



Universidad
Tecmilenio®





Scrum Fundamentals

Tema 1. Forma de pensar ágil



Pensar de forma ágil no significa tener un cerebro que sea capaz de procesar la información o los datos de forma más rápida, sino más bien desarrollar habilidades que conllevan la comprensión, colaboración, aprendizaje y flexibilidad para lograr resultados de alto rendimiento, de tal forma que al combinarlas con otras herramientas se logre generar valor para el cliente.

Esto significa que se debe enfocar la mentalidad para poner el conocimiento en acción, transformando la forma tradicional de pensar por una forma más colaborativa y con propósito, que al mismo tiempo permita el crecimiento.





Se puede definir *agile* como un enfoque iterativo de desarrollo que ayuda a los equipos a entregar el valor más rápido, con pequeñas entregas que de manera continua muestran resultados eficientes y efectivos, en lugar de enfocarse en una gran entrega.

Cascada

- Pensamiento lineal.
- Enfoque en una línea de tiempo.
- Capacidad de análisis.
- Transformación de requerimientos funcionales en técnicos.
- Pensamiento estructurado.
- Gestión basada en control.
- Resolución de problemas.

Ágil

- Innovación.
- Pensamiento no lineal.
- Identificación del valor
- Trabajo bajo presión.
- Fuerte motivación.
- Habilidades de *coaching*.
- Habilidades de organización.
- Habilidades de priorización.
- Habilidad de pensar y tomar decisiones.
- Alto nivel de adaptabilidad.



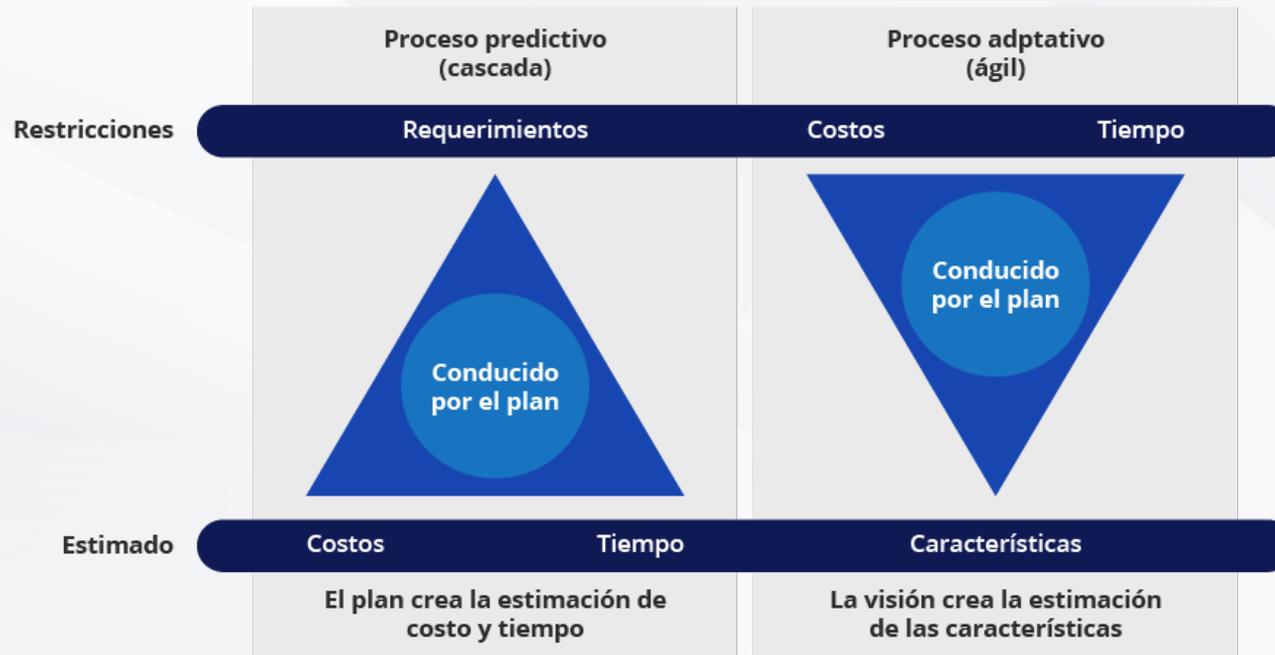


Se identifican cuatro tipos de marcos de referencia que pueden aplicarse para generar valor a los clientes, los cuales son los siguientes:





Una diferencia principal entre el proceso predictivo (o de cascada) y el proceso ágil es la forma en la cual se conduce el valor, ya que en el modelo de cascada el producto o servicio es dirigido por el plan, mientras que en el modelo ágil se debe seguir el valor.





Los valores del **manifiesto ágil** son cuatro, los cuales son seguidos por cualquier marco de referencia adaptativo, de tal forma que todo lo que se lleva a cabo para el logro del valor del producto se hace a través de estos.

Individuos e interacciones sobre procesos y herramientas.

Producto funcionando sobre documentación extensiva.

Colaboración con el cliente sobre negociación contractual.

Responder al cambio sobre seguir el plan.





Aplicar una mentalidad ágil, así como un marco de referencia ágil, le da al equipo grandes beneficios, los cuales se potencializan dando mejores resultados derivados del incremento de dichos beneficios primarios.





Reflexionemos sobre los siguientes puntos analizados en la actividad:

¿Cuáles son los principales aspectos que conforman la mentalidad ágil?

¿Cuáles son los marcos de referencia y sus características?

¿Cuáles son los cuatro valores del manifiesto ágil?

¿Qué es la visión del producto?





La mentalidad ágil ayudará a las organizaciones a ser más flexibles, así como a generar una mayor satisfacción del cliente, mayormente de las personas que contribuyen con sus nuevas formas de pensamiento y de organización para la generación de valor, incrementando su enfoque en el cliente y minimizando el uso de recursos a través de la transparencia y del aprendizaje.





Scrum Fundamentals

Tema 2. Liderazgo y comunicación



Aunque se podrían hacer muchas preguntas sobre la forma de retroalimentación, lo importante es comprender de qué forma se pueden dar referencias de los resultados y cómo aceptar la retroinformación de alguien que posiblemente no tenga aún las habilidades de hacerlo de forma positiva.

En esta experiencia de aprendizaje conocerás ciertas formas a través de las cuales se puede mejorar la comunicación y el proceso de retroalimentación del equipo, generando confianza, pero sobre todo buscando la forma de establecer y construir la confianza entre los integrantes del equipo.



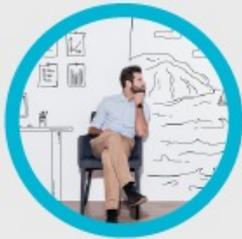


Escuchar se define como una acción correspondiente al proceso de prestar ambos oídos a otra persona para que internalice y organice información, con el fin de aprender desde su perspectiva y formular preguntas más productivas. Existen cinco niveles de comunicación, los cuales ayudan a comprender el nivel de atención que la persona tiene durante la conversación.





La retroalimentación o *feedback* es una herramienta esencial para el proceso de comunicación, así como para la generación de confianza, el reconocimiento y el acercamiento a los miembros del equipo, por lo que debe ser utilizada de manera adecuada. La retroalimentación que se proporciona o se recibe debe ser efectiva, siendo parte del desempeño y la cultura basada en el comportamiento.



En el empleado individual

- Deja claro lo que se necesita de ellos, cómo lo deben hacer, y cómo pueden mejorar.
- Instiga a un sentimiento de soporte y reconocimiento e incremento del compromiso.



En el equipo

- Construye desempeño de equipos y grupos de colegas.
- Todos comprenden su rol en el equipo, y lo que se requiere de ellos.
- Ayuda a resolver conflictos dentro del equipo.



En el gerente/director

- Maximiza la contribución de cada empleado.
- Ayuda a construir fuertes relaciones basadas en confianza con miembros del equipo.
- Hace que las revisiones formales del desempeño sean más fáciles ya que no hay sorpresas.



En la organización

- Eleva el nivel de desempeño al mantener el enfoque en lo que se hace y cómo se hace.
- Mejora el compromiso del empleado y la retención del mismo a través de sentirse valorado y soportado.





Para proveer una retroalimentación efectiva se pueden utilizar diferentes marcos de referencia, siendo recomendado y adaptado el propuesto por Miles (2022), el cual consiste en cuatro etapas, mismo que se le añade la etapa de agradecimiento para causar un mayor impacto, es decir, no se trata solo de retar o proporcionar una crítica, sino de enriquecer las relaciones a través de la retroalimentación.

Situation

Explicar la situación tal cual sucedió, de manera objetiva.

Action

Explicar la acción tomada por la persona a la que se está retroalimentando.

Impact

Explicar el impacto que se obtuvo como resultado de la acción llevada a cabo.

Next steps

Motivar a la persona para que continúe tomando otras responsabilidades que van más allá de las actuales y que retan sus habilidades.

Thanks

Agradecer la participación de la persona, de tal forma que sienta que realmente agregó valor.





Adicional a la forma o marco de referencia para proveer retroalimentación (ya que existen muchos), es muy importante que se tomen en cuenta las características y competencias de la persona que da retroalimentación, ya que debe ser positiva y constructiva. Por lo tanto, la retroalimentación efectiva debe ser:





El *coaching* es un proceso a través del cual se busca mejorar el desempeño, enfocándose en el “aquí y ahora” más que en el pasado o futuro, ayudándolo a aprender. El objetivo principal es desbloquear el potencial de una persona para maximizar su propio desempeño, ayudándolo a aprender más que a enseñarle.



Vida personal

Ejecutivo

Relaciones

Carrera

Habilidades





Contesta lo siguiente:

- ¿Cuál es el papel del liderazgo dentro de los marcos de referencia ágil?
- Menciona la importancia del coaching para el desarrollo del equipo.
- Explica con tus palabras el enfoque de la comunicación a la retroalimentación positiva, constructiva y en tiempo real.





Dentro de la **agilidad** es muy importante el liderazgo y la comunicación, lo cual implica que debe haber un trabajo en equipo y una retroalimentación positiva, es decir, no se trata solo de hablar de las personas, sino buscar la forma de impulsarlas y lograr su crecimiento a través del coaching para que logren convertirse en equipos de alto desempeño.





Tecmilenio no guarda relación alguna con las marcas mencionadas como ejemplo. Las marcas son propiedad de sus titulares conforme a la legislación aplicable, estas se utilizan con fines académicos y didácticos, por lo que no existen fines de lucro, relación publicitaria o de patrocinio.

Todos los derechos reservados @ Universidad Tecmilenio

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor. El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO. Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.

