



Módulo 1.

Tronco común



Contenido

- **Presentación y práctica de bienestar**
- **Parte 1. Revisión de conceptos**
- **Actividad 1. Introducción y contextualización del caso**
- **Actividad 2. Análisis colaborativo del caso**
- **Receso**
- **Parte 2. Revisión de conceptos**
- **Actividad 3. Mapeo de pymes (solución del caso)**
- **Actividad 4. Reflexión y aplicación práctica del caso**
- **Cierre**



Presentación

Reconocernos en los ojos de los demás

1. Piensa sobre alguna vez que algún compañero de trabajo te reveló una fortaleza que ve en ti y que te haya sorprendido.
2. Reflexiona ¿qué fue lo que te llamó más la atención?, ¿qué fortaleza vio en ti que pensaste no tenías tan desarrollada?
3. Preséntate al grupo y comenta la revelación, explica brevemente por qué te causó tanto impacto y si te ayudó a cultivar más tus fortalezas de carácter.

El sistema financiero y económico en México



Contenido:

- El Sistema Financiero Mexicano (SFM).
- El Banco de México (Banxico) y su relación con el SFM.
- Intermediarios y mercados financieros como elementos del SFM.
- Producto Interno Bruto (PIB).





Banco de México:

- **Emite reglas** para beneficio de los usuarios, asegurando el funcionamiento sano y transparente del Sistema Financiero Mexicano (SFM).
- Propicia que el SFM se desarrolle de manera sana, **competitiva y eficiente**, garantizando a los usuarios su accesibilidad.
- Asegura que coincidan las necesidades financieras de los usuarios que están dispuestos a pagar intereses (**deudores**), con el deseo de ganar rendimientos de otros usuarios llamados **ahorradores o inversionistas**.
- **Mantiene estabilidad en los precios** o combate la inflación.



Principales organismos gubernamentales que vigilan y regulan el SMF, de acuerdo con Saldívar (2022):

- El Banco de México (**BANXICO**).
- La Secretaría de Hacienda y Crédito Público (**SHCP**).
- La Comisión Nacional Bancaria y de Valores (**CNBV**).

Mercados financieros en el SFM

De acuerdo con Banxico Educa (2022), los mercados financieros son los lugares, físicos o en línea, en donde se lleva a cabo el intercambio de instrumentos financieros, se definen los volúmenes de operación de esos instrumentos y se fijan los precios para todos estos.



Explicación

De acuerdo con Banxico Educa (2022), los **principales** mercados financieros son los siguientes:

- Mercado de deuda.
- Mercado de acciones.
- Mercado cambiario.





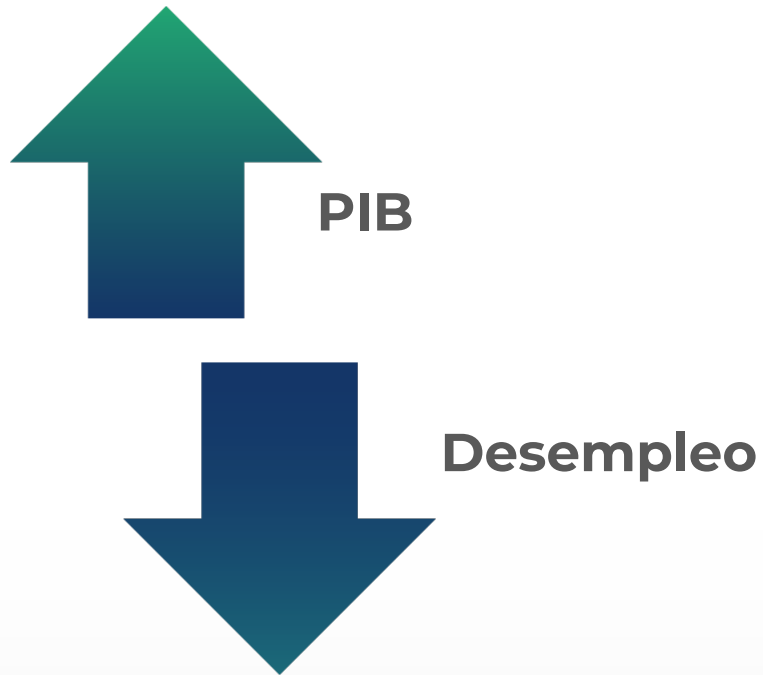
El **Producto Interno Bruto (PIB)**, es la suma del valor en dinero de los bienes y servicios de uso final que se producen en un país, estado o región, durante un período de tiempo.

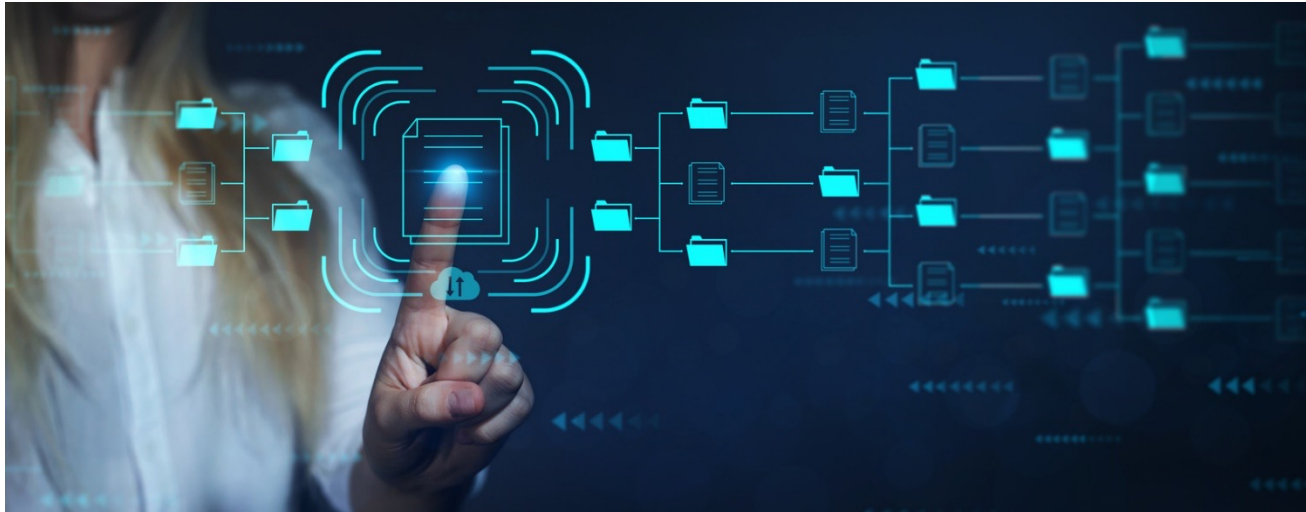


Utilidad del Producto Interno Bruto o PIB

- Permite conocer si la economía de un país o región está **creciendo** como consecuencia de producir y prestar más bienes y servicios que en un período anterior.
- Permite **medir el crecimiento** del poder adquisitivo de sus habitantes.

¿Existe una relación?





Estándar internacional para medir el PIB

Se sigue una **misma metodología** para medir el PIB en todos los países, para que sea posible comparar las economías, seguir su evolución y enfocar programas de fomento a las menos avanzadas por organizaciones mundiales como:

- La Organización de las Naciones Unidas (ONU)
- El Banco Mundial
- El Fondo Monetario Internacional

Bibliografía

Banxico Educa. (2022). *Mercados financieros*. Recuperado de http://educa.banxico.org.mx/banco_mexico_banca_central/sist-finc-mercados-financiero.html

Saldívar, B. (2022). *¿Cómo es la estructura del sistema financiero mexicano?* Recuperado de <https://www.economista.com.mx/sectorfinanciero/Como-es-la-estructura-del-sistema-financiero-mexicano-20220407-0052.html>

La importancia de la pequeña y mediana empresa (pyme) en la economía nacional



Contenido:

- Características y clasificación de las pymes.
- Ley para el desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa.
- Importancia de las pymes en la economía del país.
- Rasgos de una empresa sostenible y las ventajas de la sostenibilidad para las pymes.





Definición de pyme

“Unidad económica de producción y decisiones que, mediante la organización y coordinación de una serie de factores (capital y trabajo) busca obtener una ganancia, generando productos o comercializando servicios en algún mercado en particular”
Álvarez et al. (2022).

En México, las pymes han colaborado en:

- La descentralización de las actividades productivas de las grandes ciudades.
- Contribución a que los pequeños poblados se urbanicen.
- Promoción de la mejora de las condiciones vitales de las familias del país.

Clasificación de pyme según el número de trabajadores

La Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Diario Oficial de la Federación, 2019) clasifica a las empresas de la siguiente manera:

Sector industria:

Microempresa: 0 a 10

Pequeña empresa: 11 a 50

Mediana empresa: 51 a 250

Sector comercio:

Microempresa: 0 a 10

Pequeña empresa: 11 a 30

Mediana empresa: 31 a 100

Sector servicios:

Microempresa: 0 a 10

Pequeña empresa: 11 a 50

Mediana empresa: 51 a 10



Clasificación de pyme por monto en ventas

BBVA (s.f.) propone la siguiente clasificación:

Las microempresas: pertenecen a todos los sectores, tienen ventas máximas de 4.6 millones de pesos.

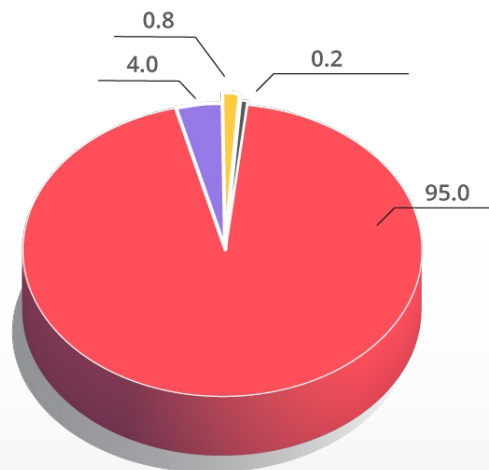
Las pequeñas empresas: en el sector industrial y de servicios tienen un tope en ingresos de 95 millones de pesos. En el sector comercial, el tope en ingresos es de 93 millones de pesos.

Las empresas medianas: en el sector comercial y de servicios tienen un tope de 235 millones de pesos en ingresos anuales. En el sector industrial facturan hasta 250 millones de pesos anuales como tope máximo.

Las pymes en México

En México existen 94 513 pequeñas empresas y 18 523 empresas medianas. A nivel nacional, las pymes representan el 4.8% de las empresas, el 95% corresponde a las microempresas, mientras que las grandes empresas apenas abarcan el 0.2% (INEGI, 2020a).

PROPORCIÓN DE EMPRESAS POR TAMAÑO AL 2019



Tamaño de los establecimientos

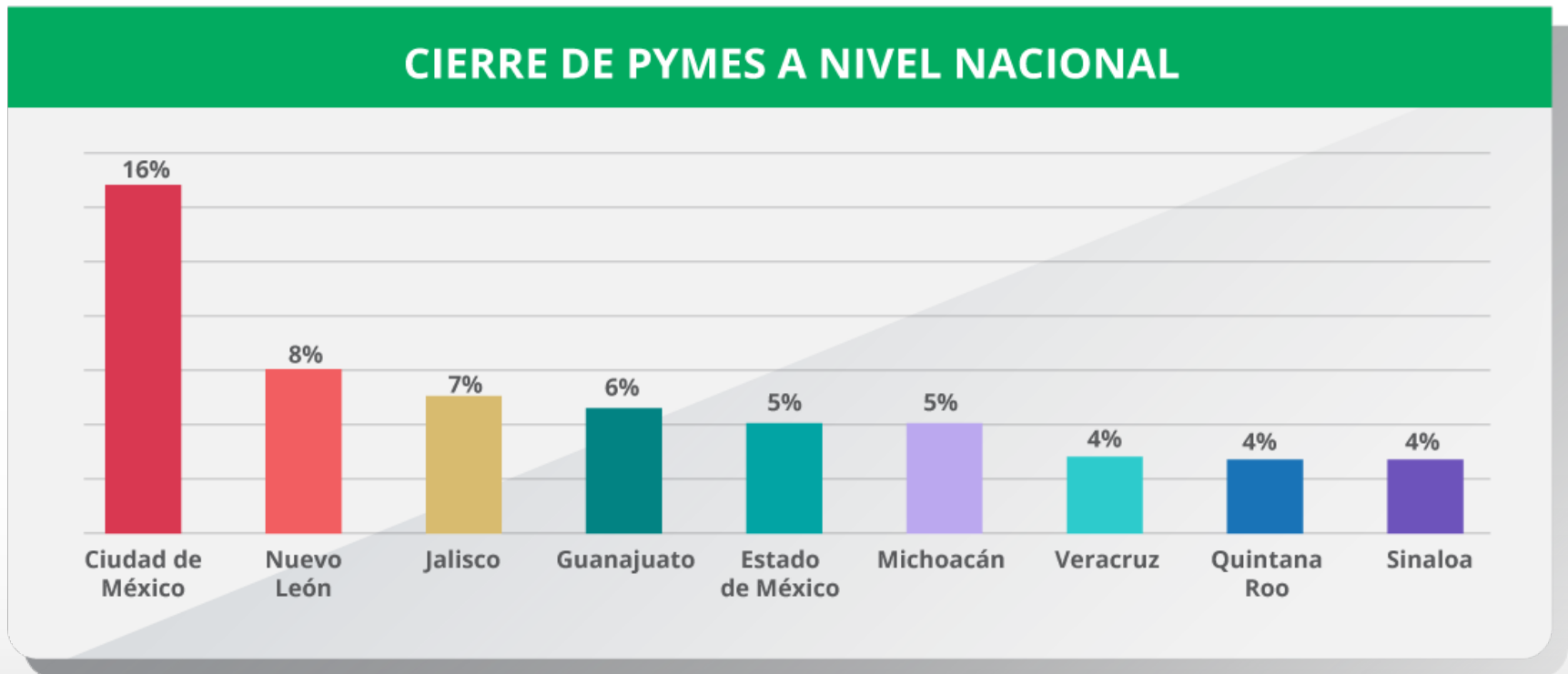
- Micro (0 a 10 personas)
- Pequeños (11 a 50 personas)
- Medianos (51 a 250 personas)
- Grandes (más de 250 personas)

Establecimientos

Fuente: INEGI. (2020a). *Estadísticas a propósito del día de las micro, pequeñas y medianas empresas*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2020/MYPIMES20.pdf>

Cierre anual de pymes

Entre los años 2019 al 2021, 34 974 pymes a nivel nacional cerraron sus puertas definitivamente (INEGI, 2021a).



Fuente: INEGI. (2021a). *INEGI. Estudio sobre la demografía de los negocios EDN 2021*. Recuperado de https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/dn/2021/tabulados/edn2021_establecimientos_totales.xlsx

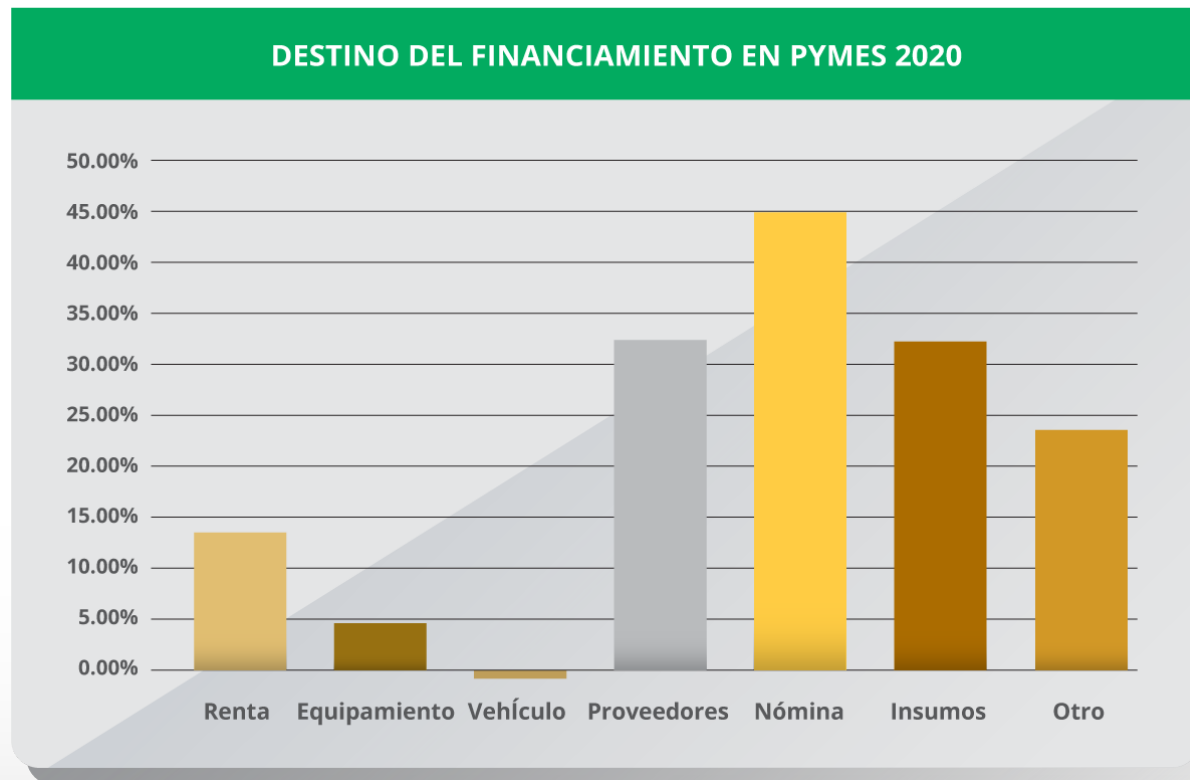
El impacto del COVID en la economía de las pymes

- Pausa en las actividades.
- Cierre de operaciones.
- Oportunidad de reconversión.
- Adaptación a nuevas necesidades y tendencias.



El impacto del COVID en la economía de las pymes

En la siguiente imagen se pueden apreciar los principales usos que dieron las pymes a los apoyos financieros recibidos en el año 2020 (INEGI, 2020b):



Fuente: INEGI. (2020b). *EDN 2020: Estudio sobre la demografía de los negocios 2020*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/dn/2020/doc/EDN2020Pres.pdf>

Las pymes y la economía nacional

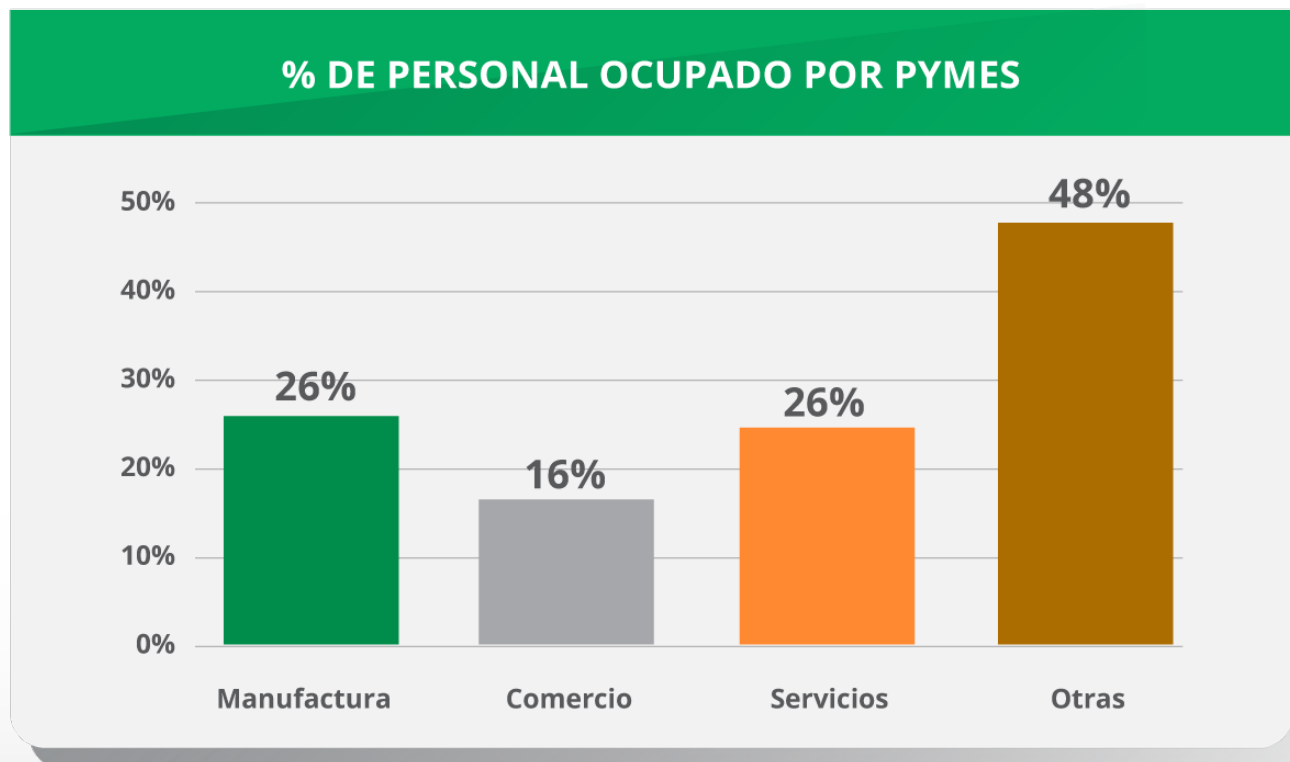
la esperanza de vida de las empresas en general: **7.8 años** (INEGI, 2020c).

70% de las pymes fracasa antes de los primeros **5 años** de operación, debido a **factores desfavorables** como son (Álvarez et al., 2022):

- Inadecuada articulación del sistema económico.
- **Falta de financiamiento** e inapropiada infraestructura técnico-productiva.
- Carencia de recursos tecnológicos.
- Nula aplicación de adecuados sistemas de planificación empresarial.
- Competencia desleal del comercio informal.
- Globalización y prácticas desleales a nivel internacional.
- En general, la carencia de una cultura empresarial de los empresarios mexicanos.

Aportación de las pymes al PIB y sectores de influencia

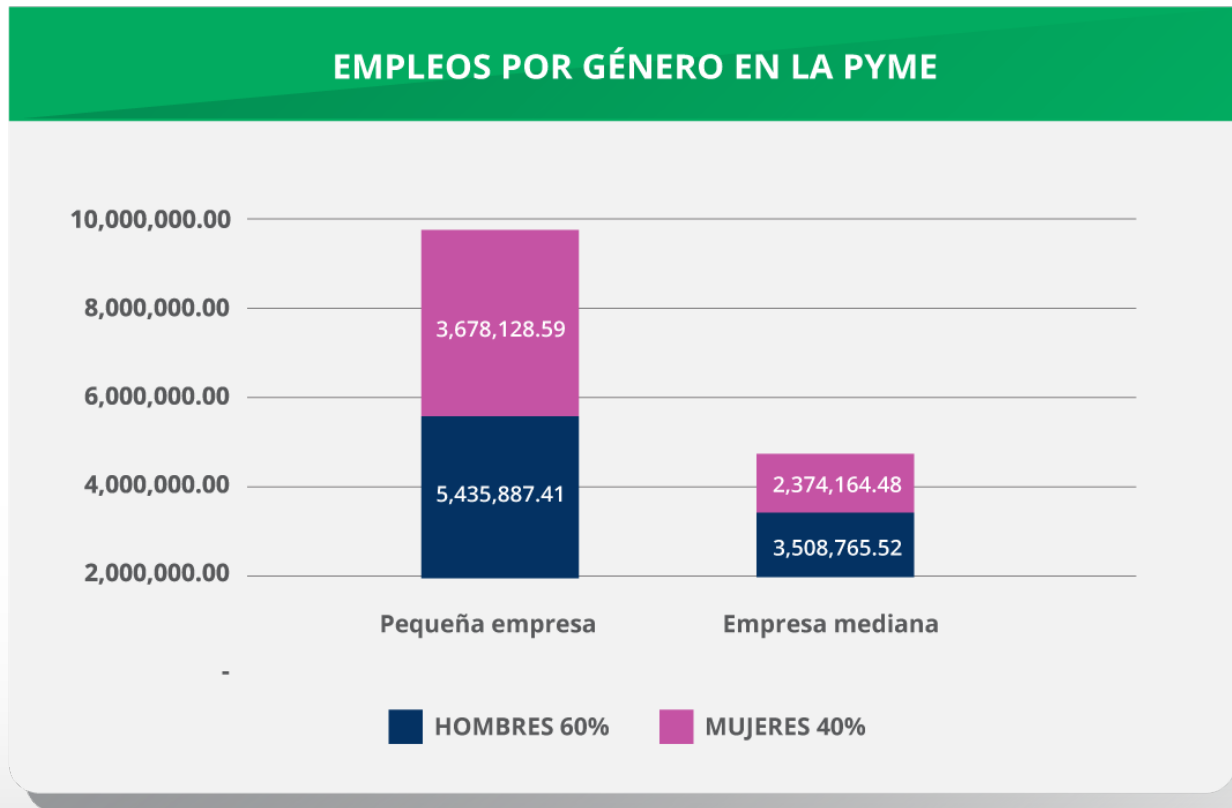
Las pymes aportan al PIB un porcentaje pequeño con respecto al total del 25%, sin embargo, **ofrecen empleo** a un porcentaje importante de la población activa en nuestro país del 61% (Correa et al., 2020).



Fuente: Correa, F., Leiva, V., y Stumpo, G. (2020). MiPymes y heterogeneidad estructural en América Latina. En M. Dini y G. Stumpo. (Coords.), *Mipymes en América Latina: Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. Chile: Naciones Unidas. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44172/S1900361_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Empleos por género en pymes

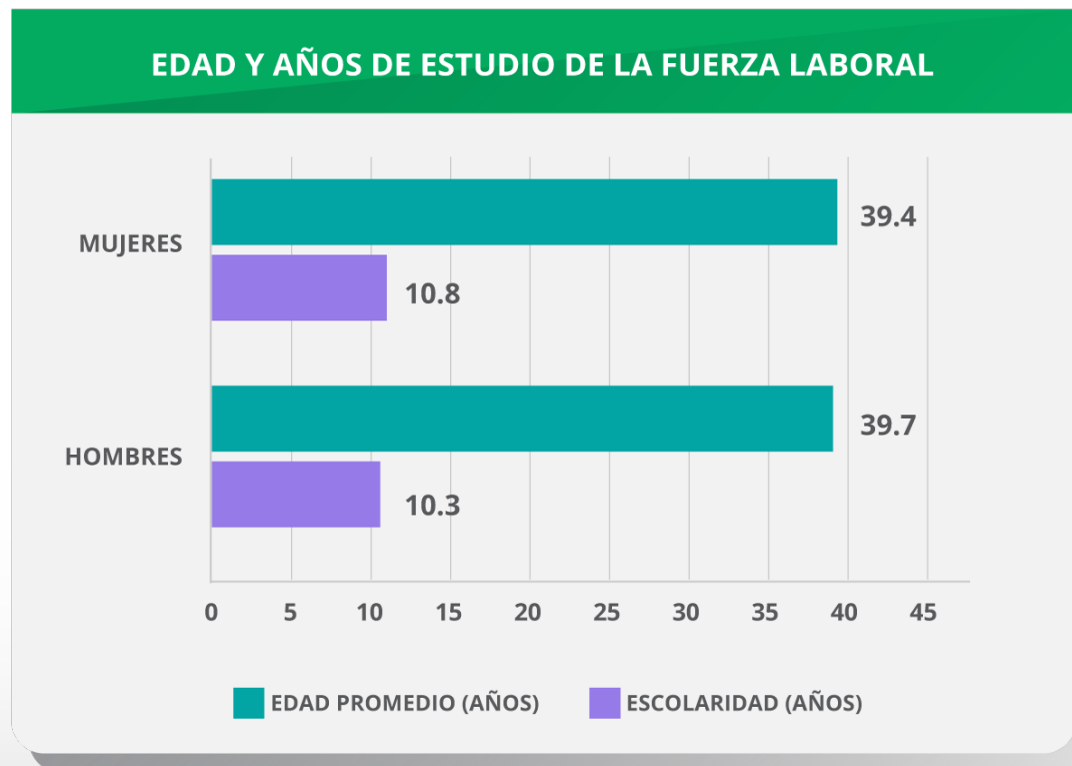
De acuerdo con la organización México, ¿cómo vamos? (2023), empleando datos relativos al primer trimestre del año 2023, por cada cien trabajadores en nuestro país, 59.64% son hombres y 40.36% son mujeres:



Fuente: México, ¿cómo vamos? (2023). *Mercado laboral y brechas de género*. Recuperado de <https://mexicocomovamos.mx/mercado-laboral-y-genero/>

Empleos por género en pymes

En México el promedio de edad de la fuerza laboral para el año 2020, se ubicó en 39.7 años y 39.4 para las mujeres y en el caso de la escolaridad, el promedio de años de estudio ha superado al de los hombres pasando de 9.7, en el 2010 a 10.8 en 2020.



Fuente: INEGI. (2021b). *Estadísticas a propósito del día internacional del trabajo (datos nacionales)*. Recuperado de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2021/EAP_Trabajo21.docx

Economía circular

De Miguel et al. (2021) definen el objetivo de la economía circular como el tratar de preservar el mayor tiempo posible un recurso, ya sea un material o un producto, antes de regresarlo a la naturaleza como deshecho, logrando que se reintegren al sistema productivo para su reutilización el mayor tiempo posible.



Economía circular

Sectores productivos que han avanzado en la circularidad por razones de competitividad y rentabilidad:



- la industria automotriz
- la industria del papel

Plan para fortalecer las políticas públicas de gestión de recursos de SEMARNAT 2019.



Economía circular y oportunidad de reducción en costos

La modernización, que implica en muchas ocasiones inversión en tecnología para reducir el consumo energético, requiere de financiamiento, y, por tanto, las pymes deben trabajar en conjunto con instituciones financieras para el logro de sus objetivos.

Explicación

Oportunidad de reducción en costos

Andrés (2020) asegura que la sostenibilidad y la reducción de la huella de carbono en las empresas puede ir acompañada de una reducción de costos energéticos y de otro tipo, que les otorguen a estas una mejora en su competitividad e impulsen a las pequeñas y medianas empresas a posicionarse como entidades de crecimiento económico.



Explicación



Posicionamiento en cadenas de valor

Las acciones necesarias para producir un servicio o un producto, en cuya culminación intervienen varios puntos geográficos para su culminación, impulsan la economía de los lugares que intervienen en estos procesos y son conocidas como cadenas productivas. Se pueden encontrar en una cadena de valor proveedores de materia prima o diseñadores, así como todo tipo de mano de obra (Martínez, 2021) .

Bibliografía

Álvarez, A., Gallegos, A., y Márquez, M. (2022). Algunas características relevantes de las pequeñas y medianas empresas en México (pymes). *Realidad económica de la FEVAQ*, 27(70). Recuperado de https://www.realidadeconomica.umich.mx/index_files/algunas_caracteristicas_relevantes_de_las_peque%C3%B1as_y_medianas_7.pdf

Andrés, T. (2020). *Daniel Navia: “La sostenibilidad permite a las empresas reducir costes, mejorar su competitividad y su posición empresarial”*. Recuperado de <https://www.bbva.com/es/es/daniel-navia-la-sostenibilidad-permite-a-las-empresas-reducir-costes-mejorar-su-competitividad-y-su-posicion-empresarial/>

BBVA. (s.f.). *¿Qué son las pymes en México y qué tipos hay?* Recuperado de <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/blog/clasificacion-de-las-pymes.html>

Correa, F., Leiva, V., y Stumpo, G. (2020). MiPymes y heterogeneidad estructural en América Latina. En M. Dini y G. Stumpo. (Coords.), *Mipymes en América Latina: Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. Chile: Naciones Unidas. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44172/S1900361_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

De Miguel, C., Martínez, K., Pereira, M., y Kohout, M. (2021). *Economía circular en América Latina y el Caribe. Oportunidad para una recuperación transformadora*. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47309/1/S2100423_es.pdf

Diario Oficial de la Federación. (2019). *Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa*. Recuperado de https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/247_130819.pdf

Bibliografía

INEGI. (2020a). *Estadísticas a propósito del día de las micro, pequeñas y medianas empresas*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2020/MYPIMES20.pdf>

INEGI. (2020b). *EDN 2020: Estudio sobre la demografía de los negocios 2020*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/dn/2020/doc/EDN2020Pres.pdf>

INEGI. (2020c). *Censos económicos 2019*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/>

INEGI. (2021a). *INEGI. Estudio sobre la demografía de los negocios EDN 2021*. Recuperado de https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/dn/2021/tabulados/edn2021_establecimientos_totales.xlsx

INEGI. (2021b). *Estadísticas a propósito del día internacional del trabajo (datos nacionales)*. Recuperado de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2021/EAP_Trabajo21.docx

Martínez, C. (2021). *Cadenas de valor en las que participa México*. Recuperado de <https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/blog/cadenas-de-valor-mexico>

México, ¿cómo vamos? (2023). *Mercado laboral y brechas de género*. Recuperado de <https://mexicocomovamos.mx/mercado-laboral-y-genero/>

El perfil de las pymes en México



Contenido:

- Relación entre las empresas familiares y las pymes en México.
- Características de la cultura organizacional de las empresas familiares mexicanas.
- Principales retos a los que se enfrentan las empresas familiares.
- Ordenar por importancia los elementos que requieren las pymes para potenciar su productividad y la generación de empleo.



Empresas familiares

En México, la vasta mayoría de los negocios se consideran como empresas familiares (Murillo et al., 2022).

Entre el 80% y 100% de las pymes están bajo el control de algún familiar.





Empresas familiares

La cultura organizacional de las empresas familiares se relaciona de forma directa con la personalidad del fundador o los miembros de la familia que ocupan puestos clave, así como con sus estilos propios de liderazgo.

Empresas familiares

De acuerdo con Valda (2019), **la cultura organizacional** es el conjunto de valores que guían las decisiones de las empresas.



Algunos factores que pueden llevar a la extinción de una empresa familiar y que representan retos a salvar son: **el gobierno corporativo y la sucesión.**

El gobierno corporativo

Luna (2019) resalta la importancia de la institucionalización de las empresas familiares como un factor imprescindible para el éxito y la supervivencia de estas organizaciones. También afirma que contar con un protocolo en la familia y establecer un gobierno corporativo puede ser la diferencia entre el éxito y el fracaso.





La sucesión

Plan sucesorio:

Cuando el fundador de la empresa familiar planea con anticipación su salida de las decisiones fundamentales de la organización y designa a un miembro de la familia que tomará su lugar, entrenándolo en las diferentes áreas de la empresa con suficiente tiempo para que, una vez llevada a cabo la sucesión, la nueva cabeza en la organización tenga los conocimientos necesarios para llevar la batuta.

En el 51% de las **empresas familiares**, la primera generación, es decir, el fundador de la empresa o la cabeza de la familia es la que gestiona el negocio.

Según KPMG (2019):

En el **68%** de las empresas, los **planes de sucesión** son parciales y no se encuentran formalizados, ni se han comunicado al resto de la organización.



En el 36% de las **empresas familiares** encuestadas, la primera generación lleva al frente de la dirección de la empresa entre 21 y 56 años.

Plan de sucesión

Para un plan de sucesión en una empresa familiar, los especialistas consideran que es importante **incorporar miembros que no sean parte de la familia** o la gestión, pues de esta forma aumentan las probabilidades de supervivencia en el largo plazo. Existen, además, otros beneficios, como señala KPMG (2019):



- Apoyar la expansión a nuevos mercados.
- Permitir que los directivos se concentren en temas estratégicos.
- Obtener experiencia y conocimiento.
- Profesionalizar el negocio.
- Enseñar a la siguiente generación.

Financiamiento

Motivos por el que el **76.8% de las pymes mexicanas** no tienen acceso a financiamiento:

- Falta de garantías de propiedad inmobiliaria
- Falta de historial crediticio
- Informalidad en el registro de sus transacciones.
- Calidad de la información financiera



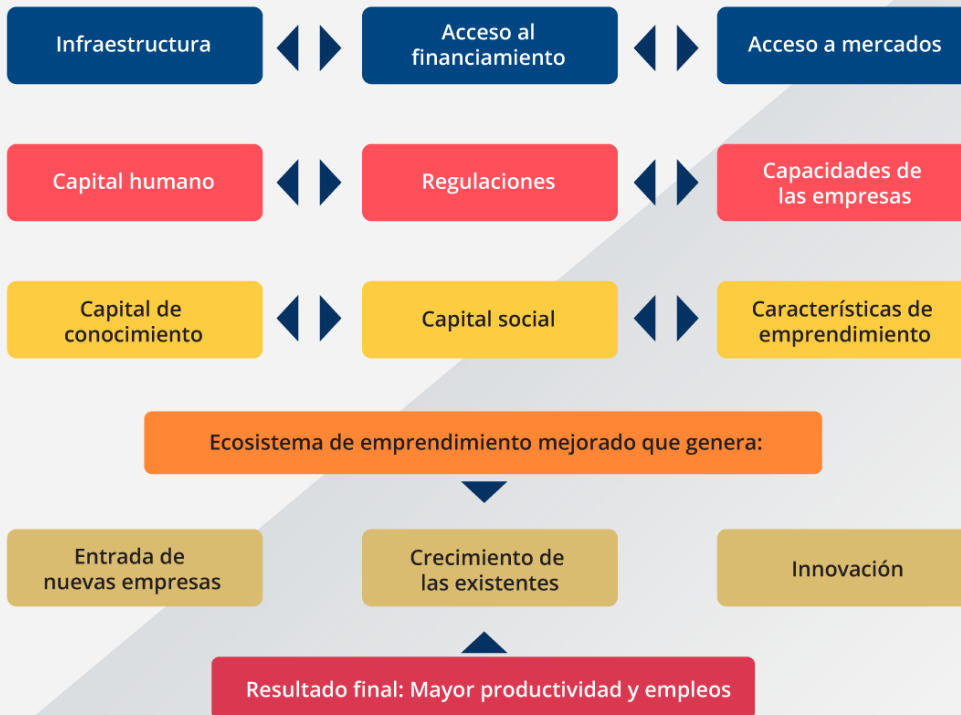
Financiamiento

La disponibilidad de crédito en el país para el sector privado, que es del **38.3% del PIB**, se encuentra por debajo de los niveles en los que debiera estar, dado el ingreso per cápita de la población (World Bank, 2023).



Según el **INEGI (2019)**, solamente 1 de cada 10 microempresas, 1 de cada 4 pymes y menos de 1 de cada 3 empresas grandes tienen acceso al financiamiento.

PROGRAMAS PÚBLICOS QUE SOPORTEN EL EMPRENDIMIENTO PARA MEJORAR



Emprendimiento

Es necesario el mejoramiento de los pilares que conforman el ecosistema de emprendimiento en nuestro país para mejorar la productividad, aumentar el número y la calidad de los empleos ofrecidos.

Fuente: World Bank. (2023). *Mexico Entrepreneurship Ecosystem Diagnostic*. Recuperado de <https://documents1.worldbank.org/curated/en/099051623222013781/pdf/P177889077ff4b0f80b42d01ccdb32cd07e.pdf>

Emprendimiento

El estudio del Banco Mundial sobre emprendimiento en México se llevó a cabo en estados que perfilan tres zonas importantes del país: Nuevo León en el norte, Jalisco en el occidente y Chiapas en el sur. En opinión del reporte, el análisis del ecosistema del emprendimiento debe descansar en tres pilares fundamentales:

- El suministro o proveeduría de recursos.
- Los factores que afectan la ubicación de las empresas.
- Las condiciones que determinan la demanda.





Emprendimiento

A pesar de que México se beneficia de un gran mercado doméstico y de una amplia red de acuerdos comerciales, siendo el más importante el que tienen firmado con Estados Unidos de América y Canadá, estas ventajas no han sido completamente explotadas.

Explicación

Con respecto a los mercados foráneos solo el 4.6% de las pymes participaron en **cadena** **globales** **de** **valor** en el año 2018 y esas empresas tenían diez o más años de haber sido creadas.



Explicación

Para aprovechar de mejor manera los múltiples acuerdos comerciales, especialmente en el área de logística de suministro, se requieren mejoras importantes en **productividad**, ya que México ocupó el lugar 51 de 160 países en el Índice de desempeño en logística del año 2018 (World Bank, 2023).



Bibliografía

INEGI. (2019). *Censo de población y vivienda*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019>

KPMG. (2019). *Empresas familiares en México. Tiempo de sucesión en un escenario disruptivo*. Recuperado de <https://www.delineandoestrategias.com.mx/empresas-familiares-en-mexico-tiempo-de-sucesion-en-un-escenario-disruptivo>

Luna, J. (2019). *La importancia del gobierno corporativo en las empresas familiares*. Recuperado de <https://www.delineandoestrategias.com.mx/blog-de/la-importancia-del-gobierno-corporativo-en-las-empresas-familiares>

Murillo, M., España, L., y Chávez, M. (2022). Factor de influencia en la conformación del capital intelectual y su impacto en la innovación en pymes familiares. *Revista de Investigación Académica sin Frontera*, 15(8). Recuperado de <https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIASF/article/view/484/589>

Valda, J. (2019). *¿Por qué es diferente la cultura organizacional de las empresas familiares?* Recuperado de <https://www.grandespymes.com.ar/2019/04/22/por-que-es-diferente-la-cultura-organizacional-de-las-empresas-familiares/>

World Bank. (2023). *Mexico Entrepreneurship Ecosystem Diagnostic*. Recuperado de https://documents1.worldbank.org/curated/en/099051623222013781/pdf/P177889077ff4b0f80b42d01ccd_b32cd07e.pdf

Actividad 1

Actividad 1. Introducción y contextualización del caso

Objetivo: Familiarizar a los participantes con el contexto de las pymes en México y su relación con el sistema financiero para que puedan identificar oportunidades y desafíos en su contexto laboral.

Parte 1. Juego de asociación rápida

1. Cada aprendiz mencionará una palabra o concepto relacionado con las pymes.
2. El instructor anotará las palabras para ubicar las que se mencionan con mayor frecuencia.
3. Para concluir el instructor relacionará las palabras con los conceptos aprendidos y algunos datos reales sobre las pymes en México, partiendo del contexto del sistema financiero nacional.

Actividad 1

Parte 2. Lectura del caso con personajes

1. El instructor asignará quien lea el caso de Don Mario.
2. En grupo establecerán:
 - 5 elementos clave de la historia.
 - 2 puntos centrales de la problemática.
3. El instructor elegirá 3 aprendedores para que compartan la descripción de la pyme que eligieron y sus motivos de acuerdo a lo solicitado en el **prework**:
 - Descripción de una pyme real de la región que haya conseguido resolver una problemática similar a la del negocio de Don Mario.
4. Todos analizarán:
 - Si existe un patrón en las características de estas pymes.
 - Ventajas que les representa como asesores financieros, el hecho de tener acceso a esta información y a los nuevos aprendizajes.



15 minutos

Cierre:

15 minutos para realizar ejercicios de estiramiento o bien, interactuar con el resto de los asistentes para fomentar el desarrollo de interacciones positivas.

Actividad 2

Actividad 2. Análisis colaborativo del caso

Objetivo: fortalecer la colaboración y el intercambio de ideas en la resolución de problemas relacionados con las pymes por medio del análisis y discusión de las características y desafíos de las pymes.

Parte 1. Explicación de las soluciones encontradas

1. Se formarán equipos de mínimo 4 integrantes para que compartan entre ellos la descripción de la pyme que seleccionaron para el **Prework**. Entre todos deben analizar:
 - a) ¿Qué empresa creen que solucionó de mejor forma la problemática del caso?
 - b) ¿Cuál consideran que tiene más oportunidades de colocación de productos financieros de acuerdo con los elementos descritos?
 - c) Seleccionen una sola pyme para seguir trabajando el resto de la sesión.

Actividad 2

Parte 2. Identificación de retos y oportunidades del caso

1. Complementen la descripción de la empresa que eligieron en equipo desarrollando los siguientes aspectos:
 - i. ¿Qué elementos la empresa ya integró o puede integrar en su desarrollo para abonar a la **sostenibilidad** y/o a su integración en **cadena de valor** nacionales o internacionales?
 - ii. Considerando las tendencias nacionales o internacionales de su sector, actividad, aprovechamiento de tratados internacionales, ¿qué **oportunidades** de crecimiento consideran que tiene la empresa?
 - iii. ¿Cuáles son los **intermediarios** del sistema financiero mexicano que podrían apoyar a la empresa en su crecimiento? Indiquen al menos 3.
 - iv. ¿Qué **productos** específicos contribuirían con la empresa para lograr sus metas?
 - v. ¿Cuáles son los **retos** que pudiera enfrentar la empresa para acceder a los productos antes mencionados?
 - vi. ¿Qué **acciones** pueden llevar a cabo para ayudar a la empresa a superar dichos retos? describan cómo colaborarían para facilitarle al acceso a los productos financieros que contribuirían con la empresa en el logro de sus objetivos.



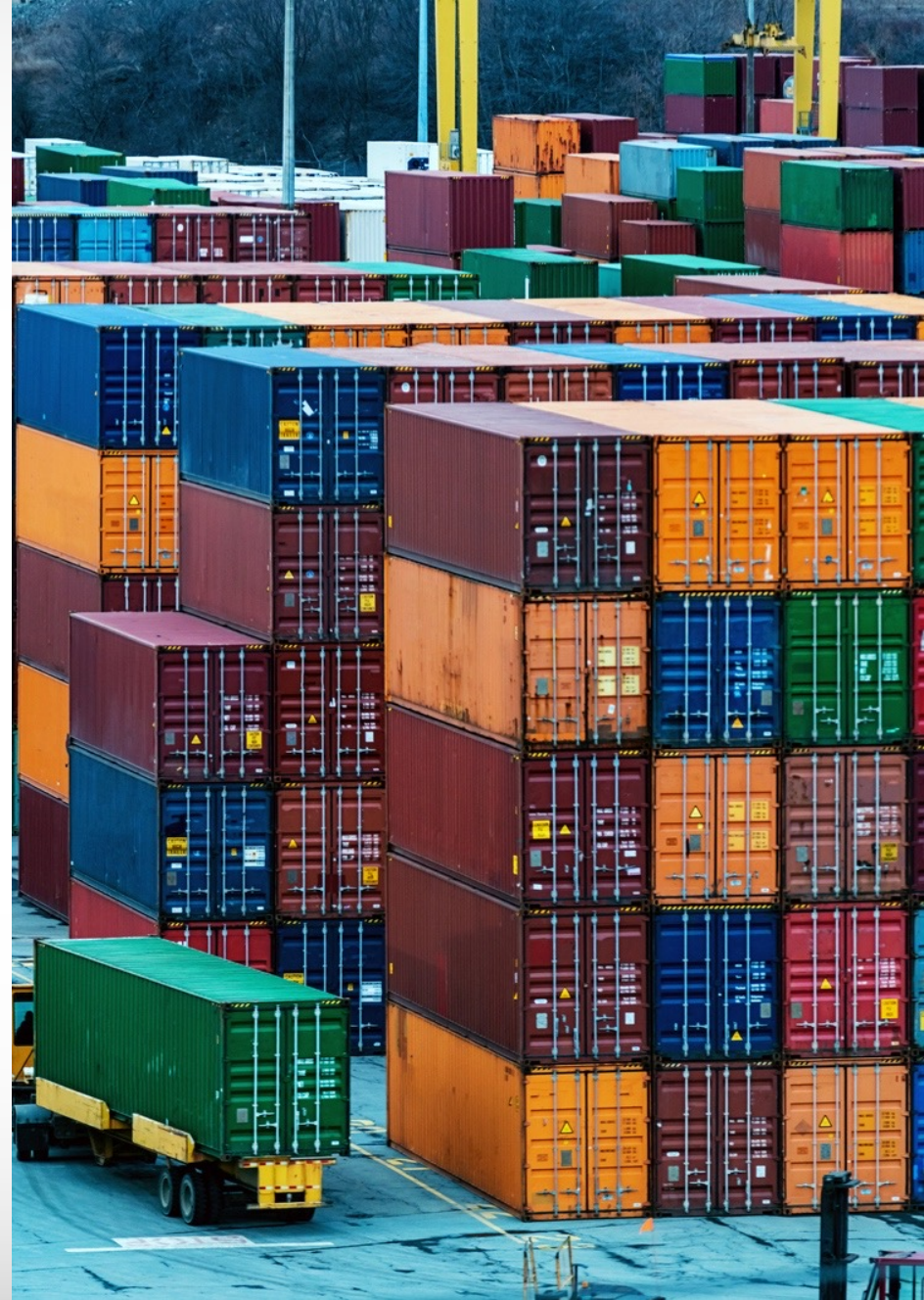
Receso

Los sectores económicos en México y su importancia



Contenido:

- Relación entre actividad económica y unidad económica con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN).
- Principales sectores económicos desde su clasificación tradicional.
- Clasificación del sistema SCIAN.
- Actividades económicas más importantes de cada sector por su contribución al PIB.



Explicación

Las **actividades económicas** se definen como las acciones para producir bienes o servicios que posteriormente serán intercambiados por unidades monetarias.

La población en una comunidad, una ciudad, un estado o un país tiene necesidades que requiere cubrir a través de bienes o servicios y genera demanda; las empresas o **unidades económicas** generan oferta, tratando de cubrir sus necesidades (Editorial Etecé, 2022).



Explicación

El INEGI (2018) define las **actividades económicas** como: "las acciones llevadas a cabo por una empresa o **unidad económica**, con el fin de producir bienes o servicios cuyo propósito es intercambiarlos por dinero y generar crecimiento económico en las unidades económicas". En el caso de nuestro país se incluye la actividad agropecuaria de autoconsumo.



Explicación

Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN)

De acuerdo con el INEGI (2018), es un **objetivo** para el SCIAN proporcionar un marco único, consistente y actualizado para presentar información de tipo económico y poder reflejar la estructura de la economía en México para ser comparada con la de otros países. Esta clasificación es revisada cada 15 años y cada revisión sustituye a la anterior.

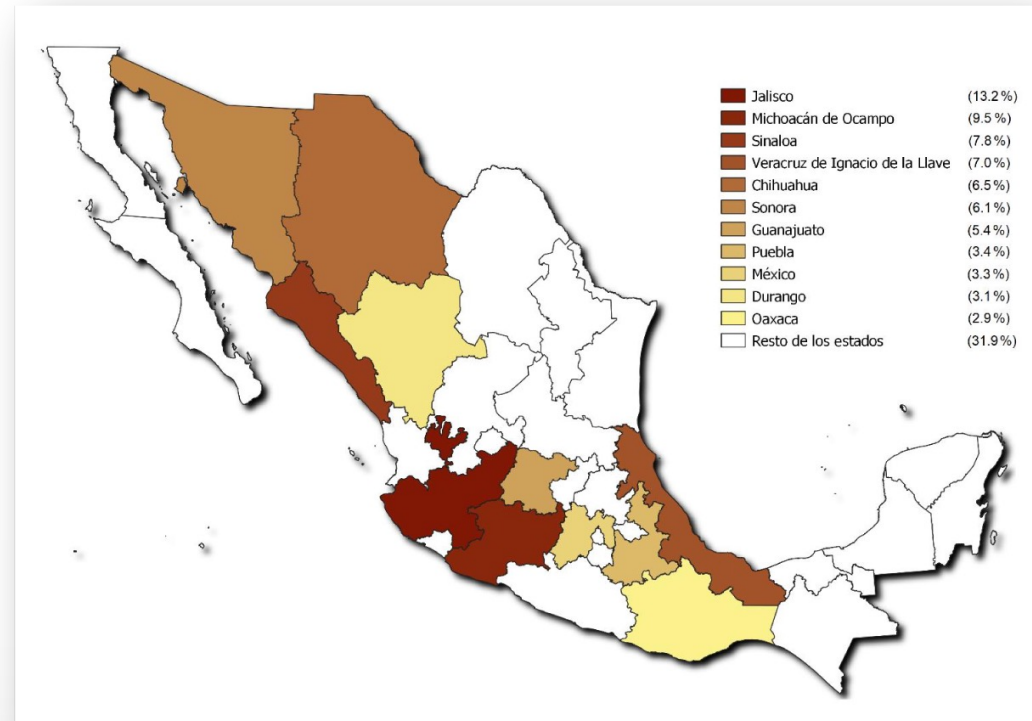


Explicación



Los estados del país donde más se desarrollan este tipo de actividades productivas, de acuerdo con el INEGI (2021), son Jalisco, Michoacán y Sinaloa.

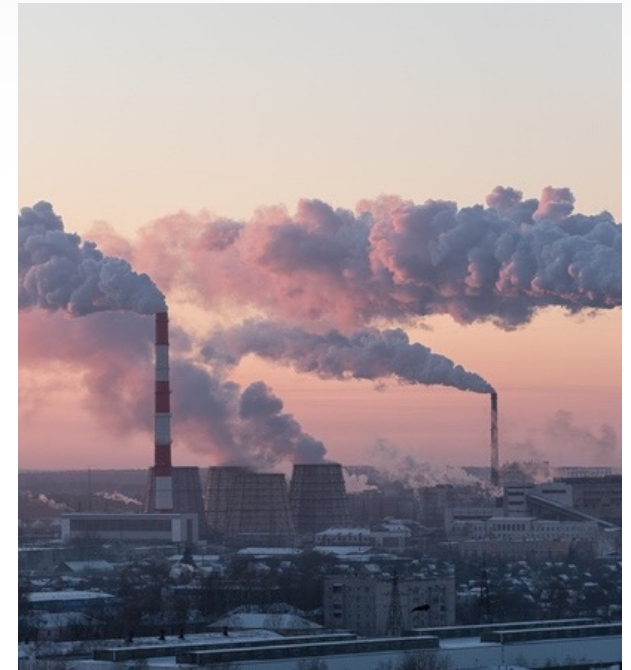
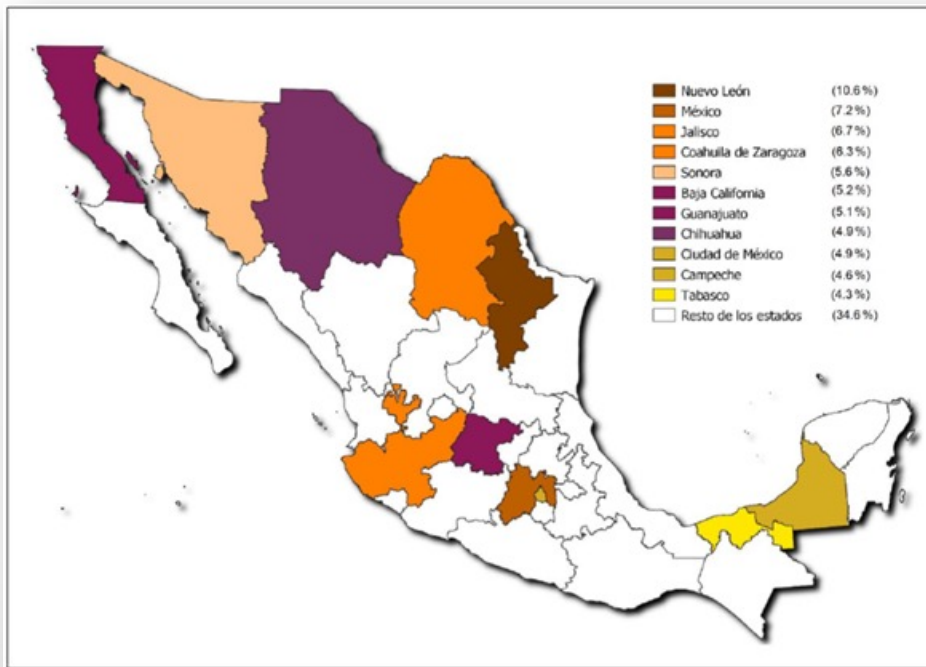
El **sector primario** engloba actividades de explotación de recursos naturales: agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza.



Fuente: INEGI. (2021). *Producto interno bruto por entidad federativa 2021*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/PIBEF/PIBEF.pdf>

Explicación

El **sector secundario** lleva a cabo actividades de transformación de bienes: minería, energía eléctrica, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final, construcción e industria manufacturera.



Estados con mayor desarrollo del sector secundario:

- **Nuevo León**
- **México**
- **Jalisco.**

Fuente: INEGI. (2021). *Producto interno bruto por entidad federativa 2021*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/PIBEF/PIBEF.pdf>

Explicación



El **sector terciario** es el más amplio de todos, que incluye actividades de distinta naturaleza y se dividen de acuerdo con la clasificación SCIAN 2018 y sus dos dígitos iniciales de grupo en las siguientes (INEGI, 2018):

- **43 al 49** Distribución de bienes: Comercio al por mayor, comercio al por menor, transporte, correo y almacenamiento.
- **51** Información en medios masivos.
- **52** Servicios financieros y de seguros.
- **53** Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles.
- **54** Servicios profesionales, científicos y técnicos.
- **55** Servicios corporativos.
- **56** Servicios de apoyo a los negocios, manejo de desechos y servicios de remediación.
- **61** Servicios educativos.
- **62** Servicios de salud y de asistencia social.
- **71** Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos.
- **72** Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.
- **81** Otros servicios excepto actividades gubernamentales.
- **93** Actividades legislativas, gubernamentales de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales.

Explicación

Martínez (2022) señala que entre los tres sectores que clasifican las actividades económicas de la nación, a saber, el sector primario, el sector secundario y **el sector terciario, es este último el que ejerce una mayor influencia en el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) en México.**

Se le conoce también como “**de servicios**” y abarca una amplia gama de actividades que van desde el turismo hasta los servicios financieros.

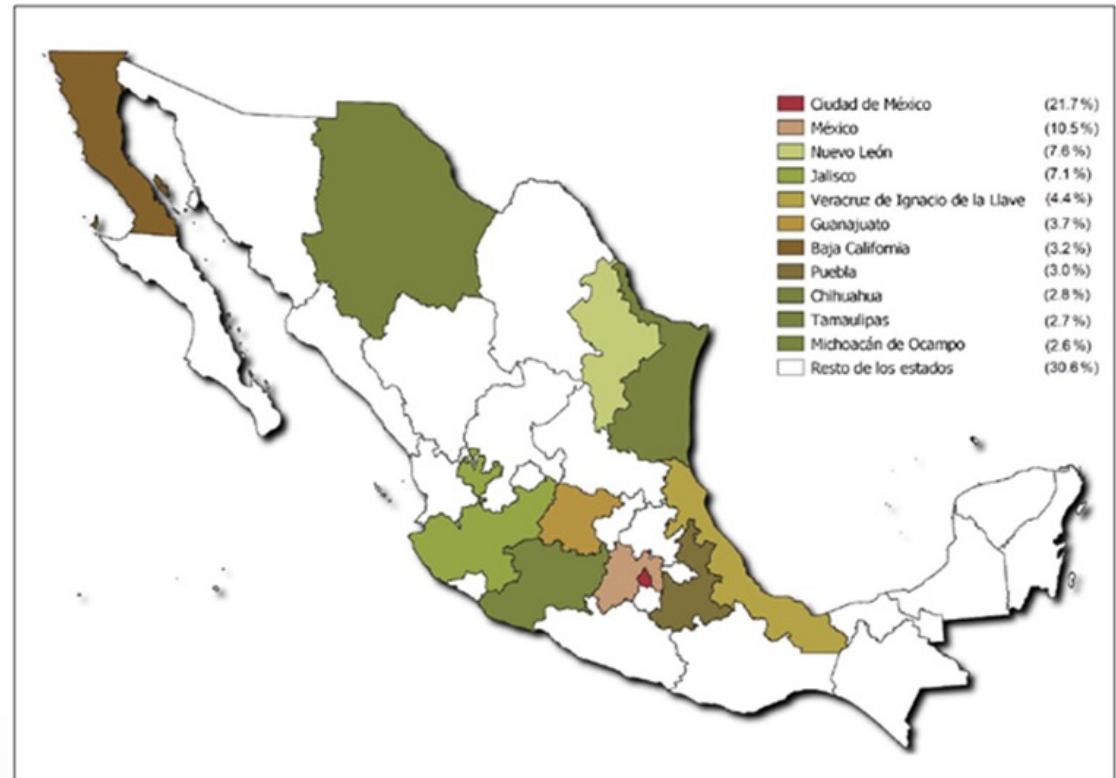
Producen beneficios de corto plazo que son de **naturaleza intangible.**



Explicación

En cifras del INEGI (2021), los cuatro estados con mayor participación para el sector terciario son:

- **Nuevo León.**
- **Jalisco.**
- **Estado de México.**
- **Ciudad de México.**



Fuente: INEGI. (2021). *Producto interno bruto por entidad federativa 2021.*

Recuperado de

<https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/PIBEF/PIBEF.pdf>

Bibliografía

Editorial Etecé. (2022). *Actividades económicas*. Recuperado de <https://concepto.de/actividades-economicas/>

INEGI. (2018). *Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN 2018)*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/app/scian/>

INEGI. (2021). *Producto interno bruto por entidad federativa 2021*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/PIBEF/PIBEF.pdf>

Martínez, C. (2022). *Sector terciario | Definición e importancia para el PIB de México*. Recuperado de <https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/blog/que-es-el-sector-terciario>

Los sectores económicos por división



Contenido:

- Diferencia entre los sectores tradicionales de la economía y los nuevos sectores o subdivisiones.
- La importancia de los sectores cuaternario y quinario.
- La tecnología, la información y las nuevas actividades económicas.
- Oportunidades para las pymes en los nuevos sectores económicos.



Subdivisiones del sector terciario

Dentro del sector terciario, que incluye los servicios y el intercambio de bienes intangibles, han surgido subdivisiones para distinguir las diferentes actividades.





Tecnología, información y nuevas oportunidades

Las tecnologías actuales y su aplicación para buscar, gestionar, procesar e intercambiar información, abren nuevas oportunidades, permitiendo automatizar procesos de producción, aumentar la productividad laboral y simplificar la gestión empresarial. Estas nuevas actividades generan espacios para el desarrollo en comunidades que se especialicen en esta área (CEUPE magazine, s.f.).



El sector cuaternario

Las **actividades intelectuales** que no son sustituibles por procesos mecánicos como la investigación, el desarrollo de proyectos científicos y tecnológicos, la información como prensa, radio y televisión, los servicios financieros, administrativos, la consultoría y la educación, también pertenecen al sector cuaternario (Lifeder, 2022).

El sector cuaternario

El sector cuaternario también es conocido como **la cuarta revolución industrial** (Lifeder, 2022).





El sector quinario

Engloba actividades que **no tienen fines de lucro**, así como a personas que tienen poder de toma de decisión.

Pertenece al sector terciario, y cubre actividades como:

- Servicios de educación pública.
- Servicios de seguridad ciudadana como bomberos y protección civil.
- Cultura.
- Asociaciones civiles.
- Organizaciones No Gubernamentales (ONG).
- Tareas domésticas no remuneradas.

Explicación



El sector terciario es el que más potencial de crecimiento genera en nuestro país, puesto que aportó **el 64% del PIB** nacional y generó el **61% de los empleos** en México durante al año 2021. El crecimiento de este sector ha sido constante y reportó un crecimiento del 6.4% en el 2021, a pesar de que, en el año 2020, debido a la pandemia por COVID-19, se contrajo más de un 7% (Martínez, 2022).

La Pandemia 2020 y las nuevas oportunidades de negocio para pymes



Confinamiento
Baja en ventas

Capacitación en:

- Habilidades digitales.
- Protección de datos.
- Libre competencia.
- Privacidad.
- Cadenas logísticas.



Comercio
electrónico
Exportación de
servicios

Bibliografía

CEUPE magazine. (s.f.). *¿Qué tareas realiza la tecnología de la información moderna?*
Recuperado de <https://ceupe.com/blog/que-tareas-realiza-la-tecnologia-de-la-informacion-moderna.html>

Martínez, C. (2022). *Sector terciario | Definición e importancia para el PIB de México*. Recuperado de <https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/blog/que-es-el-sector-terciario>

Lifeder. (2022). *El sector cuaternario: características, actividades económicas, ejemplos*.
Recuperado de <https://www.lifeder.com/sector-cuaternario/>

Actividad 3

Actividad 3. Mapeo de pymes (solución del caso)

Objetivo: Identificar áreas de oportunidad y posibles estrategias de intervención financiera por medio del análisis crítico de las pymes.

Parte 1. Tablero de datos

1. Cada equipo, contestará el siguiente tablero con el propósito de organizar la información, analizar y reflexionar sobre los diferentes aspectos:
 - a) Identificación de la empresa, si es familiar o no, ubicación, sector al que pertenece, actividad que realiza, número de empleados y clasificación.
 - b) Hechos relevantes por lo que fue elegida.
 - c) Descripción de los intermediarios financieros y los productos que elegirían para ofrecer a la empresa.
 - d) Inferencias: ¿que tuvieron que asumir para elegir los productos financieros?
 - e) Retos de la empresa a superar para acceder a los productos financieros y cómo puede ser apoyada por el aprendedor.
 - f) Consideraciones: reflexión sobre cómo podrían aplicar lo aprendido para enfrentar casos reales en su desempeño profesional.

Actividad 3

Nombre de la empresa: _____

Empresa elegida:

Productos financieros
e intermediarios:

Hechos relevantes:

Inferencias del equipo:

Reflexión del equipo:

Retos de la empresa para
acceder a los productos
financieros:

Integrantes del equipo: _____

2. Tras finalizar la realización del cuadro, designarán a un representante para exponer y explicar en 10 minutos lo que se escribió en las casillas.
3. Ya que se expongan los cuadros, se abrirá un espacio para que los aprendedores puedan compartir dudas, comentarios o inquietudes sobre los planteamientos que escucharon.
4. El instructor solicitará a los equipos que le envíen el cuadro para poder brindar la retroalimentación respectiva.



15 minutos

Cierre:

- Reflexión dirigida por el instructor sobre la importancia de elaborar un análisis detallado y crítico para la identificación de soluciones financieras personalizadas.
- El instructor enfatizará la relevancia de la adaptabilidad y la innovación en el sector financiero.
- Receso de 15 minutos para hacer ejercicios de respiración y alcanzar un estado de atención plena y obtener el máximo nivel de aprovechamiento de la sesión.

Actividad 4

Actividad 4. Reflexión y aplicación práctica del caso

Objetivo: Reflexionar sobre la aplicabilidad de lo aprendido en el contexto profesional de los participantes para mejorar la toma de decisiones en situaciones reales relacionadas con pymes.

Parte 1. Dinámica del puente

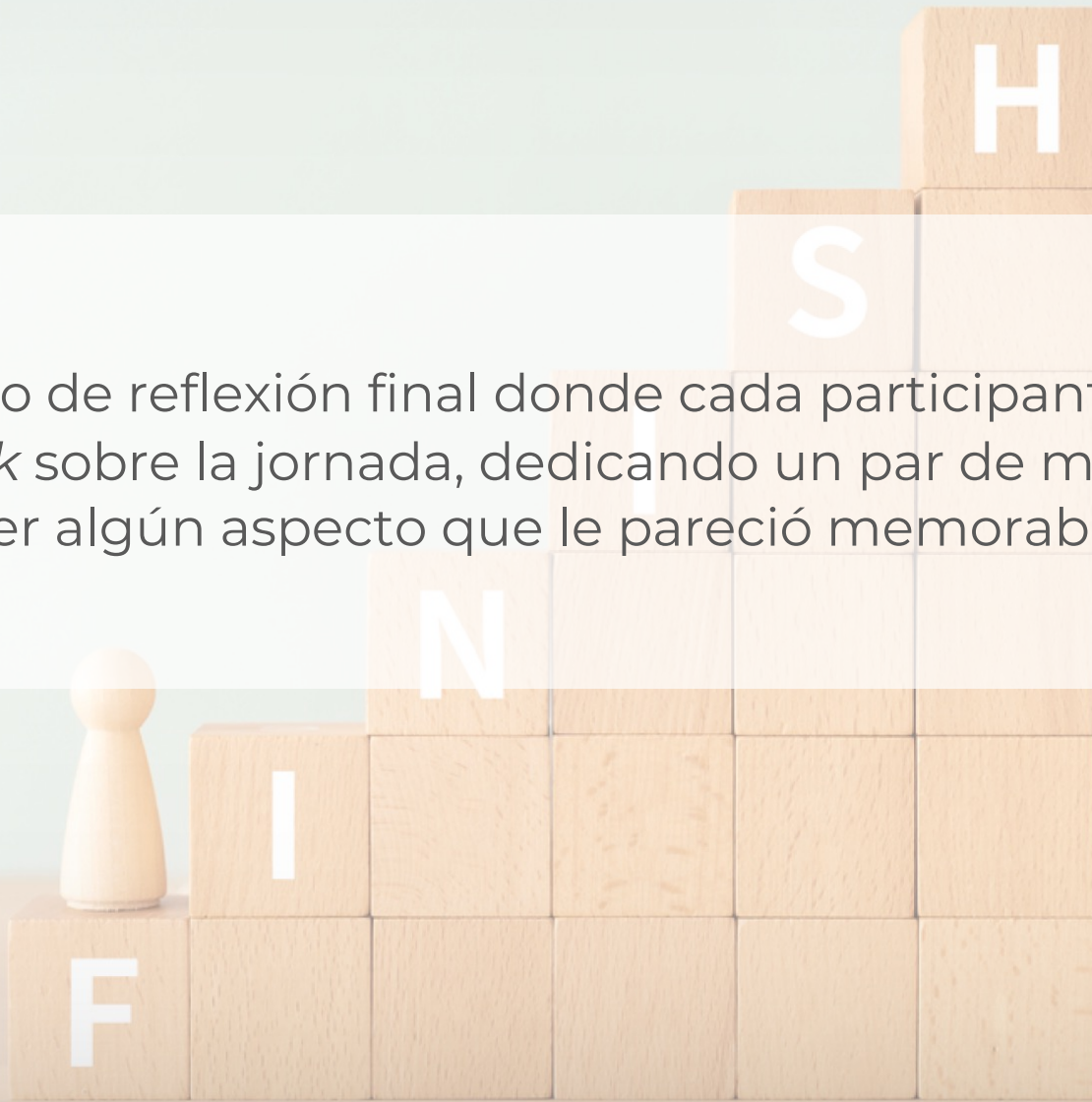
1. Los aprendedores reflexionarán sobre cómo “cruzarán el puente” de los aprendizajes del día, hacia su aplicación práctica.
2. El instructor les pedirá que anoten sus reflexiones en alguna hoja de papel que tengan a la mano.
3. Al azar seleccionará a 3 aprendedores para que compartan sus reflexiones. Cada quien se asegurará de conservar sus reflexiones (grabar o tomar una foto).

Parte 2. Círculo de compromiso

1. Todo el grupo se pondrá de pie y entre todos formarán un círculo amplio.
2. Cada asistente compartirá un compromiso para mejorar su nivel de desempeño basado en lo que aprendió durante el día.

Cierre:

Momento de reflexión final donde cada participante dará *feedback* sobre la jornada, dedicando un par de minutos para agradecer algún aspecto que le pareció memorable de la sesión.



Tecmilenio no guarda relación alguna con las marcas mencionadas como ejemplo. Las marcas son propiedad de sus titulares conforme a la legislación aplicable, se utilizan con fines académicos y didácticos, por lo que no existen fines de lucro, relación publicitaria o de patrocinio.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.