



Universidad
Tecmilenio®





Product Owner

Tema 1. Gestión de productos ágiles



Constantemente se están buscando nuevas formas de trabajar, ya que el mundo se vuelve cada vez más complejo.

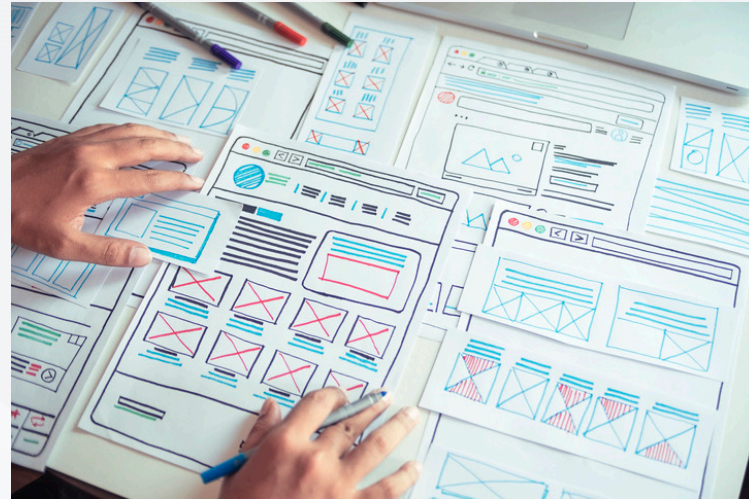
Una de dichas formas es la mentalidad ágil, en inglés *agile*, que contribuye a entregar productos y/o servicios de alto valor en poco tiempo. Esto ocurre gracias al aprovechamiento de artefactos, valores, habilidades, principios y formas de trabajar.





El éxito de un desarrollo Scrum es responsabilidad del **product owner**. Esta figura es la encargada de crear, gestionar y desarrollar la visión del producto.

Al hablar de visión de producto se alude a su propósito, a la intención por la cual se creó, es decir, plantea qué le proporciona a los usuarios y clientes, además de que describe su estado futuro y las cuestiones que resuelve.





La visión del producto puede desarrollarse a partir de diferentes herramientas, como el Tablero de Visión del Producto o *Product Vision Board*. Este tablero consiste en una plantilla para comunicar el estado ideal y las metas del producto, la cual resulta fácil de entender e inspiradora. De igual manera, documenta los supuestos de los clientes, sus necesidades y la forma en la que el producto las resuelve, así como el valor que entrega al negocio. Toda esta información se reúne en un artefacto que puede compartirse y referenciarse fácilmente.

Visión

• Grupo meta

• Necesidades

• Producto

• Metas de negocio





En cualquier proyecto o desarrollo de producto ágil, el equipo se conducirá bajo cuatro valores clave. Cada uno muestra esta forma de trabajar, ya que proporciona velocidad y permite la adaptación al cambio.

Valor 1



Individuos e interacciones sobre procesos y herramientas.

Valor 2



Producto funcionando sobre la documentación extensa.

Valor 3



Colaboración con el cliente sobre negociación contractual.

Valor 4



Responder al cambio sobre seguir un plan.





Los cuatro valores del Manifiesto Ágil pueden interpretarse de la siguiente forma:





Los cuatro valores ágiles se dividen en doce principios (figura 3), los cuales permiten la toma de decisiones y generación de valor a través de una cultura de cambio y enfoque en el cliente.

- 1 Satisfacción del cliente a través de la entrega rápida y continua.
- 2 Acomodar los cambios de requerimientos a lo largo del proceso de desarrollo.
- 3 Entregas frecuentes de producto funcionando.
- 4 Colaboración entre interesados del negocio y equipo durante todo el proyecto.
- 5 Soporte, confianza y motivación de la gente involucrada.
- 6 Habilitar interacciones cara a cara.
- 7 La primera medida de progreso es el producto funcionando.
- 8 Procesos ágiles para soportar una cadencia consistente de desarrollo.
- 9 Atención a detalles técnicos y mejoras del diseño ágil.
- 10 Simplicidad.
- 11 Los equipos autodirigidos generan mejor arquitectura, requerimientos y diseño.
- 12 Reflexiones regulares sobre cómo ser más efectivos.





Reflexionemos sobre los siguientes puntos analizados en la actividad:

- ¿Cómo podemos definir “agilidad”?
- ¿Cuáles son los cuatro valores ágiles?
- Menciona seis de los doce principios ágiles.
- ¿Cómo se define una mentalidad ágil?





Agilidad no significa rapidez, sino flexibilidad y preparación para el cambio, con una interrupción mínima de los sistemas productivos.



Hay que recordar que el pensamiento ágil implica liderazgo, sobre todo a partir de la colaboración y los equipos autoguidados. Ambos elementos siguen un proceso de mejora continua para poder desarrollarse y cumplir con los requerimientos del cliente.





Product Owner

Tema 2. Prácticas ágiles



Más allá del sentido de rapidez, la agilidad es un concepto que implica mejora continua, cambio, respuesta y flexibilidad: un conjunto de ideas que busca entregar valor en el menor tiempo posible.





El término *agile* se utiliza para definir marcos de referencia que ayudan a construir valor, gracias a un enfoque flexible y dinámico, en forma de producto final para el cliente. Esta forma de trabajo se basa en un enfoque iterativo de pequeños ciclos a través de cuatro valores principales.

Individuos e interacciones sobre procesos y herramientas.

Producto funcionando sobre documentación extensa.

Colaboración del cliente sobre negociación contractual.

Responder al cambio sobre seguir un plan.





La visión agile se caracteriza por componentes que describen las razones para hacer un producto, para quién se elabora y qué lo diferencia de otros similares.

Aspiracional

- Motiva.
- Establece lo que se requiere construir.

Direccional

- Claridad en lo que se debe alcanzar.
- Compartida.

Alcanzable

- Creer en la posibilidad de alcanzarla.
- Accionable.

Enfocada al cliente

- Enfocada en el cliente objetivo.

Concisa

- Entendible.
- Comunicable.
- Tres oraciones o menos.





Agile implica los siguientes elementos:

- Comunicación.
- Gente.
- Trabajo en equipo.
- Habilidades.
- Interacción.

Estos elementos permiten conformar un producto funcional, es decir, que satisfaga las necesidades del cliente en el menor tiempo posible.

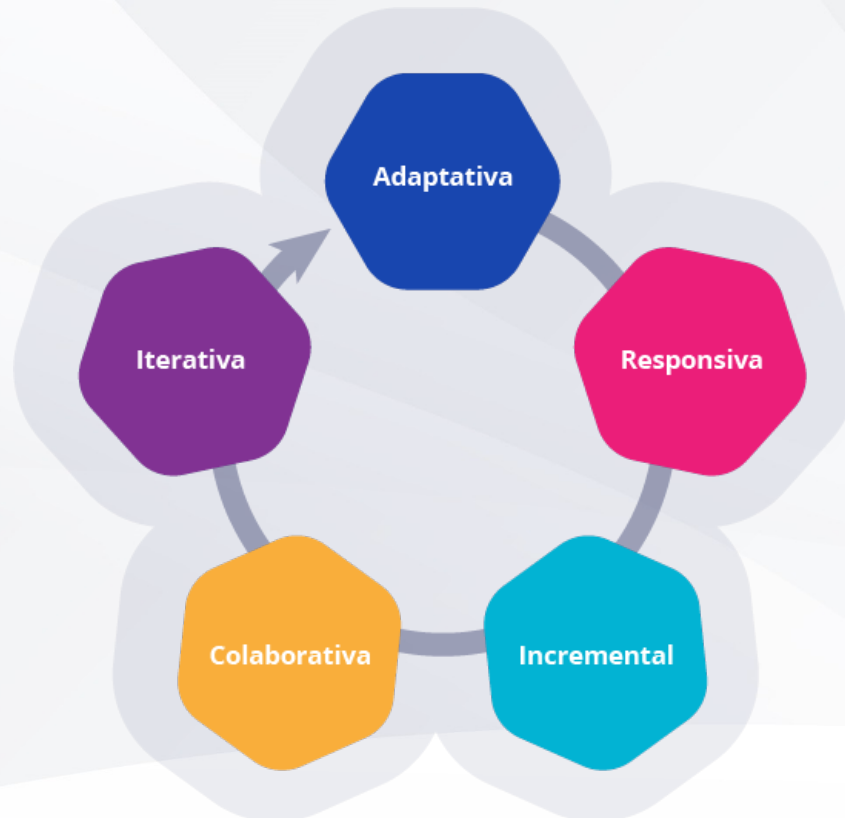
Agile significa cambiar la mentalidad individualista por una compartida, flexible, abierta al cambio y bajo un enfoque iterativo que permita proveer mejora continua al equipo de trabajo.





Las Formas de Trabajar Agile o *Agile Ways of Working* (Agile WoW) son un estilo o perspectiva de trabajo por medio del cual las personas se manejan con libertad, ya que proporcionan la menor cantidad de restricciones para proveer el mayor valor y mejorar el desempeño.

Aunque agile surge del desarrollo de software, actualmente no es un marco de trabajo propio de dicha industria y su influencia puede verse en cualquier clase de proceso organizativo.





Agile combina varios enfoques:

Incremental

Iterativo

Adaptativo

Responsivo

Colaborativo





Contesta lo siguiente:

- ¿Qué roles podemos encontrar en agile que ayuden a los equipos a la transición de nuevas formas de trabajar?
- ¿Cuál es el rol clave en los marcos de referencia ágiles, es decir, aquel que ayuda al desbloqueo del valor del producto alineado a los requerimientos de clientes e interesados?
- ¿Por qué es importante que la organización cuente con cierto nivel de madurez en las diferentes prácticas de agilidad y alcance los beneficios de los marcos de referencia?





Hablar de agilidad hoy en día significa implementar un conjunto de prácticas que permitan el incremento de la eficiencia y efectividad; dichas prácticas alientan nuevas formas de trabajar que empoderan a los integrantes de los equipos. De esta manera, a través del trabajo centrado en el valor, se genera un pensamiento con mayor énfasis en el cliente.

