



Elementos del coaching

TEMA 3. Marco ético y de acción

La ética es una rama de la filosofía que se dedica a estudiar y analizar la moral, es decir, el conjunto de principios, valores y normas que orientan el comportamiento humano en sociedad. La ética se enfoca en preguntas fundamentales acerca de lo que es correcto o incorrecto, bueno o malo, y cómo debemos actuar en diversas situaciones éticas.

De acuerdo con Paul y Elder (2006), existen diferentes enfoques y teorías éticas que buscan proporcionar respuestas a estas interrogantes. Algunas de las teorías éticas más conocidas incluyen:

▶ Ética deontológica

Esta teoría ética se basa en la idea de que ciertas acciones son intrínsecamente buenas o malas, independientemente de sus consecuencias. Un ejemplo de esta perspectiva es la ética kantiana, propuesta por Immanuel Kant, que sostiene que las acciones deben guiarse por principios universales y deberes morales.

▶ Ética consecuencialista

Este enfoque ético se enfoca en las consecuencias de las acciones para determinar si son éticas o no. El utilitarismo es un ejemplo de teoría consecuencialista, que argumenta que una acción es buena si produce el mayor bienestar para el mayor número de personas.

▶ Ética de la virtud

Esta teoría hace énfasis en el desarrollo de virtudes personales y características morales en lugar de evaluar acciones específicas. Filósofos como Aristóteles han contribuido a esta perspectiva, argumentando que la ética consiste en cultivar virtudes como la sabiduría, la valentía y la amistad.

▶ Ética relacional

Esta perspectiva ética se centra en las relaciones humanas y su impacto en nuestras decisiones éticas. Examina cómo las acciones afectan a otras personas y cómo debemos considerar los vínculos sociales en nuestras decisiones morales.

Ética en el coaching

El coaching, como disciplina orientada a ayudar a las personas a alcanzar sus objetivos personales y profesionales, se fundamenta en varios principios éticos que guían la práctica del coach y aseguran un entorno de trabajo seguro y respetuoso para el cliente (Miller, 2006). Algunos de los principios éticos más importantes en el coaching incluyen:

- **Confidencialidad:** los coaches deben mantener la confidencialidad de la información proporcionada por sus clientes. Esto significa que no deben

revelar detalles personales o profesionales del cliente a terceros sin su consentimiento explícito. La confianza es esencial en una relación de coaching.

- **Respeto y empatía:** el coach debe tratar a cada cliente con respeto y empatía, reconociendo sus valores, creencias y perspectivas individuales. El respeto implica no emitir juicios ni imponer valores personales sobre el cliente.

- **Autodeterminación del cliente:** los coaches deben respetar la autonomía y la capacidad de decisión de sus clientes. El cliente tiene el control de definir sus objetivos y tomar medidas hacia su logro.



Figura 1. Elementos de la autodeterminación, creación propia basada en International Association of Coaching, 2002.

- **Competencia y desarrollo profesional:** los coaches deben estar debidamente capacitados y comprometerse con su desarrollo profesional continuo.
- **Claridad en la relación:** los coaches deben establecer expectativas claras con sus clientes desde el principio.



Figura 2. Elementos de la relación coach - coachee, elaboración propia basada en International Coaching Federation, 2020.

- **Acompañar la evolución de la conciencia del coachee:** parte fundamental del proceso del coaching que ayuda a los clientes a explorar sus valores, creencias y motivaciones personales.



Figura 3. Elementos de la evolución del coachee, creación propia basada en Sass, 2016.

- **Evaluación ética de los resultados:** los coaches deben evaluar de manera ética el progreso y los resultados del coaching, asegurándose de que los clientes estén satisfechos con los servicios prestados y de que se estén logrando los objetivos establecidos.

Estos son algunos de los fundamentos éticos clave en el coaching. Los coaches profesionales suelen adherirse a un código de ética específico proporcionado por organizaciones de coaching reconocidas que establecen estándares éticos y profesionales para la práctica. El cumplimiento de estos principios éticos es esencial para mantener la integridad y la efectividad de la profesión.

Referencias

International Association of Coaching. (2022, 7 de junio). *Ética - International Association of Coaching*. <https://certifiedcoach.org/acerca-de-iac/etica/?lang=es>

International Coaching Federation. (2020). Código de ética de la ICF. En *coachfederation.org*. Recuperado el 30 de noviembre de 2023, de <https://coachfederation.org/app/uploads/2020/01/ICF-Code-of-Ethics-Spanish-Final-Revision-11152019.pdf>

Miller, C. (2009). The conditions of moral realism. *Journal of Philosophical Research*. https://doi.org/10.5840/jpr_2009_5

Paul, R. y Elder, L. (2006). *The Miniature Guide to Understanding the Foundations of Ethical Reasoning*. Estados Unidos: Tomales: Foundation for Critical Thinking Free Press.

Sass, M. E. (2016). *Ethical situations in executive coaching as experienced and evaluated by psychology and non-psychology-trained coaches* (Tesis Doctoral, Alliant International University).

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.