

CASO DE ESTUDIO

Caso de estudio

**Módulo 1.
Restaurantes**



Descripción

En la industria de restaurantes en México, las pequeñas y medianas empresas (pymes) se enfrentan a un entorno dinámico y desafiante. Factores como la innovación culinaria, la adopción de tecnología en la gestión empresarial, el *nearshoring* y la creciente demanda de opciones saludables están moldeando el panorama del sector. Aunque enfrentan desafíos, las pymes tienen la oportunidad de crecer y destacarse en este mercado.

Durante este caso, se desarrolla el supuesto de una pyme de restaurantes que busca asesoramiento para obtener financiamiento. La empresa está interesada en expandir su cadena de restaurantes a nivel nacional y involucrarse en proyectos de *nearshoring* para adaptarse a las demandas del mercado y las regulaciones ambientales.

Para dar solución al caso, deberás partir del contenido académico del módulo de restaurantes para proponer la mejor solución práctica ante el reto de la empresa, resolverás algunas actividades previas y durante la sesión sincrónica terminarás de solventar el caso.

Objetivo

Identificar las áreas de crecimiento y de mejora de las pymes de restaurantes frente a las actuales tendencias como *nearshoring*, pedido en línea, entrega a domicilio, la integración de sistemas de gestión de inventario y la implementación de tecnologías de punto de venta (POS) avanzadas, con el fin de desarrollar una propuesta financiera que les permita expandir sus operaciones a nivel nacional, asegurando la viabilidad y el crecimiento del negocio.

Requerimientos

- Lectura a profundidad de los 5 temas del módulo de restaurantes.
- Realizar las actividades del prework antes de la sesión presencial.
- Trabajar y colaborar de manera activa en la sesión presencial.

Desarrollo del caso

"Sabor a la mexicana" es una empresa restaurantera establecida en México, dirigida por tres hermanas orgullosas de sus raíces, es reconocida por su auténtica cocina mexicana y su ambiente acogedor. Con el éxito experimentado en su natal Puebla, la empresa está buscando expandirse en cadena a nivel nacional, ya que ha ganado una sólida reputación debido a su enfoque en ofrecer auténticos platillos mexicanos elaborados con ingredientes frescos y de alta calidad.

El restaurante ha desarrollado una base de clientes leales y ha generado un interés creciente en otras partes del país. Con el objetivo de capitalizar este interés y llevar su marca a nuevas alturas, la empresa ha decidido expandirse a través de una cadena de restaurantes a nivel nacional, para ello, "Sabor a la mexicana" necesita obtener financiamiento y considerar las tendencias en la industria, como el *nearshoring*, la sostenibilidad y la tecnología emergente para garantizar su éxito a largo plazo y su relevancia en el mercado.

La pyme está considerando abrir nueve restaurantes en un plazo máximo de seis meses con la intención de generar una estrategia de penetración agresiva que posicione y potencialice la marca "Sabor a la mexicana" como un establecimiento referente para locales y extranjeros en cuanto a comida mexicana, para desarrollar este visionario plan, la empresa necesitará alrededor de \$15 millones de pesos para poder construir sus restaurantes e inaugurarlos al mismo tiempo. Dada la complejidad de dicho proyecto, las dueñas del restaurante buscan asesoría sobre sus opciones de financiamiento y llegaron a la conclusión de que deben tener mayor conocimiento sobre los siguientes temas:

- Analizar el modelo de negocio y la propuesta de valor de "Sabor a la mexicana".
- Identificar las fuentes potenciales de financiamiento para la expansión de la empresa.
- Evaluar cómo las tendencias emergentes, como el *nearshoring*, la sostenibilidad y la tecnología emergente, pueden influir en la estrategia de expansión de la empresa.
- Desarrollar una estrategia integral para la expansión nacional de "Sabor a la mexicana", teniendo en cuenta los desafíos financieros y las tendencias de la industria.
- Analizar los posibles riesgos y oportunidades asociados con la expansión nacional de la empresa y proponer medidas para mitigar los riesgos y capitalizar las oportunidades.

Para hacer realidad sus deseos de crecimiento, es necesario que tengan acceso a recursos financieros suficientes para respaldar su empresa y abordar los desafíos planteados. "Sabor a la mexicana" requiere financiamiento externo para materializar su ambicioso y prometedor proyecto. Por lo tanto, se plantean las siguientes cuestiones a considerar:

1. ¿Cuáles son los aspectos clave del éxito de "Sabor a la mexicana" en Puebla?
2. ¿Qué fuentes de financiamiento podrían ser más adecuadas para financiar la expansión nacional de la empresa?
3. ¿Cómo pueden las tendencias emergentes, como el *nearshoring*, la sostenibilidad y la tecnología emergente, influir en la estrategia de expansión de la empresa?

4. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta "Sabor a la mexicana" en su intento de expandirse a nivel nacional?
5. ¿Qué estrategias puede implementar la empresa para mitigar los riesgos y capitalizar las oportunidades asociadas con la expansión nacional?

Para responder a las preguntas, realiza de forma individual previo a la sesión de clase, las actividades de *prework* de tu curso. Durante la sesión presencial trabajarás en la solución a las preguntas detonantes del caso de forma colaborativa.

Tecmilenio no guarda relación alguna con las marcas mencionadas como ejemplo. Las marcas son propiedad de sus titulares conforme a la legislación aplicable, se utilizan con fines académicos y didácticos, por lo que no existen fines de lucro, relación publicitaria o de patrocinio.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.