

Liderazgo y Proyección de Imagen Profesional

Rúbrica de evaluación para evidencia final

Criterios de evaluación	Nivel de desempeño			%
	Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Aún sin desarrollar la competencia 69%-0%	
1. Análisis de la factibilidad del proyecto y tipo de emprendimiento que se llevará a cabo, así como la descripción del propósito y alcance del proyecto en un documento con una extensión de dos cuartillas.	15 - 14	13 - 11	10 - 0	15
	Examina la factibilidad del proyecto y delimita el tipo de emprendimiento que llevará a cabo especificando el propósito y alcance del proyecto en dos cuartillas.	Examina la factibilidad del proyecto, no es clara la delimitación del tipo de emprendimiento que llevará a cabo y no describe claramente el propósito y/o el alcance del proyecto en dos cuartillas.	Menciona el tipo de emprendimiento que llevará a cabo, pero no describe la factibilidad, el propósito y/o el alcance del mismo en la extensión solicitada.	
2. Creación de una campaña promocional de <i>social media</i> en la que integra la marca personal, incluye el objetivo y la audiencia, así como, la selección y justificación de al menos dos redes sociales para promocionar el emprendimiento.	40-39	38-25	24-0	40
	Produce una campaña de <i>social media</i> en la que incluye todos los elementos solicitados, así como la justificación de las redes sociales seleccionadas.	Produce una campaña de <i>social media</i> , sin embargo, carece de algún elemento solicitado o la justificación de las redes sociales seleccionadas.	No establece una campaña social media clara, ni se mencionan los elementos indicados en la descripción ni la justificación de las redes sociales seleccionadas.	
	30-29	28-15	14-0	30

<p>3. Producción de un <i>pitch</i> de dos minutos para informar y persuadir a inversionistas y socios estratégicos, usando correctamente sus habilidades de expresión oral y corporal.</p>	<p>Crea un <i>pitch</i> con la duración establecida en el que hace uso de sus habilidades orales y corporales para informar y persuadir a su audiencia.</p>	<p>Crea un <i>pitch</i> con la duración establecida, sin embargo, se nota inseguro/a en sus habilidades orales y corporales.</p>	<p>La duración del <i>pitch</i> no es la solicitada y el mensaje no es claro por lo que no logra informar o persuadir.</p>	
<p>4. Reflexión sobre la importancia de aplicar los conocimientos adquiridos en esta experiencia educativa en su vida personal y profesional, así como la posibilidad de aplicar sus aprendizajes sobre liderazgo positivo en beneficio de la sociedad.</p>	<p>15-25 Analiza con detalle la experiencia del proyecto aplicada a su vida personal y profesional, además del impacto que puede tener en el liderazgo positivo en beneficio de su comunidad.</p>	<p>24-14 Analiza la experiencia del proyecto en su vida personal o profesional y el impacto en el liderazgo positivo, sin embargo, no menciona el beneficio a su comunidad.</p>	<p>13-0 Describe la experiencia del proyecto sin detallar el impacto en su vida personal o profesional ni el liderazgo positivo.</p>	<p>15</p>
<p>TOTAL</p>				<p>100%</p>