

CASO DE ESTUDIO



Caso de estudio

Módulo 1. Industria de la Transformación



Descripción

En la industria de transformación en México, las pequeñas y medianas empresas se enfrentan a un entorno dinámico y desafiante. Factores como la incursión en las fintech, la responsabilidad social empresarial orientada a la sustentabilidad, el uso de openbanking y la creciente demanda en la inversión de activos fijos, están dictando el panorama del sector. Aunque enfrentan desafíos, las pymes tienen la oportunidad de crecer y destacarse en este mercado.

Este caso explora los desafíos y estrategias de "Metales del Futuro", una empresa en la industria de metálicas básicas y fabricación de productos metálicos, frente a la volatilidad de precios y la demanda de sostenibilidad. Destaca la necesidad de innovación, diversificación de insumos y mercados, y una cultura organizacional adaptada hacia prácticas más verdes y tecnológicamente avanzadas, buscando equilibrar la rentabilidad a largo plazo con la sostenibilidad ambiental.

Para dar solución al caso, deberás partir del contenido académico del módulo de Industria de la Transformación para proponer la mejor solución práctica ante el reto de la empresa. Resolverás algunas actividades en el prework y durante la sesión sincrónica terminarás de solventar el caso.

Objetivo

Desarrollar estrategias innovadoras y sostenibles en "Metales del Futuro" fomentar la reflexión sobre los desafíos y oportunidades que enfrentan las industrias metálicas en el contexto de la sostenibilidad, la innovación y la adaptabilidad en un mundo en rápida evolución.

Requerimientos

- Lectura a profundidad de los 5 temas del módulo de transformación.
- Realizar las actividades del prework antes de la sesión presencial.
- Trabajar y colaborar de manera activa en la sesión presencial.

Desarrollo del caso

La empresa "Metales del Futuro" se ha destacado por décadas en la industria de metálicas básicas y fabricación de productos metálicos. Recientemente, la empresa enfrenta desafíos sin precedentes debido a la volatilidad de los precios de los insumos, el impacto económico de crisis globales y la creciente demanda por prácticas sostenibles en la manufactura. A pesar de un rebote económico en 2021, "Metales del Futuro" reconoce que el camino hacia la recuperación total y el crecimiento sostenible requiere más que una mera adaptación a las

circunstancias actuales.

La dirección de "Metales del Futuro" está considerando un ambicioso plan para transformar la empresa, enfocándose en la inversión en tecnologías limpias, la diversificación de sus fuentes de insumos y la exploración de nuevos mercados, especialmente aquellos con un enfoque en la sostenibilidad. Este cambio estratégico no solo busca mitigar los efectos de futuras crisis económicas y de insumos sino también posicionar a la empresa como líder en la transición hacia una industria más verde.

Sin embargo, esta transformación plantea interrogantes sobre cómo equilibrar las inversiones a corto plazo con las expectativas de rentabilidad a largo plazo, cómo mantener la competitividad en un sector tradicionalmente dominado por costos bajos y altos volúmenes y cómo anticipar las necesidades de un mercado en constante evolución hacia productos más sostenibles y tecnológicamente avanzados. De acuerdo con esto, se plantean las siguientes cuestionantes a considerar:

- ¿Cómo puede "Metales del Futuro" incorporar prácticas de innovación sostenible que no solo reduzcan su impacto ambiental, sino que también ofrezcan una ventaja competitiva en el mercado?
- Frente a la volatilidad de los precios de los insumos y las fluctuaciones del mercado, ¿qué estrategias debería adoptar "Metales del Futuro" para diversificar sus fuentes de insumos y sus mercados objetivos, ¿reduciendo así su vulnerabilidad a choques externos?
- ¿Qué medidas puede tomar "Metales del Futuro" para fomentar una cultura que abrace la innovación y la sostenibilidad, y cómo puede asegurar el compromiso de todos sus empleados en este viaje de transformación?

Para responder a las preguntas, realiza de forma individual previo a la sesión de clase, las actividades de prework de tu curso. Durante la sesión presencial trabajarás en la solución a las preguntas detonantes del caso de forma colaborativa.

Tecmilenio no guarda relación alguna con las marcas mencionadas como ejemplo. Las marcas son propiedad de sus titulares conforme a la legislación aplicable, se utilizan con fines académicos y didácticos, por lo que no existen fines de lucro, relación publicitaria o de patrocinio.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.