



Universidad  
**Tecmilenio**®



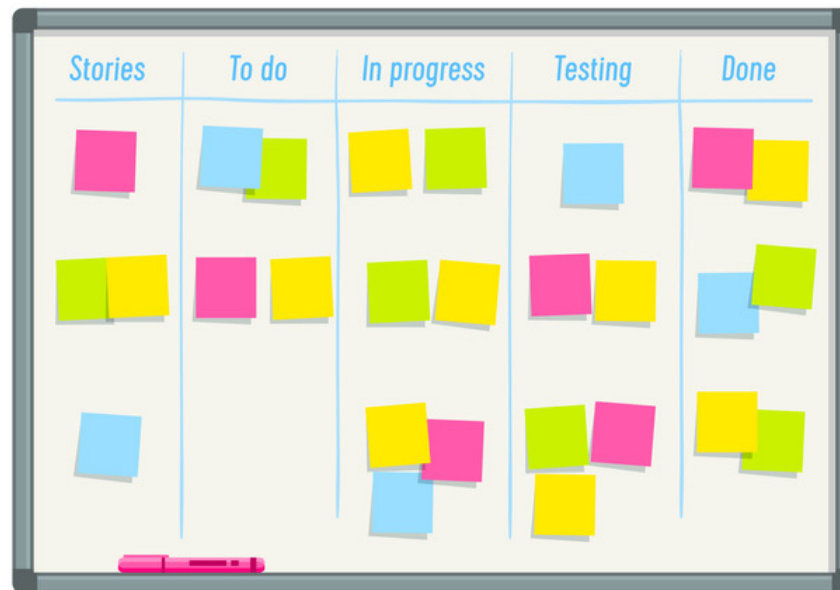
# Scrum Fundamentals

## Tema 7. Eventos o ceremonias



Las **reuniones** son importantes dentro de la organización, ya que sirven para intercambiar puntos de vista a través de los cuales se resuelven problemas, se toman decisiones o se usan para coordinar al equipo. Sin embargo, no siempre son efectivas o eficientes, puesto que no se planifican con anticipación o la duración no es la adecuada.

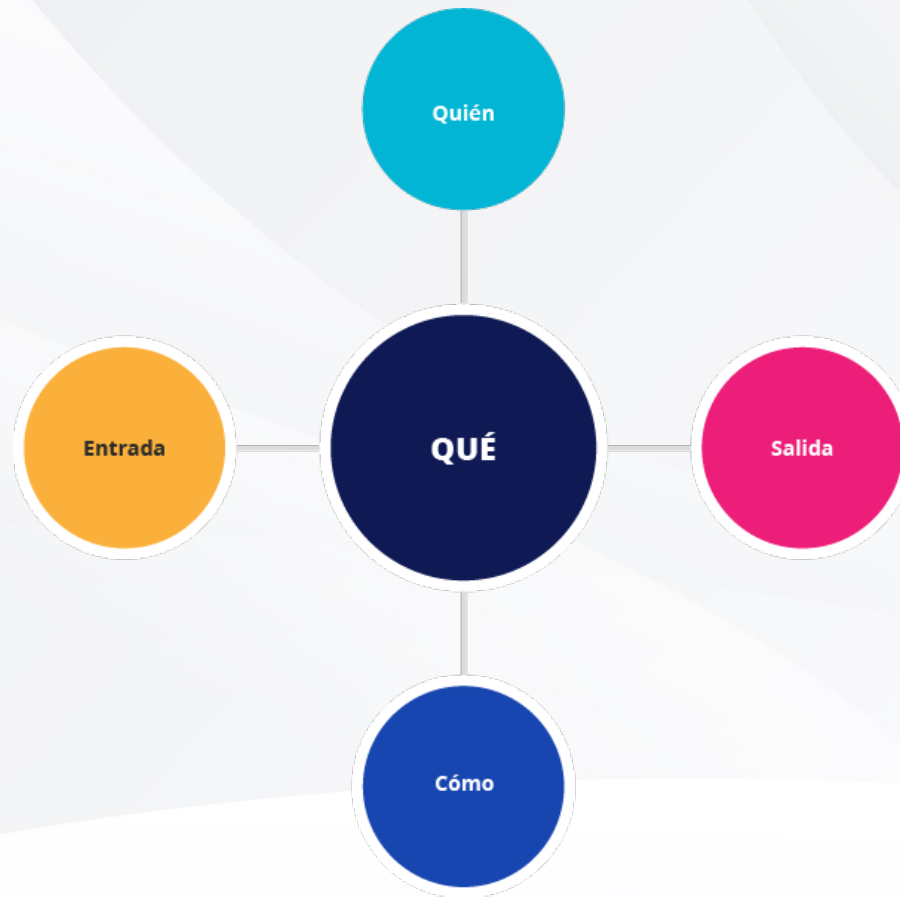
Para evitar esto, en Scrum existen ciertos eventos que ya tienen un tiempo definido, el cual sirve para enfocarse en el objetivo de las reuniones y poder generar el valor deseado por el cliente, como lo son el sprint planning, sprint goal, daily scrum, sprint review, sprint retrospective y backlog grooming.







En Scrum, el **sprint planning** es el evento que marca el arranque del sprint. Su propósito es definir qué puede ser completado en ese periodo y cómo será alcanzado, llevándose a cabo con todo el scrum team (West, s.f.). Si se hace de forma correcta, crea un ambiente de motivación y reto para el equipo, logrando el éxito. Los cinco elementos esenciales para un adecuado sprint planning son los siguientes:





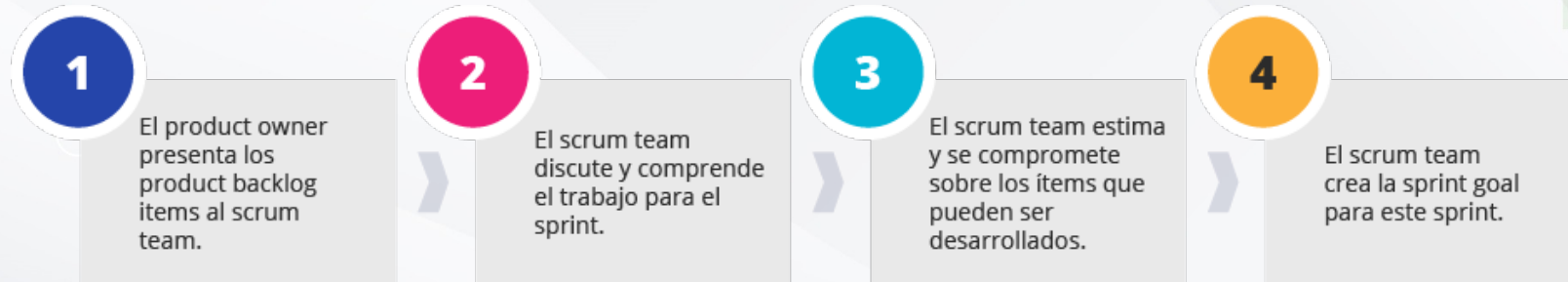
Para tener éxito en el sprint planning, el scrum team deberá estar preparado considerando cierta disciplina cada vez que la ejecute, así sea el primer o último sprint planning del product backlog.





El **sprint goal** (meta/objetivo del sprint, habitualmente no se traduce) es un resumen escrito de lo que el equipo planea completar en el sprint siguiente (ProductPlan, s.f.-c). En un sprint solo existe una y es el compromiso hecho por el scrum development team, pero es flexible en términos de la cantidad de trabajo requerida para alcanzarla.

Para crear una sprint goal se siguen los siguientes cuatro pasos:





La **daily scrum** es una reunión diaria que el equipo ejecuta idealmente en la misma ubicación, a la misma hora, y en la mañana, ya que ayuda a dar contexto de lo que se realizará ese día de trabajo, tardando estrictamente 15 minutos.





La **sprint review** es una reunión que se ejecuta al final de cada sprint, la cual está diseñada para obtener retroalimentación accionable de lo que el scrum development team ha completado. Es conocida también como “*demo*” y da la oportunidad al scrum development team de mostrar su trabajo e inspeccionar el plan del producto global (product backlog) ante el product owner e interesados.



## Sprint goal

El product owner provee un recordatorio de la meta que se estableció para el sprint a toda la audiencia.



## Completed tasks

El product owner hace la revisión de la lista para determinar cuáles tienen estatus de “done” o de “not done”.



## Demos

El scrum development team provee explicación y presenta la demo, demostrando la forma en la que trabaja el desarrollo y el valor para el negocio.



## Feedback from stakeholders

Los interesados evalúan la demo contra el sprint goal y proporcionan retroalimentación sobre si crea valor, satisfacen las necesidades, hay mejoras, o hay dependencias internas.



## Métricas clave

El scrum development team revisa las métricas clave, o resultados medibles, y determinan si las recomendaciones las moverán hacia la sprint goal.



## Backlog

En caso de que no hayan PBI, el equipo discutirá sobre futuros productos, o en caso contrario, la siguiente sprint goal, moviéndose hacia el sprint planning.







Reflexionemos sobre los siguientes puntos analizados en la actividad:

¿Cuál es la razón de cada uno de los eventos scrum?

¿Que tanto el product owner como el scrum development team son imprescindibles para que se lleve a cabo el sprint planning?

¿Quiénes están negociando constantemente los elementos del sprint backlog y del product backlog para generar el valor esperado por el cliente?





Cualquier reunión del marco de referencia es crítica, ya que, sino se ejecutan de manera adecuada, pueden hacer que el equipo pierda la motivación y el cambio de mentalidad hacia las prácticas ágiles. Por ello, se recomienda siempre participar de manera activa dentro de cada una de ellas, con base en el rol que les corresponde, buscando siempre la generación de valor para el negocio.





# Scrum Fundamentals

## Tema 8. Justificación para el negocio





El manejo de **marcos ágiles** hace que la gente cambie de mentalidad, permitiendo trabajar de nuevas formas, aprovechando los recursos, de tal manera que el negocio logre el valor buscado y el cliente tenga una mejor experiencia.

En esta experiencia de aprendizaje revisarás de qué manera se justifica el uso de la agilidad mediante la entrega de valor, de su confirmación, de su creación continua, y de la forma a través de la cual se visualiza el beneficio para el negocio a través de las personas.





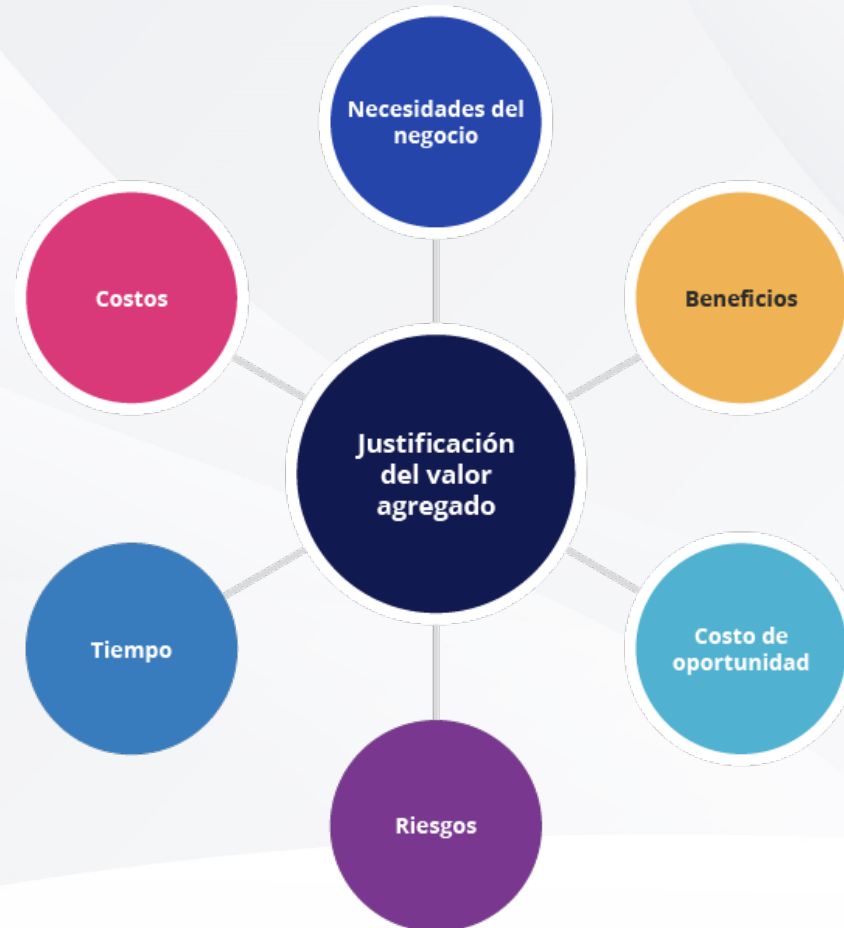


La **entrega dirigida por el valor** es aquella combinación que existe entre las actividades de valor agregado y la reducción del riesgo, siguiendo las mejores prácticas para crear una identidad de valor, valor monetario y competitivo, a través de la priorización de requerimientos de más alto valor que es entregado al cliente en menor tiempo (Litten, 2020; Ridwan, 2021). Para esto, existen cuatro principios, los cuales se muestran a continuación:





Existen diferentes técnicas para la justificación de valor, las cuales aplican para cualquier negocio. Todo depende del negocio y los factores dentro de los cuales se encuentra inmerso. No son los únicos que existen, pero muchas de las técnicas se basan en los siguientes factores.





La **justificación del proyecto** se debe evaluar desde el arranque del proyecto, de tal forma que no se inviertan recursos en una iniciativa que puede no ser viable, por lo que se usan diferentes técnicas dependiendo del enfoque utilizado. Para proyectos ágiles como Scrum, se utilizan, entre otras, las técnicas para justificar la selección del proyecto.





Para justificar el valor en proyectos ágiles se utilizan dos herramientas, siendo una de ellas el **análisis del valor ganado** (EVA) y el **diagrama de flujos acumulados** (CFD), las cuales consisten en lo siguiente:

**Análisis del valor ganado (EVA):** se utiliza para analizar el desempeño actual del proyecto contra el desempeño planeado en un punto dado, pero, para un monitoreo efectivo, la línea base necesita ser adecuada. Frecuentemente utiliza la **gráfica en S** para mostrar la información del proyecto, mostrando la varianza del cronograma/plan de trabajo y del costo.

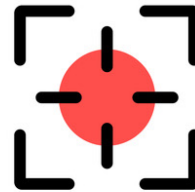
**Diagrama de flujos acumulados (CFD):** herramienta para reportar y monitorear el desempeño del proceso a través de la representación visual del progreso en un punto dado, mostrando el estatus en un alto nivel y no en bases diarias para sprint individuales.







La creación de valor debe ser confirmada en todo momento y de forma continua, principalmente porque la entrega se está haciendo en incrementos hacia las manos del cliente, pero sin perder la perspectiva del valor esperado por este, priorizando siempre sobre aquello que genera más valor, eliminando o dejando al final aquello que menos valor queda y que afectará los resultados para el negocio.



**CUSTOMER CENTRICITY**





Contesta lo siguiente:

¿Cuál es la importancia de la justificación de la entrega de valor en el negocio?

¿Porqué la justificación del valor debe ser prioridad para el product owner?

¿Cuáles son las técnicas de evaluación del valor del proyecto?





En la ejecución de proyectos Scrum cualquier organización buscará ver el valor materializado en forma real, ya sea a través de un producto, servicio, proceso, etc., por lo que es importante evaluar que exista viabilidad en lo que se está proponiendo. Para ello, se utilizan diferentes herramientas que ayudan a mostrar el valor que se espera entregar, el cual no necesariamente se verá reflejado en dinero, sino que dependerá de la situación y de lo que la organización tenga como objetivo.





*Tecmilenio no guarda relación alguna con las marcas mencionadas como ejemplo. Las marcas son propiedad de sus titulares conforme a la legislación aplicable, estas se utilizan con fines académicos y didácticos, por lo que no existen fines de lucro, relación publicitaria o de patrocinio.*

---

*Todos los derechos reservados @ Universidad Tecmilenio*

*La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor. El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO. Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.*

