



Prework

Circuito 3
Módulo 2.
Transporte



Prework

Previo a tu asistencia a la sesión presencial, asegúrate de analizar cuidadosamente el caso de estudio y desarrollar los siguientes elementos que vas a utilizar en las actividades presenciales.

1. Investigación sobre pymes transportistas en etapa de emprendimiento, utiliza internet y si tienes oportunidad, entrevista a colaboradores o clientes con experiencia en el sector, para que averigües:
 - a) Los principales retos de las pymes transportistas del país. Ubica al menos 3 retos.
 - b) Casos de empresas emergentes del sector transportista que haya fracasado o tenido un éxito inusitado en el primer año de operaciones (nombre de la empresa, causas principales del fracaso, ubicación, etc.). Identifica mínimo 2 casos.

Al finalizar, registra tus hallazgos en un documento de una a dos cuartillas máximo.

2. Exploración de la normatividad aplicable a las empresas del sector autotransporte en México, desarrolla una indagación en línea y haz una descripción a nivel general del panorama de las leyes vigentes. Enseguida te vas a centrar en las siguientes normas para abordarlas a detalle:
 - NOM-068-SCT-2-2000 (Condiciones físico-mecánicas de los vehículos).
 - NOM-012-SCT-2-2017 (Peso y dimensiones máximas de los vehículos).

Analiza qué requieren las pymes para cumplir con estos lineamientos y genera un mapa conceptual con tus resultados.

3. Indaga en fuentes documentales e internet, cuáles son las principales fuentes de financiamiento disponibles para pymes transportistas en México y específicamente, cuáles utilizan con mayor frecuencia en tu región. Asegúrate de investigar sobre financiamientos por parte del gobierno, instituciones crediticias privadas y de capital propio. Ubica requisitos, montos, características, ventajas y desventajas. Presenta la información en una tabla comparativa.
4. Sondea en qué consiste el *nearshoring*, revisa algún *podcast* disponible y establece cuáles son las principales oportunidades que presenta actualmente el *nearshoring*, enfocándote a las que son aplicables a las pymes del sector autotransportes en México y concretamente en tu región. Haz una lista de al menos 3 oportunidades.

5. Búsqueda de datos referentes a la sostenibilidad en el sector de autotransporte, examina el tema del transporte y la movilidad sostenible, a través de videos de Youtube de expertos y especialistas en la cuestión. Revisa qué desafíos representa para las pymes transportistas adoptar una perspectiva de cuidado al medio ambiente, debes generar un escrito donde presentes de 2 a 3 retos centrales. Complementa tu pesquisa ubicando qué instituciones cuentan con programas para apoyar a las empresas a incorporar alguna estrategia de sostenibilidad.

Para terminar, conserva tus respuestas en algún equipo de cómputo y llévalo a la sesión presencial para que puedas trabajar en la resolución del estudio de caso.

Criterios de evaluación (rúbrica)

Entregable	Lo que se espera	Valor en la evaluación
1	Detecta correctamente los retos específicos que enfrentan las pymes transportistas en su etapa inicial, incluyendo al menos tres retos principales, así como 2 casos de pymes emergentes que hayan tenido éxitos o fracasos dentro del sector, y presenta sus hallazgos en un documento con extensión de 1 a 2 cuartillas.	20%
2	Comprende adecuadamente las leyes y regulaciones más relevantes para el sector del autotransporte, destacando las normas NOM-068-SCT-2-2000 y NOM-012-SCT-2-2017, y su impacto en las pymes, en un mapa conceptual claro, correctamente estructurado.	20%
3	Evalúa y compara diversas fuentes de financiamiento disponibles para pymes transportistas, presentando sus características, ventajas y desventajas en una tabla comparativa bien organizada.	20%
4	Explica oportunidades específicas de nearshoring que son aplicables a pymes del sector autotransportes, elaborando una lista de tres oportunidades viables.	20%
5	Investiga y presenta por escrito 3 desafíos de sostenibilidad en el sector de autotransporte, así como programas de instituciones vigentes que ofrezcan apoyos a las pymes.	20%

Tecmilenio no guarda relación alguna con las marcas mencionadas como ejemplo. Las marcas son propiedad de sus titulares conforme a la legislación aplicable, se utilizan con fines académicos y didácticos, por lo que no existen fines de lucro, relación publicitaria o de patrocinio.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.