un aumento en las ventas y la humanización de la marca que favorece el diálogo y la relación con los consumidores. La inclusión y la diversidad en la publicidad pueden ser recursos creativos cada vez más utilizados por las marcas, no solo como una actitud socialmente y moralmente correcta, sino también como una estrategia útil para mejorar resultados comerciales.</p>	<p>Desafíos y obstáculos que enfrenta la publicidad inclusiva, principalmente derivados de la falta de consignas claras por parte de las empresas anunciadoras y los directivos de las empresas creadoras de campañas. A pesar de los beneficios y la creciente tendencia hacia la inclusión en la publicidad, existen frenos que limitan esta práctica y falta de consideración de aspectos de inclusión y representatividad.</p>

Fuente: ONU. (2016). *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Una oportunidad para América Latina y el Caribe. ONU.

Referencias

- Annan, K. (2005) Retos de los derechos humanos. Un concepto más amplio de la libertad: Avanzando hacia el desarrollo, la seguridad y los derechos humanos para todos. *Unidos por los Derechos Humanos. Haciendo de los Derechos Humanos una realidad*. Recuperado de <https://www.unidosporlosderechoshumanos.es/voices-for-human-rights/human-rights-challenges.html>
- Arriero, T. (2022). Publicidad inclusiva, ¿moda, realidad o necesidad? *Fundación Futurart*. Recuperado de <https://fundacionfuturart.es/publicidad-inclusiva-moda-realidad-o-necesidad/>
- Cuervo, D., y Cuervo, N. (2022). El rol que desempeñan las empresas: retos y oportunidades en materia de derechos humanos. *Vniversitas, Vol. 71*. Recuperado de <https://doi.org/10.11144/Javeriana.vj71.rder>
- Gouze, M. (2018). *Los derechos de la mujer. A la Reina. UNAM*. Recuperado de <https://museodelasconstituciones.unam.mx/wp-content/uploads/2023/03/Los-derechos-de-la-mujer-1791.pdf>

Referencias

- Miranda, P., Ruiz, Y., y Pulido, D. (2023). *Informe de investigación. Nuevas tecnologías y derechos humanos: impactos, desafíos y oportunidades en la era de la conectividad digital*. Fundación Konrad Adenauer. Recuperado de https://cdn01.pucp.education/idehpucp/wp-content/uploads/2023/12/11143949/informe-de-investigacio%CC%81n_7_dic_1.pdf
- Naciones Unidas. (2015) Declaración Universal de los Derechos Humanos. UN. ORG.
- ONU. (2023). *Configurando tecnologías digitales que den capacidad a las personas para poder construir sus vidas*. Naciones Unidas. Recuperado de <https://www.ohchr.org/es/stories/2023/05/shaping-digital-technologies-empower-people-build-their-lives>
- Organización de las Naciones Unidas. (2016). *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. ONU.

Referencias

- Roderer, P. (2021). Las identidades femeninas representadas en el lenguaje de las redes sociales. En Sánchez-Gutiérrez, B. y Pineda, A. (Ed.). *Comunicación política en el mundo digital tendencias actuales en propaganda, ideología y sociedad*. Dykinson S. L.
- Rodríguez, M., Paino, A. y Rodríguez, M. I. (2021). Las influencers de moda y feministas. Un análisis desde la perspectiva de sus seguidores. En Sánchez-Gutiérrez, B. y Pineda, A. (Ed.). *Comunicación política en el mundo digital tendencias actuales en propaganda, ideología y sociedad*. Dykinson S. L.
- Tórtola, A., Paricio, M., y Puchalt, M. (2023). La imagen femenina en las revistas: análisis de estereotipos, diversidad e inclusividad en la publicidad e información de las marcas de moda. *ICONO 14. Revista Científica De Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 21(1). <https://doi.org/10.7195/ri14.v21i1.1962>
- UNESCO. (2001). Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural. *UNESCO*. <https://es.unesco.org/about-us/legal-affairs/declaracion-universal-unesco-diversidad-cultural>
- Vaca, I. (2019). *Oportunidades y desafíos para la autonomía de las mujeres en el futuro escenario del trabajo. Serie Asuntos de Género*. CEPAL, Naciones Unidas.

Recursos

Videos

Para conocer más acerca de le **campañas publicitarias exitosas**, te sugerimos revisar lo siguiente:

- Ponter. (2019, 8 de julio). *5 Campañas Publicitarias de Gran Impacto en las Redes Sociales*. [Archivo de video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=_l1oscfnO00

Para conocer más acerca de **uso responsable de las redes sociales**, te sugerimos revisar lo siguiente:

- Comisión de Derechos Humanos del Estado de México. (2022, 30 de agosto). *Uso Responsable de las Redes Sociales* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=UCCmf6Y7zgl>

Lecturas

Para conocer más acerca de **planes de marketing inclusivo**, te sugerimos revisar lo siguiente:

- Amazon Ads. (2022). *Guía. La importancia de la diversidad y la inclusión en el marketing y la publicidad*. Recuperado de <https://advertising.amazon.com/es-mx/library/guides/inclusive-marketing>
-

Actividad 1

Objetivo:

Desarrollar una campaña creativa que promueva los derechos humanos, la equidad y la inclusión, incluyendo un discurso grabado en video que transmita un mensaje claro y coherente, empleando redes sociales para alcanzar a un amplio público.

Contexto:

La actividad "Embajadoras de Belleza por los Derechos" surge como respuesta a la necesidad de utilizar plataformas de influencia para promover valores fundamentales como los derechos humanos, la equidad y la inclusión. Reconociendo el poder de la belleza y la cultura para llegar a un público amplio, se busca empoderar a las participantes como agentes de cambio, inspirándolas a reflexionar sobre el impacto positivo que pueden tener en la sociedad. A través de la creación de campañas creativas y efectivas, estas embajadoras se convierten en voces comprometidas en la lucha por un mundo más justo y respetuoso de la diversidad.

Actividad 1

Requerimientos:

- La actividad requiere el uso de redes sociales para poder transmitir y compartir el resultado de su campaña en la que se promuevan los derechos humanos, la equidad y la inclusión.

Descripción:

En esta actividad entregarás un video con una duración de 3 a 5 minutos máximo en el que transmitas un mensaje claro promoviendo los derechos humanos, la equidad e inclusión con la finalidad de fomentar el respeto y la equidad.

Actividad 1

Parte 1. Revisión de conceptos y desarrollo de propuesta

Instrucciones:

- 1.- Lee y registra ideas principales sobre los temas del módulo relacionados con derechos humanos, equidad e inclusión.
 - Reflexiona sobre cómo utilizar tu posición como embajadora de belleza y cultura para promover estos valores.
 - Desarrolla una propuesta de campaña, en un discurso que aborde estos temas de manera creativa y efectiva.

- 2.- Desarrolla tu propuesta.
 - a. Plasma tu campaña en un guion de video, en el cual retomes el discurso que generaste previamente. El video tendrá una duración máxima de 3 a 5 minutos y deberá centrarse en los principios de equidad e inclusión.

Actividad 1

- b. Opcionalmente, puedes incluir fragmentos de entrevistas a personas de tu entorno y su postura hacia los derechos humanos.
- c. Ya que finalices la escritura del guion, graba tu video utilizando algún dispositivo que tengas a la mano. Sube la grabación a Youtube y conserva la liga.

Receso

Actividad 1

Parte 2

Instrucciones:

1. Utiliza una red social para promover tu campaña, puedes emplear: Facebook, Instagram o Tik tok.
 - Publica tu video en tus historias o en tu muro, recuerda que el objetivo de la actividad es difundir el mensaje y llegar a un público amplio, invitándolos a participar y reflexionar sobre los derechos humanos.
2. Sugerencias para el buen desarrollo:
 - Investiga ejemplos de campañas exitosas que se refieran a temas similares para inspirarse.
 - Toma el tiempo necesario para planificar y desarrollar el proyecto de manera cuidadosa y reflexiva.

Entregable

Documento con liga del video de difusión de los derechos humanos, equidad e inclusión que realizaste, así como ligas de las publicaciones realizadas en redes sociales.

Actividad

Criterios de evaluación

Criterio	Ponderación
Elabora un guion creativo y original en el que se incluyen imágenes acordes al mensaje e ideas que transmite.	30
Realiza un video con duración de 3 a 5 min, en el que el mensaje transmitido aborda principios, derechos, respeto a la diversidad, aboga por equidad e inclusión.	30
Emplea efectivamente las redes sociales para la difusión de su mensaje.	10
Muestra sensibilidad y respeto hacia la diversidad y la inclusión en el contenido de la campaña.	30
TOTAL	100

Reflexión final

