

 **TECMILENIO BBVA**

Módulo 1.

Tronco común



Tema 1. El sistema financiero y económico en México

Tema 2. La importancia de la pequeña y mediana empresa (pyme) en la economía nacional

Tema 3. El perfil de las pymes en México

Tema 4. Los sectores económicos en México y su importancia

Tema 5. Los sectores económicos por división

Actividad 1. Introducción y contextualización

Actividad 2. Análisis colaborativo

Actividad 3. Mapeo y pymes

Actividad 4. Reflexión y aplicación práctica

El sistema financiero y económico en México



Asegúrate de:

- Conocer el Sistema Financiero Mexicano (SFM) y su propósito principal.
- Explicar la importancia del Banco de México (Banxico) y su relación con el sistema financiero mexicano.
- Conocer la diferencia entre intermediarios y mercados financieros como elementos del sistema financiero mexicano.
- Entender el significado del Producto Interno Bruto (PIB), su funcionamiento y utilidad para medir el crecimiento de la economía mexicana.



Explicación



El Banco de México emite reglas para beneficio de los usuarios, asegurando el funcionamiento sano y transparente del Sistema Financiero Mexicano (SFM).

Tiene varias tareas y objetivos, pero una de las tareas más importantes es propiciar que el SFM se desarrolle de manera sana, operando de forma competitiva y eficiente, garantizando a los usuarios su accesibilidad.

Otra tarea importante, en cuya realización los bancos y las tasas de interés participan, es hacer que coincidan las necesidades financieras de unos usuarios que están dispuestos a pagar intereses y son llamados deudores, con el deseo de ganar rendimientos de otros usuarios llamados ahorradores o inversionistas.

No obstante, el objetivo más importante del Banco de México es mantener estabilidad en los precios o combatir la inflación, que se manifiesta en el aumento de los precios de forma generalizada y constante (Divulgación Banxico, 2022).

Explicación



Los principales organismos gubernamentales que vigilan y regulan el SMF, de acuerdo con Saldívar (2022), son:

- El Banco de México, que emite reglas para beneficio de los usuarios, asegurando el funcionamiento sano y transparente del SFM.
- La Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), que coordina a otras autoridades para lograr la reglamentación y supervisión del sistema.
- La Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), que es una de las autoridades coordinadas por la SHCP que se dedica a la regulación, autorización, supervisión y control del sistema, con autoridad para sancionar a los actores, tanto autoridades del sistema como usuarios de este, personas físicas o morales.

Explicación

Mercados financieros en el SFM

De acuerdo con Banxico Educa (2022b), los mercados financieros son los lugares, físicos o en línea, en donde se lleva a cabo el intercambio de instrumentos financieros, se definen los volúmenes de operación de esos instrumentos y se fijan los precios para todos estos.

Funciones de los mercados financieros:

- Facilitar el contacto entre los sujetos que participan en las negociaciones de instrumentos financieros.
- Establecer precios de los productos financieros de acuerdo con la oferta y demanda.
- Permitir una mayor circulación de los productos financieros reduciendo costos de intermediación, gracias a la competencia.
- Gestionar el flujo de productos o mercados entre los participantes para asegurar liquidez en el mercado.



Explicación

De acuerdo con Banxico Educa (2022), los **principales** mercados financieros son los siguientes:

- Mercado de deuda.
- Mercado de acciones.
- Mercado cambiario.





El Producto Interno Bruto, también conocido como PIB, es la suma del valor en dinero de los bienes y servicios de uso final que se producen en un país, estado o región, durante un período de tiempo.



Utilidad del Producto Interno Bruto o PIB

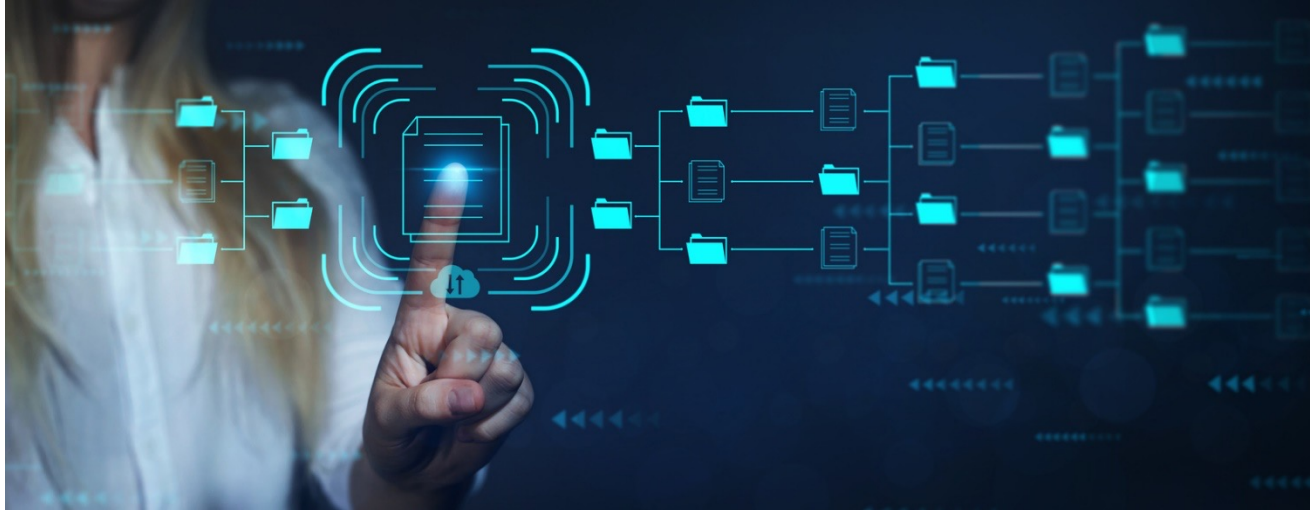
El conocer si la economía de un país o región está creciendo como consecuencia de producir y prestar más bienes y servicios que en un período anterior es sumamente importante, pues con ello se puede medir también el crecimiento del poder adquisitivo de sus habitantes, en tanto que el crecimiento de la economía significa que aumentará el empleo y las oportunidades para las personas de esa región.

Explicación



Cuando el PIB disminuye significa que puede generarse desempleo y las personas de la región pueden verse perjudicadas. Sin embargo, el PIB no puede medir el bienestar de las personas ni la distribución de la riqueza en ese lugar, ya que hay otras mediciones para eso.

Explicación



A través de la medición del PIB siguiendo la misma metodología en todos los países, se construye una base de datos que resulta de gran utilidad para la medición del PIB en el mundo. De esta forma las organizaciones mundiales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y muchas otras instituciones pueden comparar las economías de todos los países, seguir su evolución y enfocar programas de fomento a las economías menos avanzadas.

Bibliografía

Banxico Educa. (2022). *Mercados financieros*. Recuperado de http://educa.banxico.org.mx/banco_mexico_banca_central/sist-finc-mercados-financiero.html

Divulgación Banxico. (2022). *Política monetaria e inflación (I)*. Recuperado de <https://blog.banxico.org.mx/blog/BlogBanxico/entry/pol%C3%ADtica-monetaria-e-inflaci%C3%B3n-i>

Saldívar, B. (2022). *¿Cómo es la estructura del sistema financiero mexicano?* Recuperado de <https://www.economista.com.mx/sectorfinanciero/Como-es-la-estructura-del-sistema-financiero-mexicano-20220407-0052.html>

Banco de México. (2021, 9 de septiembre). *La función de tu banco central* [Archivo de video]. Recuperado de <https://youtu.be/QxVwPswMfwg>

Banxico Educa. (2020). *Aprende sobre la estabilidad del sistema financiero*. Recuperado de http://educa.banxico.org.mx/banxico_educa_educacion_financiera/blog-55-aprende-estabilidad-d.html

INEGI. (s.f.). *Producto interno bruto per cápita*. Recuperado de <https://cuentame.inegi.org.mx/economia/pibpc.aspx?tema=e>

Tema 2

La importancia de la pequeña y mediana empresa (pyme) en la economía nacional



Asegúrate de:

- Describir las características de las pymes de acuerdo con sus diferentes clasificaciones.
- Explicar el propósito de la Ley para el desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa.
- Evaluar la importancia de las pymes en la economía del país.
- Enlistar los rasgos de una empresa sostenible y las ventajas de la sostenibilidad para las pymes.



Explicación



Definición de pyme

Según Álvarez et al. (2022), el término de pyme se refiere a las pequeñas y medianas empresas. Citando al Diccionario de Economía y Negocios, los autores definen a la pyme como la “unidad económica de producción y decisiones que, mediante la organización y coordinación de una serie de factores (capital y trabajo)” busca obtener una ganancia, generando productos o comercializando servicios en algún mercado en particular.

Sus antecedentes más representativos están en la Europa posterior de la Segunda Guerra Mundial.

En México, las pymes han colaborado en la descentralización de las actividades productivas de las grandes ciudades, contribuyendo a que los pequeños poblados se urbanicen, al tiempo que promueven la mejora de las condiciones vitales de las familias del país.

Clasificación de pyme según el número de trabajadores

La Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Diario Oficial de la Federación, 2019) clasifica a las empresas de la siguiente manera:

Sector industria:

Microempresa: 0 a 10

Pequeña empresa: 11 a 50

Mediana empresa: 51 a 250

Sector comercio:

Microempresa: 0 a 10

Pequeña empresa: 11 a 30

Mediana empresa: 31 a 100

Sector servicios:

Microempresa: 0 a 10

Pequeña empresa: 11 a 50

Mediana empresa: 51 a 10



Clasificación de pyme por monto en ventas

BBVA (s.f.) propone la siguiente clasificación:

Las microempresas: pertenecen a todos los sectores, tienen ventas máximas de 4.6 millones de pesos.

Las pequeñas empresas: en el sector industrial y de servicios tienen un tope en ingresos de 95 millones de pesos. En el sector comercial, el tope en ingresos es de 93 millones de pesos.

Las empresas medianas: en el sector comercial y de servicios tienen un tope de 235 millones de pesos en ingresos anuales. En el sector industrial facturan hasta 250 millones de pesos anuales como tope máximo.

Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana empresa



Esta ley busca promover "el acceso al financiamiento para las MIPYMES, la capitalización de las empresas, incremento de la producción, constitución de nuevas empresas y consolidación de las existentes". Además, contempla que la creación y desarrollo de las mipymes "sea en el marco de la normatividad ecológica y que estas contribuyan al desarrollo sustentable y el equilibrado de largo plazo" (Diario Oficial de la Federación, 2019).

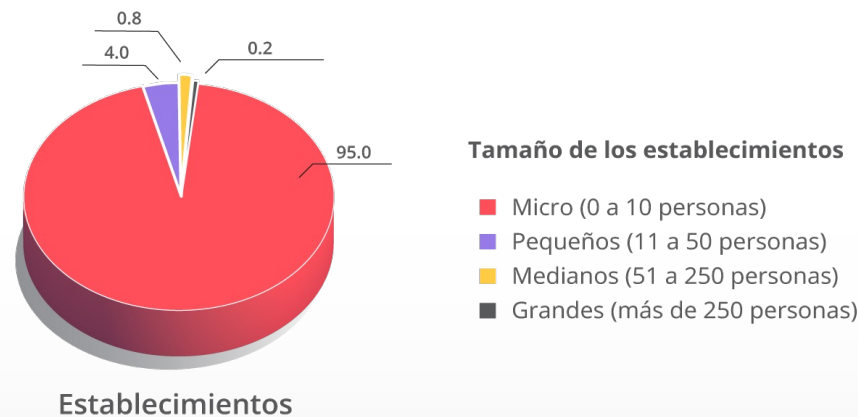
El artículo 4 de esta ley define como sus objetivos establecer bases, programas y actividades para el desarrollo de las mipymes, así como fomentar su productividad y competitividad tanto de forma nacional como internacional.

Las pymes en México

El universo de las pymes en México está compuesto por 94 513 pequeñas empresas y 18 523 empresas medianas.

Del total de negocios a nivel nacional, las pymes representan el 4.8% de las empresas, el 95% corresponde a las microempresas, mientras que las grandes empresas apenas abarcan el 0.2% (INEGI, 2020a).

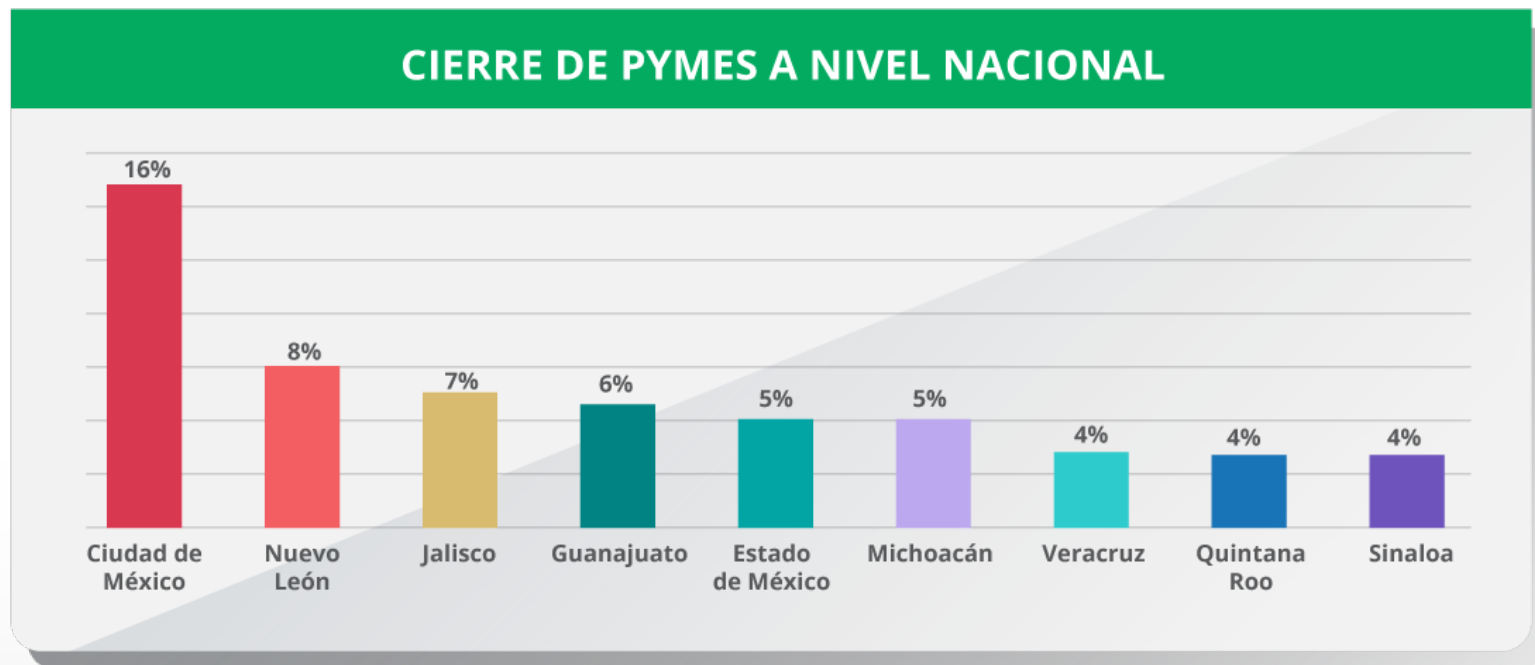
PROPORCIÓN DE EMPRESAS POR TAMAÑO AL 2019



Fuente: INEGI. (2020a). *Estadísticas a propósito del día de las micro, pequeñas y medianas empresas*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2020/MYPIMES20.pdf>

Cierre anual de pymes

Entre los años 2019 al 2021, 34 974 pymes a nivel nacional cerraron sus puertas definitivamente (INEGI, 2021a).



Fuente: INEGI. (2021a). *EDN 2021. Establecimientos totales*. Recuperado de https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/dn/2021/tabulados/edn2021_establecimientos_totales.xlsx

Explicación

Las medidas de confinamiento impuestas por el gobierno federal para evitar los contagios llevaron a algunos negocios a poner una pausa en sus actividades o incluso a cesar operaciones de forma definitiva.

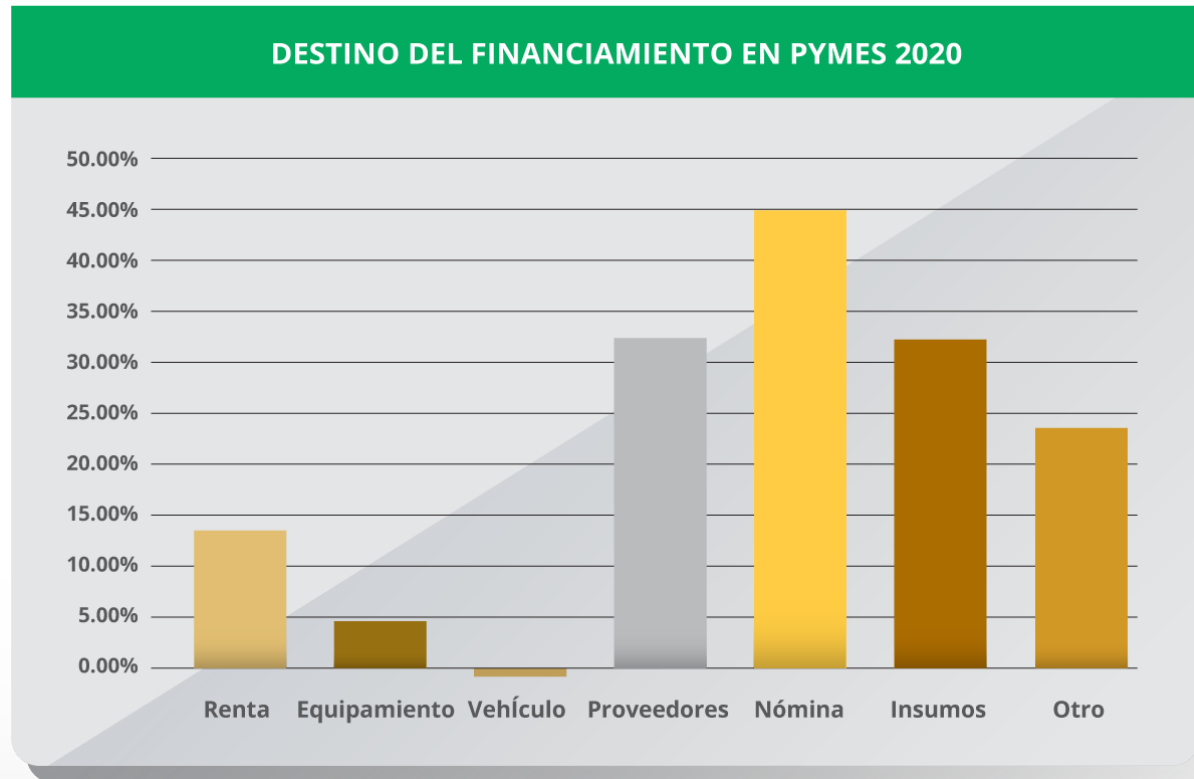
Afortunadamente se dieron casos de empresas que vieron en esta coyuntura la oportunidad de reconversión de muchas actividades económicas que se adaptaron a las nuevas necesidades de la población y las tendencias actuales.

De cualquier forma, las consecuencias fueron distintas en cada entidad del país por diferentes razones, como la ausencia de turismo, la actividad sectorial predominante, la migración de personas, entre otras.



Explicación

En la siguiente imagen se pueden apreciar los principales usos que dieron las pymes a los apoyos financieros recibidos en el año 2020 (INEGI, 2020b):



Fuente: INEGI. (2020b). *EDN 2020: Estudio sobre la demografía de los negocios 2020*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/dn/2020/doc/EDN2020Pres.pdf>

Importancia de las pymes en la economía nacional

Según cifras del censo económico del INEGI realizado en 2019, la esperanza de vida de las empresas en general es de 7.8 años (INEGI, 2020c). Las pymes, enfrentan una serie de adversidades, al grado que el 70% fracasa antes de los primeros 5 años de operación, debido a factores desfavorables como son (Álvarez et al., 2022):

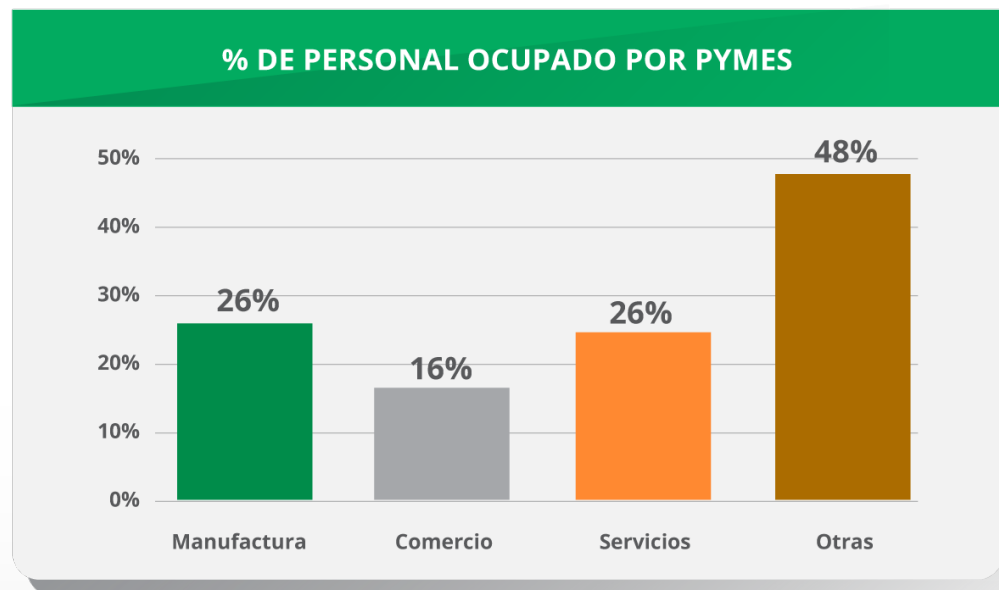
- Inadecuada articulación del sistema económico.
- Falta de financiamiento o carestía del mismo, e inapropiada infraestructura técnico-productiva.
- Carencia de recursos tecnológicos.
- Nula aplicación de adecuados sistemas de planificación empresarial.
- Competencia desleal del comercio informal.
- Globalización y prácticas desleales a nivel internacional.
- En general, la carencia de una cultura empresarial de los empresarios mexicanos.

Aportación de las pymes al PIB y sectores de influencia

Las pymes aportan al PIB un porcentaje pequeño con respecto al total del 25%, sin embargo, ofrecen empleo a un porcentaje importante de la población activa en nuestro país del 61% (Correa et al., 2020).

Porcentaje de la población que emplean las pymes

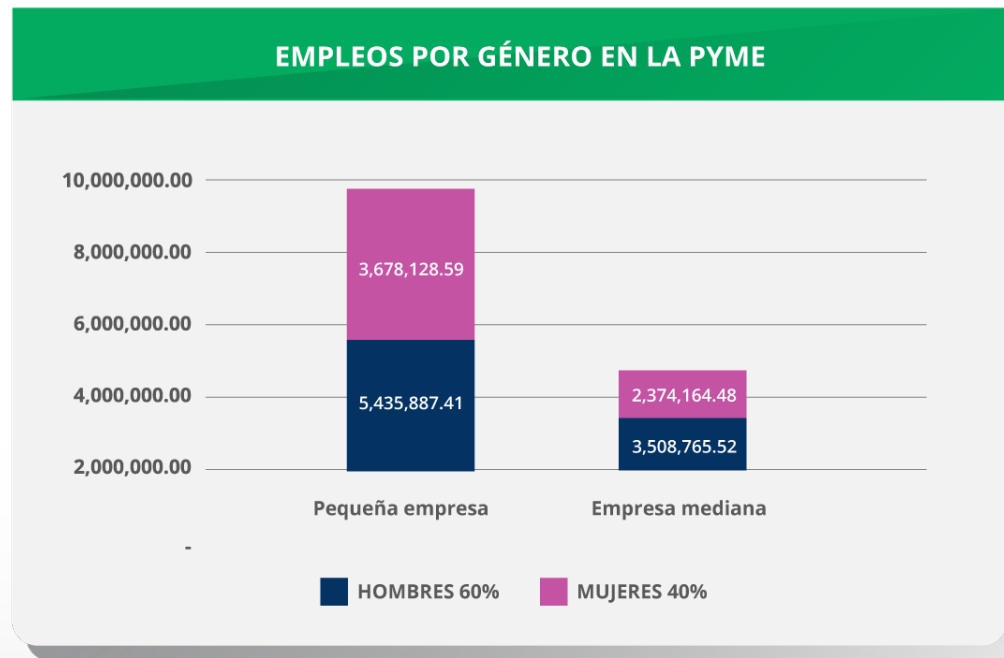
Los sectores económicos son determinantes en la generación de empleo de las pymes. El porcentaje del personal ocupado por las pymes en el país al 2020, de acuerdo con la actividad era el siguiente:



Fuente: Correa, F., Leiva, V., y Stumpo, G. (2020). MiPymes y heterogeneidad estructural en América Latina. En M. Dini y G. Stumpo. (Coords.), *Mipymes en América Latina: Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. Chile: Naciones Unidas. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44172/S1900361_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Empleos por género

De acuerdo con la organización México, ¿cómo vamos? (2023), empleando datos relativos al primer trimestre del año 2023, por cada cien trabajadores en nuestro país, 59.64% son hombres y 40.36% son mujeres:

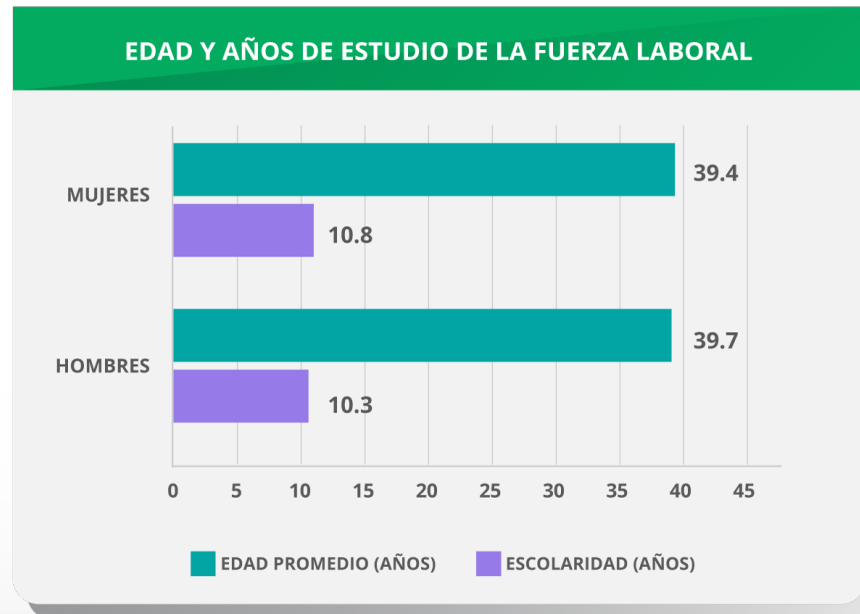


Fuente: México, ¿cómo vamos? (2023). *Mercado laboral y brechas de género*. Recuperado de <https://mexicocomovamos.mx/mercado-laboral-y-genero/>

Explicación

La pandemia por COVID-19 en 2020 redujo las cifras de personas en fuerza laboral. En México el promedio de edad de la fuerza laboral para el año 2020, se ubicó en 39.7 años y 39.4 para las mujeres.

En el caso de la escolaridad, el promedio de años de estudio en 2020 ha superado al de los hombres pasando de 9.7, en el 2010 a 10.8 en 2020.



Fuente: INEGI. (2021b). *Estadísticas a propósito del día internacional del trabajo (datos nacionales)*. Recuperado de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2021/EAP_Trabajo21.docx

Economía circular

De Miguel et al. (2021) definen el objetivo de la economía circular como el tratar de preservar el mayor tiempo posible un recurso, ya sea un material o un producto, antes de regresarlo a la naturaleza como deshecho, logrando que se reintegren al sistema productivo para su reutilización el mayor tiempo posible.



Los expertos indican que, en México, el desperdicio de alimentos fue de 28 toneladas anuales, que se traduce en un valor de mercado desperdiciado de 36 mil millones de dólares, además de la energía, agua, contaminación, espacio en tierras de cultivo y fertilizantes, entre otros factores también desechados.

Explicación



Sectores productivos que han avanzado en la circularidad de su economía: la industria automotriz y la del papel. Son sectores que han encontrado razones de competitividad y rentabilidad.

La SEMARNAT en 2019 generó un plan que busca implementar políticas públicas para fortalecer la gestión de recursos (De Miguel, et al., 2021).

Oportunidad de reducción en costos

Andrés (2020) asegura que la sostenibilidad y la reducción de la huella de carbono en las empresas puede ir acompañada de una reducción de costos energéticos y de otro tipo, que les otorguen a estas una mejora en su competitividad e impulsen a las pequeñas y medianas empresas a posicionarse como entidades de crecimiento económico.

La modernización, que implica en muchas ocasiones inversión en tecnología para reducir el consumo energético, requiere de financiamiento, y, por tanto, las pymes deben trabajar en conjunto con instituciones financieras para el logro de sus objetivos.



Posicionamiento en cadenas de valor

Las acciones necesarias para producir un servicio o un producto, en cuya culminación intervienen varios puntos geográficos para su culminación, impulsan la economía de los lugares que intervienen en estos procesos y son conocidas como cadenas productivas. Se pueden encontrar en una cadena de valor proveedores de materia prima o diseñadores, así como todo tipo de mano de obra (Martínez, 2021) .

Bibliografía

Álvarez, A., Gallegos, A., y Márquez, M. (2022). Algunas características de las pequeñas y medianas empresas en México (pymes). *Realidad económica de la FEVAQ*, 27(70). Recuperado de https://www.realidadeconomica.umich.mx/index_files/algunas_caracteristicas_relevantes_de_las_peque%C3%B1as_y_medianas_7.pdf

Andrés, T. (2020). *Daniel Navia: “La sostenibilidad permite a las empresas reducir costes, mejorar su competitividad y su posición empresarial”*. Recuperado de <https://www.bbva.com/es/es/daniel-navia-la-sostenibilidad-permite-a-las-empresas-reducir-costes-mejorar-su-competitividad-y-su-posicion-empresarial/>

BBVA. (s.f.). *¿Qué son las pymes en México y qué tipos hay?* Recuperado de <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/blog/clasificacion-de-las-pymes.html>

Correa, F., Leiva, V., y Stumpo, G. (2020). MiPymes y heterogeneidad estructural en América Latina. En M. Dini y G. Stumpo. (Coords.), *Mipymes en América Latina: Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. Chile: Naciones Unidas. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44172/S1900361_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

De Miguel, C., Martínez, K., Pereira, M., y Kohout, M. (2021). *Economía circular en América Latina y el Caribe. Oportunidad para una recuperación transformadora*. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47309/1/S2100423_es.pdf

Diario Oficial de la Federación. (2019). *Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa*. Recuperado de https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/247_130819.pdf

Bibliografía

INEGI. (2020a). *Estadísticas a Propósito del día de las Micro, Pequeñas Y Medianas Empresas*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2020/MYPIMES20.pdf>

INEGI. (2020b). *EDN 2020 Estudio sobre la demografía de los negocios*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/dn/2020/doc/EDN2020Pres.pdf>

INEGI. (2020c). *Censos económicos 2019*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/>

INEGI. (2021a). *EDN 2021. Establecimientos totales*. Recuperado de https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/dn/2021/tabulados/edn2021_establecimientos_totales.xlsx

INEGI. (2021b). *Estadísticas a propósito del día internacional del trabajo (datos nacionales)*. Recuperado de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2021/EAP_Trabajo21.docx

Martínez, C. (2021). *Cadenas de valor en las que participa México*. Recuperado de <https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/blog/cadenas-de-valor-mexico>

México, ¿cómo vamos? (2023). *Mercado laboral y brechas de género*. Recuperado de <https://mexicocomovamos.mx/mercado-laboral-y-genero/>

BBVA México. (2022, 22 de marzo). *Las pymes, fundamentales para impulsar la economía mexicana* [Archivo de video]. Recuperado de <https://youtu.be/RykvdXvFZkM>

Expansión. (2022, 13 de septiembre). *PYMES: El motor de México | Expansión Summit 2022* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/live/c7VznoLgOdl?feature=share>

Forbes México. (2022, 23 de mayo). *Entrevista 4 | Estrategias para impulsar a las PyMEs* [Archivo de video]. Recuperado de https://youtu.be/WFD1rwdd_jU

Tema 3

El perfil de las pymes en México



Asegúrate de:

- Describir la relación entre las empresas familiares y las pymes en México.
- Enumerar características de la cultura organizacional de las empresas familiares mexicanas.
- Explicar los principales retos a los que se enfrentan las empresas familiares.
- Ordenar por importancia los elementos que requieren las pymes para potenciar su productividad y la generación de empleo.



Explicación

En México, la vasta mayoría de los negocios se consideran como empresas familiares (Murillo et al., 2022). A decir de los especialistas, de las pymes familiares que existen en México al día de hoy, aproximadamente entre el 80 y 100% están bajo el control de algún familiar.

De acuerdo con Leyva (2022), las empresas familiares son organizaciones que presentan un alto nivel de mortandad, debido a varios factores que se deben abordar en la planeación del crecimiento de las organizaciones para lograr que permanezcan y contribuyan de manera constante al crecimiento de la economía del país.



Explicación



Las empresas familiares tienen una cultura organizacional distinta a la de las empresas en general, pues la visión compartida de la empresa se encuentra relacionada de forma directa con la personalidad del fundador o los miembros de la familia que ocupan puestos clave, con sus estilos propios de liderazgo.

Explicación

De acuerdo con Valda (2019), la cultura organizacional es el conjunto de valores que guían las decisiones de las empresas.



Algunos factores que pueden llevar a la extinción de una empresa familiar y que representan retos a salvar son el gobierno corporativo y la sucesión.

El gobierno corporativo

Tener una estrategia clara, bien definida y aprobada por el consejo de administración que comunique de la misma forma sus decisiones a toda la organización es importante para definir la ruta a seguir y asegurar el crecimiento de todo negocio.

Luna (2019) resalta la importancia de la institucionalización de las empresas familiares como un factor imprescindible para el éxito y la supervivencia de estas organizaciones. También afirma que contar con un protocolo en la familia y establecer un gobierno corporativo puede ser la diferencia entre el éxito y el fracaso.





La sucesión

Cuando en una empresa familiar está previsto un plan sucesorio, significa que el fundador de la empresa planea con anticipación su salida de las decisiones fundamentales de la organización y designa a un miembro de la familia que tomará su lugar, entrenándolo en las diferentes áreas de la empresa con suficiente tiempo para que, una vez llevada a cabo la sucesión, la nueva cabeza en la organización tenga los conocimientos necesarios para llevar la batuta.

Explicación

Según KPMG (2019):

En el 36% de las empresas familiares encuestadas, la primera generación lleva al frente de la dirección de la empresa entre 21 y 56 años.

En el 51% de las empresas familiares, la primera generación, es decir, el fundador de la empresa o la cabeza de la familia, es la que gestiona el negocio.



En el 68% de las empresas, los planes de sucesión son parciales y no se encuentran formalizados, ni se han comunicado al resto de la organización.

Explicación

Para un plan de sucesión en una empresa familiar, los especialistas consideran que es importante incorporar miembros que no sean parte de la familia o la gestión, pues de esta forma aumentan las probabilidades de supervivencia en el largo plazo. Existen, además, otros beneficios, como señala KPMG (2019):



- Apoyar la expansión a nuevos mercados.
- Permitir que los directivos se concentren en temas estratégicos.
- Obtener experiencia y conocimiento.
- Profesionalizar el negocio.
- Enseñar a la siguiente generación.

Explicación

El 76.8% de las pymes mexicanas no tienen acceso al financiamiento, debido, entre otras razones, a la falta de garantías de propiedad inmobiliaria que solicitan las instituciones financieras para mitigar el riesgo, a la falta de historial crediticio y a la informalidad en el registro de sus transacciones en los inicios de las empresas.

Otras barreras son la calidad de la información financiera de las empresas, el aumento en sus costos de transacción y las altas tasas de interés derivadas de la falta de garantías otorgadas a las instituciones del Sistema Financiero Mexicano (SFM). El acceso a las fuentes de financiamiento es uno de los factores de éxito de las empresas en general y constituyen una palanca de competitividad para las pymes y su inserción en mercados y cadenas de valor globales (Milo, 2022).



Explicación

La disponibilidad de crédito en el país para el sector privado, que es del 38.3% del PIB, se encuentra por debajo de los niveles en los que debiera estar, dado el ingreso per cápita de la población (World Bank, 2023).



Según el INEGI (2019), solamente 1 de cada 10 microempresas, 1 de cada 4 pymes y menos de 1 de cada 3 empresas grandes tienen acceso al financiamiento.

Explicación



A raíz de la crisis por la pandemia del COVID-19 se han generado oportunidades en las cadenas de valor por su reconfiguración a nivel global.

Es necesario el mejoramiento de los pilares que conforman el ecosistema de emprendimiento en nuestro país para mejorar la productividad, aumentar el número y la calidad de los empleos ofrecidos.

Fuente: World Bank. (2023). *Mexico Entrepreneurship Ecosystem Diagnostic*. Recuperado de <https://documents1.worldbank.org/curated/en/099051623222013781/pdf/P177889077ff4b0f80b42d01ccdb32cd07e.pdf>

Explicación

El estudio del Banco Mundial sobre emprendimiento en México se llevó a cabo en estados que perfilan tres zonas importantes del país: Nuevo León en el norte, Jalisco en el occidente y Chiapas en el sur. En opinión del reporte, el análisis del ecosistema del emprendimiento debe descansar en tres pilares fundamentales:

- El suministro o proveduría de recursos.
- Los factores que afectan la ubicación de las empresas.
- Las condiciones que determinan la demanda.



Explicación



A pesar de que México se beneficia de un gran mercado doméstico y de una amplia red de acuerdos comerciales, siendo el más importante el que tienen firmado con Estados Unidos de América y Canadá, estas ventajas no han sido completamente explotadas.

Explicación

Con respecto a los mercados foráneos solo el 4.6% de las pymes participaron en cadenas globales de valor en el año 2018 y esas empresas tenían diez o más años de haber sido creadas.



Explicación

Para aprovechar de mejor manera los múltiples acuerdos comerciales, especialmente en el área de logística de suministro, se requieren mejoras importantes en productividad, ya que México ocupó el lugar 51 de 160 países en el Índice de desempeño en logística del año 2018 (World Bank, 2023).



Bibliografía

INEGI. (2019). *Censo de población y vivienda*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019>

KPMG. (2019). *Empresas familiares en México. Tiempo de sucesión en un escenario disruptivo*. Recuperado de <https://www.delineandoestrategias.com.mx/empresas-familiares-en-mexico-tiempo-de-sucesion-en-un-escenario-disruptivo>

Leyva, J. (2022). *Empresas familiares representan el 90 % de las unidades de negocio de México*. Recuperado de <https://www.elfinanciero.com.mx/economia/2022/02/10/empresas-familiares-representan-el-90-de-las-unidades-de-negocio-de-mexico/>

Luna, J. (2019). *La importancia del gobierno corporativo en las empresas familiares*. Recuperado de <https://www.delineandoestrategias.com.mx/blog-de/la-importancia-del-gobierno-corporativo-en-las-empresas-familiares>

Milo, A. (2022). *Financiamiento a pymes en México*. Recuperado de <https://mexicocomovamos.mx/animal-politico/2022/05/financiamiento-a-pymes-en-mexico/>

Murillo, M., España, L., y Chávez, M. (2022). Factor de influencia en la conformación del capital intelectual y su impacto en la innovación en pymes familiares. *Revista de Investigación Académica sin Frontera*, 15(8). Recuperado de <https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIASF/article/view/484/589>

Valda, J. (2019). *¿Por qué es diferente la cultura organizacional de las empresas familiares?* Recuperado de <https://www.grandespymes.com.ar/2019/04/22/por-que-es-diferente-la-cultura-organizacional-de-las-empresas-familiares/>

World Bank. (2023). *Mexico Entrepreneurship Ecosystem Diagnostic*. Recuperado de <https://documents1.worldbank.org/curated/en/099051623222013781/pdf/P177889077ff4b0f80b42d01ccdb32cd07e.pdf>

ADN Opinión. (2023, 22 de febrero). *Perspectiva del financiamiento a las pymes en 2023* [Archivo de video]. Recuperado de <https://youtu.be/QXyxVqI4KJw>

Expansión. (2022, 13 de septiembre). *PYMES: El motor de México | Expansión Summit 2022* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/live/c7VznoLgOdl?feature=share>

Métrica Tube. (2022, 1 de febrero). *Panorama de las Pymes en México* 🗣️ [Archivo de video]. Recuperado de <https://youtu.be/g2SjXzOMSW4>

Tema 4

Los sectores económicos en México y su importancia



Asegúrate de:

- Relacionar los conceptos de actividad económica y unidad económica con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN).
- Explicar los principales sectores económicos desde su clasificación tradicional.
- Comprender la lógica de clasificación del sistema SCIAN.
- Evaluar las actividades económicas más importantes de cada sector por su contribución al PIB.



Explicación

Las actividades económicas se definen como las acciones para producir bienes o servicios que posteriormente serán intercambiados por unidades monetarias.

La población en una comunidad, una ciudad, un estado o un país tiene necesidades que requiere cubrir a través de bienes o servicios y genera demanda; las empresas o unidades económicas generan oferta, tratando de cubrir sus necesidades (Editorial Etecé, 2022).



Explicación

De acuerdo con el INEGI (2018), es un objetivo para el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) proporcionar un marco único, consistente y actualizado para presentar información de tipo económico y poder reflejar la estructura de la economía en México para ser comparada con la de otros países. Esta clasificación es revisada cada 15 años y cada revisión sustituye a la anterior.



Explicación

Las actividades económicas ya han sido definidas al inicio de este tema a manera de introducción, de manera formal el INEGI (2018) las define como: "las acciones llevadas a cabo por una empresa o unidad económica, con el fin de producir bienes o servicios cuyo propósito es intercambiarlos por dinero y generar crecimiento económico en las unidades económicas". En el caso de nuestro país se incluye la actividad agropecuaria de autoconsumo.



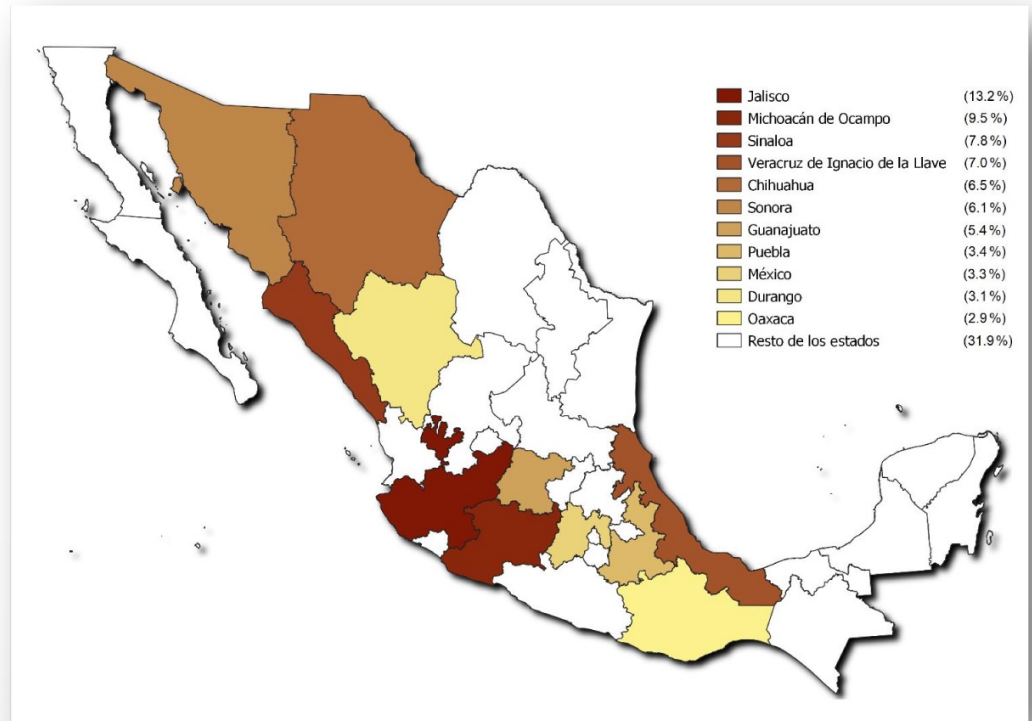
Para el INEGI (2018), las unidades económicas son establecimientos con una dirección física y permanente que llevan a cabo la producción y/o comercialización de bienes y servicios, que pueden estar constituidas desde una pequeña tienda hasta una gran fábrica.

Explicación



Los estados del país donde más se desarrollan este tipo de actividades productivas, de acuerdo con el INEGI (2021), son Jalisco, Michoacán y Sinaloa.

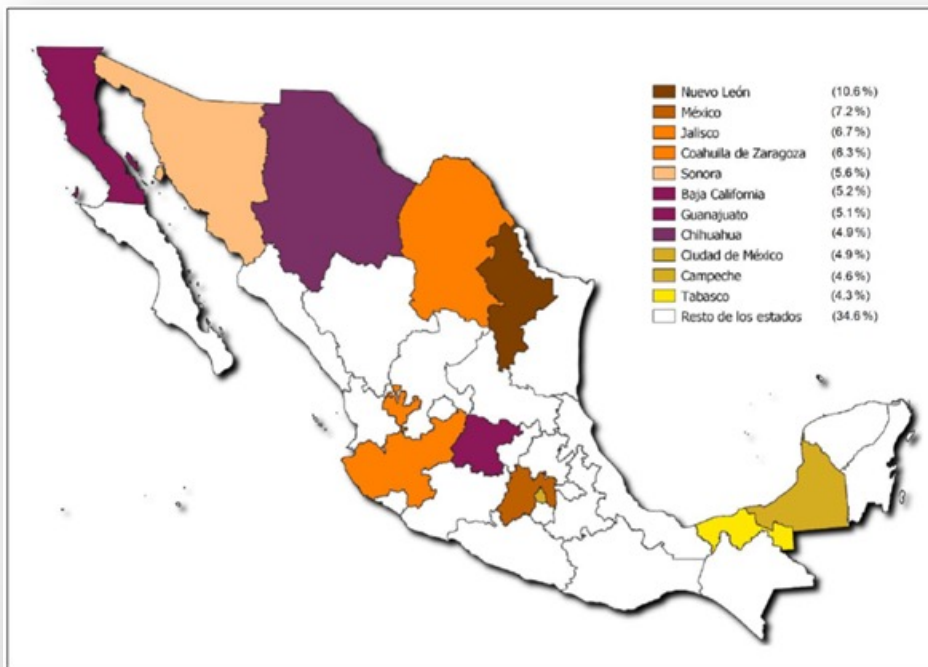
El **sector primario** engloba actividades de explotación de recursos naturales: agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza.



Fuente: INEGI. (2021). *Producto interno bruto por entidad federativa 2021*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/PIBEF/PIBEF.pdf>

Explicación

El **sector secundario** lleva a cabo actividades de transformación de bienes: minería, energía eléctrica, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final, construcción e industria manufacturera.



Las entidades que encabezan el desarrollo de este tipo de actividades, según el INEGI (2021), son Nuevo León, México y Jalisco.

Fuente: INEGI. (2021). *Producto interno bruto por entidad federativa 2021*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/PIBEF/PIBEF.pdf>

Explicación



El **sector terciario** es el más amplio de todos, que incluye actividades de distinta naturaleza y se dividen de acuerdo con la clasificación SCIAN 2018 y sus dos dígitos iniciales de grupo en las siguientes (INEGI, 2018):

- 43 al 49 Distribución de bienes: Comercio al por mayor, comercio al por menor, transporte, correo y almacenamiento.
- 51 Información en medios masivos.
- 52 Servicios financieros y de seguros.
- 53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles.
- 54 Servicios profesionales, científicos y técnicos.
- 55 Servicios corporativos.
- 56 Servicios de apoyo a los negocios, manejo de desechos y servicios de remediación.
- 61 Servicios educativos.
- 62 Servicios de salud y de asistencia social.
- 71 Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos.
- 72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.
- 81 Otros servicios excepto actividades gubernamentales.
- 93 Actividades legislativas, gubernamentales de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales.

Explicación

Martínez (2022) señala que entre los tres sectores que clasifican las actividades económicas de la nación, a saber, el sector primario, el sector secundario y el sector terciario, es este último el que ejerce una mayor influencia en el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) en México.

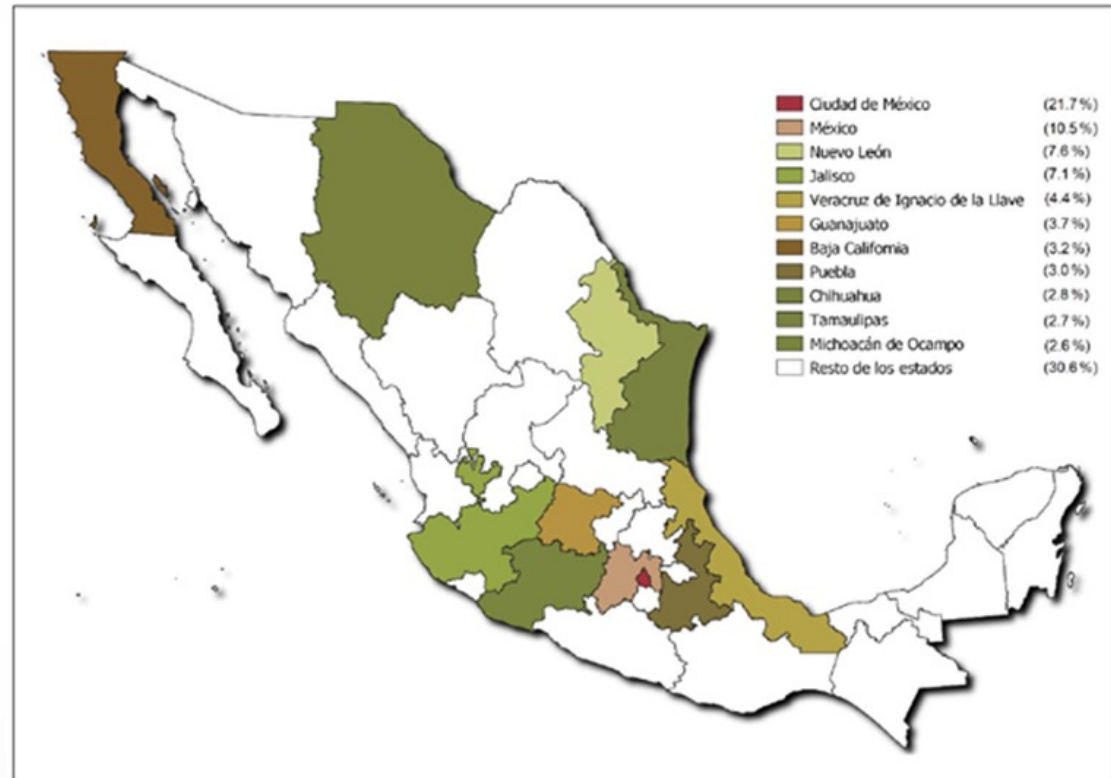
A este sector se le conoce también como “de servicios” y abarca una amplia gama de actividades que van desde el turismo hasta los servicios financieros. En este sector se incluyen las actividades que producen beneficios de corto plazo y que son de naturaleza intangible. Como ejemplo se tiene el turismo, los servicios financieros, jurídicos, de salud y de transporte.



Explicación

En cifras del INEGI (2021), los cuatro estados con mayor participación para el sector terciario son:

- Nuevo León.
- Jalisco.
- Estado de México.
- Ciudad de México.



Fuente: INEGI. (2021). *Producto interno bruto por entidad federativa 2021*.

Recuperado de

<https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/PIBEF/PIBEF.pdf>

Bibliografía

Editorial Etecé. (2022). *Actividades económicas*. Recuperado de <https://concepto.de/actividades-economicas/>

INEGI. (2018). *Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN 2018)*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/app/scian/>

INEGI. (2021). *Producto interno bruto por entidad federativa 2021*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/PIBEF/PIBEF.pdf>

Martínez, C. (2022). *Sector terciario | Definición e importancia para el PIB de México*. Recuperado de <https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/blog/que-es-el-sector-terciario>

ADN Opinión. (2019, 17 de abril). *TURISMO EN MÉXICO, IMPORTANCIA ECONÓMICA* [Archivo de video]. Recuperado de <https://youtu.be/JJvc7Uvnrbc>

Entrevistas MeganoticiasMX. (2022, 31 agosto). *Principales actividades económicas de México* [Archivo de video]. Recuperado de <https://youtu.be/oW3aXxEBixs>

¡Que viva México! (2023, 15 de abril). *México, ¡Potencia mundial de la industria automotriz!* [Archivo de video]. Recuperado de <https://youtu.be/cpOsnPqiUOY>

Tema 5

Los sectores económicos por división



Asegúrate de:

- Distinguir entre los sectores tradicionales de la economía y los nuevos sectores o subdivisiones.
- Explicar la importancia de los sectores cuaternario y quinario.
- Describir cómo la tecnología y la información han creado nuevas actividades económicas.
- Enlistar oportunidades para las pymes en los nuevos sectores económicos.



Explicación

Dentro del sector terciario, que incluye los servicios y el intercambio de bienes intangibles, han surgido subdivisiones para distinguir las diferentes actividades.



Explicación



Las tecnologías actuales y su aplicación para buscar, gestionar, procesar e intercambiar información, abren nuevas oportunidades, permitiendo automatizar procesos de producción, aumentar la productividad laboral y simplificar la gestión empresarial. Estas nuevas actividades generan espacios para el desarrollo en comunidades que se especialicen en esta área (CEUPE magazine, s.f.).

Explicación



Las actividades intelectuales que no son sustituibles por procesos mecánicos como la investigación, el desarrollo de proyectos científicos y tecnológicos, la información como prensa, radio y televisión, los servicios financieros, administrativos, la consultoría y la educación, también pertenecen el sector cuaternario (Lifeder, 2022).

Explicación

El sector cuaternario también es conocido como la cuarta revolución industrial (Lifeder, 2022).

Cuando un país alcanza cierto nivel de desarrollo, se va especializando en actividades que requieren menor esfuerzo físico y mayor esfuerzo mental, lo que agrega valor al tiempo invertido y da acceso a un mejor nivel de ingreso.





Sector quinario

Westreicher (2020) define al sector quinario como el que engloba actividades que no tienen fines de lucro, así como a personas que tienen poder de toma de decisiones, como personalidades que ejercen influencia sobre la sociedad por su trayectoria laboral. También perteneciente al sector terciario, el sector quinario cubre las actividades que no persiguen fines de lucro como:

- Servicios de educación pública.
- Servicios de seguridad ciudadana como bomberos y protección civil.
- Cultura.
- Asociaciones civiles.
- Organizaciones No Gubernamentales (ONG).
- Tareas domésticas no remuneradas.

Explicación



El sector terciario es el que más potencial de crecimiento genera en nuestro país, puesto que aportó el 64% del PIB nacional y generó el 61% de los empleos en México durante al año 2021. El crecimiento de este sector ha sido constante y reportó un crecimiento del 6.4% en el 2021, a pesar de que, en el año 2020, debido a la pandemia por COVID-19, se contrajo más de un 7% (Martínez, 2022).

Explicación

Con los impactos que la pandemia del año 2020 generó en las actividades y los modelos de negocio en las pymes, se llegó a la conclusión de que las empresas desarrollaron actividades relacionadas con el comercio electrónico para poder afrontar el confinamiento y sostener sus ingresos durante la crisis.

Esto generó una oportunidad de negocio para las pymes.

Por tanto, a partir de esta coyuntura, en opinión de la CEPAL (2021), se hizo patente la oportunidad de incursionar en el comercio electrónico transfronterizo, especialmente en materia de exportación de servicios. Solo que, para lograrlo, las pymes requieren de capacitación en aspectos como habilidades digitales, protección de datos, libre competencia, privacidad y cadenas logísticas.



Bibliografía

CEUPE magazine. (s.f.). *¿Qué tareas realiza la tecnología de la información moderna?*

Recuperado de <https://ceupe.com/blog/que-tareas-realiza-la-tecnologia-de-la-informacion-moderna.html>

CEPAL. (2021). *Oportunidades y retos para mipymes en el e-commerce transfronterizo.*

Recuperado de

https://www.cepal.org/sites/default/files/courses/files/folleto_oportunidades_y_retos_para_mipymes_2021.pdf

Martínez, C. (2022). *Sector terciario | Definición e importancia para el PIB de México.*

Recuperado de <https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/blog/que-es-el-sector-terciario>

Lifeder. (2022). *El sector cuaternario: características, actividades económicas, ejemplos.*

Recuperado de <https://www.lifeder.com/sector-cuaternario/>

Westreicher, G. (2020). *Sector quinario.* Recuperado de

<https://economipedia.com/definiciones/sector-quinario.html#:~:text=El%20sector%20quinario%20es%20aquel,objetivo%20la%20generaci%C3%B3n%20de%20ganancias.>

Coach en Finanzas. (2023, 7 de marzo). *“Neni”, nuevo sector de la economía postpandemia* [Archivo de video].

Recuperado de <https://youtu.be/BTMewdlxbjg>

DW Documental. (2023, 28 de abril). *New Work: una nueva forma de trabajar | DW Documental* [Archivo de video].

Recuperado de <https://youtu.be/X8wvfTyQoMY>

Finanzas para todos. (2023, 10 de mayo). *LA CARRERA LABORAL HA CAMBIADO PARA SIEMPRE* [Archivo de video].

Recuperado de <https://youtu.be/RTxYvB14af4>

Actividad 1

Actividad 1. Introducción y contextualización

Objetivo: Familiarizar a los participantes con el contexto de las pymes en México y su relación con el sistema financiero para que puedan identificar oportunidades y desafíos en su contexto laboral.

Requerimientos:

1. Retoma elementos que desarrollaste previamente en el caso de estudio:
 - Descripción de 200 palabras sobre la pyme real de tu región que consiguió resolver la problemática del caso de forma adecuada, cuyas características son similares al negocio de Don Mario.

Parte 1. Juego de asociación rápida

1. Cada aprendedor mencionará una palabra o concepto relacionado con las pymes.
2. El instructor irá anotando las palabras para ubicar qué palabras o conceptos se mencionan con mayor frecuencia.
3. Al finalizar, a manera de introducción, el instructor realizará un contraste entre los conceptos y algunos datos reales sobre las pymes en México, partiendo del contexto del sistema financiero nacional que se ofrece en el módulo 1.

Actividad 1

Parte 2. Lectura del caso con personajes

1. De forma aleatoria, el instructor asignará a varios asistentes para que lean diferentes partes del caso de Don Mario. Los lectores deberán dar énfasis y tono a sus secciones para darle mayor realismo a la historia.
2. Enseguida les pedirá que elaboren una pequeña síntesis por escrito del caso de Don Mario, ubicando 5 momentos clave de la historia, así como 2 puntos centrales de la problemática del caso.
3. A continuación, el instructor seleccionará al azar 3 voluntarios para que compartan en plenaria la descripción que desarrollaron previamente sobre la pyme real de su región que resolvió la problemática y es similar al negocio familiar del caso.
4. Tras escuchar las distintas participaciones, entre todos deberán debatir si es posible ubicar algún patrón en las características que tienen en común este tipo de negocios y qué ventajas podría representar para ellos, como asesores financieros, el hecho de tener acceso a esta información.

Cierre:

Para concluir con esta primera actividad, dispondrán de un receso de 15 minutos para realizar ejercicios de estiramiento o bien, interactuar con el resto de los asistentes para fomentar el desarrollo de interacciones positivas.

Actividad 2

Actividad 2. Análisis colaborativo

Objetivo: Analizar y discutir en equipos las características y desafíos de las pymes seleccionadas para fortalecer la colaboración y el intercambio de ideas en la resolución de problemas relacionados con las pymes.

Requerimientos:

1. Retoma elementos que realizaste previamente en el caso de estudio:
 - Explicación de medidas de sostenibilidad adoptadas o factibles de ser implementadas a futuro.
 - Identificación de intermediarios financieros.

Parte 1. Explicación de las soluciones encontradas

1. Se formarán equipos, de preferencia de 4 a 5 integrantes.
2. Cada uno compartirá la descripción de las pymes que seleccionaron previamente durante el caso de estudio. Entre todos deben analizar:
3. ¿Qué empresa creen que solucionó de mejor forma la problemática del caso?
4. ¿Cuál consideran que tiene más oportunidades de colocación de productos financieros de acuerdo con los elementos descritos?
5. Seleccionen una sola pyme para seguir trabajando el resto de la sesión.

Actividad 2

Parte 2. Identificación de retos y oportunidades

1. Comenten con el instructor en qué empresa decidieron centrarse y por qué razones decidieron seleccionarla.
2. Complementen la descripción disponible de la misma desarrollando los siguientes aspectos:
 - i. ¿Cuáles son los elementos que la empresa ya integró o puede integrar en su desarrollo para abonar a la sostenibilidad y/o a su integración en cadenas de valor nacionales o internacionales?
 - ii. Considerando las tendencias nacionales o internacionales de su sector, actividad, aprovechamiento de tratados internacionales, ¿qué oportunidades de crecimiento consideran que tiene la empresa?
 - iii. ¿Cuáles son los intermediarios del sistema financiero mexicano que podrían apoyar a la empresa en su crecimiento? Indiquen al menos 3.
 - iv. ¿Qué productos específicos contribuirían con la empresa para lograr sus metas?
 - v. ¿Cuáles son los retos que pudiera enfrentar la empresa para acceder a los productos antes mencionados?
 - vi. ¿Qué acciones pueden llevar a cabo para ayudar a la empresa a superar dichos retos? Hay que describir cómo podrían colaborar en la facilitación al acceso de los productos financieros que contribuirían con la empresa en el logro de sus objetivos.

Nota: Es importante que todos participen y justifiquen sus respuestas.

Actividad 2

Cierre:

- Para terminar con la segunda actividad, discutan lo siguiente: ¿qué opinan del intercambio de ideas y talentos del equipo en el que les tocó trabajar la actividad?
- Se abrirá un receso de 15 minutos para dar una pequeña caminata alrededor de las instalaciones o reflexionar sobre algún aspecto favorable de la actividad que acaban de desarrollar.



Receso

Actividad 3

Actividad 3. Mapeo de pymes

Objetivo: Desarrollar un entendimiento crítico sobre las pymes seleccionadas para situar claramente áreas de oportunidad y posibles estrategias de intervención financiera.

Parte 1. Tablero de datos

1. Cada equipo, con ayuda de todos sus integrantes, contestará el siguiente tablero con el propósito de analizar y reflexionar acerca de cada casilla, en la que deben completar los siguientes datos:
 - a) Empresa elegida por el equipo, si es familiar o no, ubicación, sector al que pertenece, actividad realizada, número de empleados y clasificación de la empresa.
 - b) Hechos relevantes: identifiquen los elementos de la empresa que fueron relevantes para el equipo al momento de elegirla.
 - c) Describan los intermediarios financieros que colaborarían con la empresa, así como los productos elegidos por cada intermediario que le podrían ofrecer a la empresa.
 - d) Inferencias: escriban lo que debieron asumir para decidir los productos financieros elegidos.
 - e) Retos de la empresa a superar y cómo puede ser apoyada desde la posición del aprendedor.
 - f) Consideraciones: redacten una reflexión sobre cómo podrían aplicar lo aprendido para enfrentar casos reales en su desempeño profesional.

Actividad 3

Nombre de la empresa: _____

Productos financieros
e intermediarios:

Empresa elegida:

Hechos relevantes:

Inferencias del equipo:

Reflexión del equipo:

Retos de la empresa para
acceder a los productos
financieros:

Integrantes del equipo: _____

2. Tras finalizar la realización del cuadro, designarán a un representante para exponer y explicar en 10 minutos lo que se escribió en las casillas.
3. Ya que se expongan los cuadros, se abrirá un espacio para que los aprendedores puedan compartir dudas, comentarios o inquietudes sobre los planteamientos que escucharon.
4. El instructor solicitará a los equipos que le envíen el cuadro para poder brindar la retroalimentación respectiva.

Actividad 3

Cierre:

- Para terminar la actividad, se realizará una reflexión sobre la importancia de elaborar un análisis detallado y crítico para la identificación de soluciones financieras personalizadas. El instructor enfatizará la relevancia de la adaptabilidad y la innovación en el sector financiero.
- Dispondrán de un receso de 15 minutos en el que podrán llevar a cabo ejercicios de respiración para alcanzar un estado de atención plena y obtener el máximo nivel de aprovechamiento de la sesión.

Actividad 4

Actividad 4. Reflexión y aplicación práctica

Objetivo: Reflexionar sobre la aplicabilidad de lo aprendido en el contexto profesional de los participantes para mejorar la toma de decisiones en situaciones reales relacionadas con pymes.

Parte 1. Dinámica del puente

1. Los aprendedores reflexionarán sobre cómo “cruzarán el puente” de los aprendizajes del día, hacia su aplicación práctica.
2. El instructor les pedirá que anoten sus reflexiones en alguna hoja de papel que tengan a la mano.
3. Al azar seleccionará a 3 aprendedores para que compartan sus reflexiones.
4. Luego, el instructor indicará que utilicen su celular para tomarle una fotografía a sus reflexiones, para que al final del curso puedan revisar la imagen y verificar su progreso.

Parte 2. Círculo de compromiso

1. Todo el grupo se pondrá de pie y entre todos formarán un círculo amplio.
2. Cada asistente compartirá un compromiso para mejorar su nivel de desempeño basado en lo que aprendió durante el día.

Cierre:

- Para finalizar, se dedicarán algunos momentos de reflexión final para que cada participante dé *feedback* positivo sobre la jornada, dedicando un par de minutos para agradecer algún aspecto favorable de la sesión.

Tecmilenio no guarda relación alguna con las marcas mencionadas como ejemplo. Las marcas son propiedad de sus titulares conforme a la legislación aplicable, se utilizan con fines académicos y didácticos, por lo que no existen fines de lucro, relación publicitaria o de patrocinio.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.