



Universidad  
**Tecmilenio**®





# Product Owner

## Tema 7. Gestión de liberaciones



Tanto el *Product Owner* como todos los integrantes del equipo juegan un papel decisivo en el cumplimiento de los objetivos y la generación del valor, ya que cada uno desempeña una función esencial y crítica como parte del proceso *Scrum*.

Hay que recordar que se trabaja con un equipo pequeño, a través de liberaciones continuas, en aspectos críticos, que generan valor al cliente en periodos cortos denominados *Sprints*.





La estrategia de liberación es muy importante para obtener el valor esperado. Por este motivo se necesita de una buena planeación, pues de lo contrario existe la posibilidad de invertir tiempo en juntas ociosas, innecesarias recolecciones de datos, mala comunicación, desperdicio de horas, ineficientes asignaciones de recursos y en un producto poco funcional. Se necesita, por tanto, que exista una estrategia de liberación conocida por el Product Owner, quien entregará dicho valor al cliente final a través de un plan.

**Liberaciones de valor propuestas**

**Plan para cada liberación**

**Iteraciones subsecuentes para las liberaciones**

**Planes para cada iteración**

**Desarrollo de características dentro de una iteración**

**Tareas individuales para la entrega de características**





Al ser responsable de la entrega de valor, el Product Owner debe conocer muy bien la estrategia de liberación, aunque esta es responsabilidad del equipo de desarrollo. A su vez, la estrategia debe ser visible, como todos los artefactos ágiles, para facilitar la toma de decisiones y que se obtenga el valor esperado por el cliente.





La velocidad es una métrica clave en *Scrum* y ayuda a estimar la cantidad de trabajo que el equipo completo puede entregar durante el Sprint. Esto se determina, al final, totalizando los puntos de historia para todas las historias de usuario completadas. Para calcular la velocidad se suman los puntos de historia entregados por todo el equipo de desarrollo al final del Sprint.

**Medición del desempeño del equipo.**

**Visibilidad para el desarrollo del equipo.**

**Visibilidad sobre impacto de los cambios.**

**Simplificación de la planeación del sprint.**

**Uso para pronósticos a largo plazo.**

**Ayuda al product owner en el proceso de liberaciones.**





El escalamiento de *Agile* requiere también de marcos de referencia, adicionales a Scrum o Kanban, que permitan que la organización pueda escalar los procesos ágiles.

## **SAFe** (Scaled Agile Framework).

Es un patrón y flujo de trabajo organizacional para implementar prácticas ágiles a nivel empresarial. Este método involucra el desarrollo de software ágil, desarrollo de productos esbeltos y pensamiento sistémico.

## **LeSS** (Large-Scale Scrum).

Es un Scrum regular aplicado a larga escala. Se enfoca en la idea de que los marcos de referencia deben ser minimalistas para alcanzar el éxito.

## **DA** (Disciplined Agile, conocido antes como Disciplined Agile Delivery o DAD).

Se trata de un marco de referencia de procesos orientado al aprendizaje. Mejora la entrega de soluciones de TI y proporciona fundamentos sólidos para escalar entregas ágiles dentro de organizaciones de nivel clase-empresarial.

## **S@S** (Scrum@Scale).

Es una extensión de Scrum adoptada por organizaciones que ya han implementado el marco de referencia Scrum de forma correcta a nivel equipo, pero que ahora buscan ampliarla a toda la organización para compartir un conjunto de objetivos comunes.





El reporte dentro de Agile se refiere al empleo de métricas y herramientas para analizar y mantener las decisiones informadas sobre la forma de trabajar. El objetivo principal de esta actividad es asegurar que el sistema de trabajo entregue los resultados de valor con óptima calidad y paz incrementada. Como parte de las herramientas de reporte ágil se encuentran diferentes tipos de gráficas.





Contesta lo siguiente:

- ¿Para qué sirve la estimación de la velocidad del Sprint?
- ¿En qué ayuda el escalamiento ágil?
- ¿Por qué se recomienda el uso del reporteo ágil?





La gestión de liberaciones es clave para el proceso de agilidad y debe considerarse un eslabón esencial para una colaboración adecuada, ya que no sólo permite planear las liberaciones, sino también mostrar el desempeño a través del reporteo ágil que hace el equipo, apoyar al logro de la implementación del escalamiento ágil y de la estimación de velocidad del Sprint, así como contribuir en la planificación de este último punto.





# Product Owner

## Tema 7. Maximizando el valor como Product Owner



Hoy en día, cuando nos hablan de maximizar un beneficio, rápidamente pensamos en dinero, pero no necesariamente tiene este significado.



El *Product Owner* (PO) se encarga de proveer valor o beneficio en un producto o servicio funcional. Por ello, cuando se habla de maximizar valor, no necesariamente se refiere al costo de la generación de las actividades o de las labores.





El Product Owner es una figura importante del proyecto y busca maximizar el valor a través de los diferentes eventos y actividades en que participa y toma decisiones.

Sprint planning	Daily scrum	Sprint review	Sprint retrospective
<ul style="list-style-type: none"><li>● Recordar al equipo la meta.</li><li>● Explicar cómo se relacionan los elementos del product backlog con la meta.</li><li>● Proponer el valor esperado del sprint actual.</li><li>● Responder preguntas sobre el product backlog.</li><li>● Evitar imponer soluciones a los desarrolladores.</li><li>● Evitar imponer el alcance del trabajo a los</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Recordar o clarificar cómo las metas del sprint se relacionan con el producto.</li><li>● Tomar ventaja de la transparencia y anticiparse a los problemas.</li><li>● Escuchar.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Seleccionar la audiencia.</li><li>● Organizar la revisión del incremento del producto.</li><li>● Actualizar el product backlog con la retroalimentación de la audiencia.</li><li>● Decidir si el incremento del producto es liberado a los clientes/usuarios.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Solo es participante.</li><li>● Escuchar.</li></ul>





Adicional a los eventos anteriores, el Product Owner también participa en el refinamiento (*grooming*) del Backlog de las siguientes maneras:

## **Agregar detalle de los elementos del backlog.**

Detallar y dividir los elementos que son muy grandes para que formen parte de un sprint.

## **Agregar estimados a los elementos del product backlog.**

Hay dos tipos de estimaciones que pueden hacerse: de esfuerzo o de valor al negocio. El equipo de desarrollo es el responsable de estimar el esfuerzo y el product owner se encarga del valor para el negocio y de incluir a los stakeholders.

## **Agregar orden a los elementos del product backlog.**

Es responsable de dirigir el orden de los elementos, así como de tomar las decisiones finales para alcanzar los resultados del negocio.





El modelo general de planeación de escenarios tradicional se enfoca en el establecimiento del contexto, identificación de tendencias e incertidumbres críticas, creación de escenarios y monitoreo de tendencias e incertidumbres críticas

## Adaptar los escenarios a retos particulares

- Personalizar los escenarios bajo condiciones normales.
- No se recomienda pronosticar en escenarios con alta crisis.

## Identificar y monitorear indicadores

- Identificar posibles causas de interrupciones.
- Monitorear las fuentes de datos.

## Desarrollar equipos y talento ágil

- Recursos flexibles.
- Ayudan a mover a la organización a una posición positiva y productiva.

## Motivar la colaboración de equipos multidisciplinares

- Crear equipos de alto desempeño.
- Compartir conocimiento.

## Repronosticar

- Buscar incrementar la resiliencia.
- Reproponer de manera frecuente.





Este tipo de escenarios requieren detalle, velocidad y, sobre todo, herramientas que sean fáciles de usar y mejoren la transferencia de conocimiento, así como una correcta toma de decisiones. Aunque el análisis de escenarios no es muy utilizado como parte de la agilidad, se recomienda hacer énfasis en los siguientes elementos





Contesta lo siguiente:

- ¿Cómo podemos definir el valor?
- ¿Quién participa en todas las reuniones del equipo, aunque su función sea pasiva y participe poco?
- ¿Por qué el Product Owner debe tener siempre visibilidad de todo lo ejecutado?



Para maximizar el valor que el Product Owner busca en el cliente, se deben encontrar alineados los procesos a todos los elementos que se revisaron en los temas.

Por ello, es importante tener bien claro cuál es el objetivo de un Product Master, su rol dentro de las diferentes reuniones y la estrategia de liberación. También hay que tomar en cuenta el monitoreo de los tableros de desempeño y los objetivos clave bajo los que opera la organización.

