

Creatividad e innovación para liderar

Introducción

La creatividad y la innovación son dos conceptos fundamentales en el ámbito del liderazgo. Quienes lideran y poseen habilidades creativas e innovadoras tienen la capacidad de impulsar el cambio, generar nuevas ideas y encontrar soluciones originales a los desafíos que enfrentan. La capacidad de liderar con creatividad e innovación no solo fomenta el crecimiento y el éxito de las organizaciones, sino que también inspira a los demás a alcanzar su máximo potencial.



En esta breve introducción, se explorará el papel crucial de la creatividad y la innovación en el liderazgo y se plantearán dos preguntas detonadoras para reflexionar sobre este tema:

- ¿Cómo puede quien es líder fomentar un entorno propicio para la creatividad y la innovación en su equipo?
- ¿Cuáles son las principales barreras que pueden obstaculizar la creatividad y la innovación en el liderazgo y cómo se pueden superar?

Explicación

Creatividad e innovación para liderar

De acuerdo con Rosmery (2018), el concepto de creatividad es una cualidad inherente al ser humano, que integra procesos de pensamiento divergente y convergente, dando a la persona el potencial para hallar problemas, entenderlos y resolverlos, mediante el empleo de métodos no tradicionales a fin de obtener resultados novedosos y originales.



Según Csikszentmihalyi (2022), la creatividad se refiere al proceso de generar ideas, conceptos o productos originales y valiosos que resuelvan problemas, satisfagan necesidades o enriquezcan la vida de las personas. Sostiene que la creatividad es un acto complejo que involucra tanto la habilidad para conectar ideas y elementos previamente separados como el contexto y la cultura en la que se produce. La creatividad no se limita a campos artísticos, sino que puede manifestarse en cualquier área de la vida, desde la ciencia y la tecnología hasta la educación y la vida cotidiana.

En su teoría del flujo, Csikszentmihalyi (2022) también destaca que la creatividad a menudo surge cuando una persona está completamente absorta en una actividad y experimenta un estado de flujo, una sensación de inmersión total y pérdida de la noción del tiempo.

La creatividad se puede clasificar en cinco tipos, según Schnarch (2020) y son:

- **Creatividad mimética:** se refiere a la capacidad de copiar o imitar ideas, estilos o enfoques existentes. En el liderazgo creativo, podría aplicarse al aprender de líderes o empresas exitosas y adaptar sus enfoques y estrategias para ajustarse a la propia organización.
- **Creatividad analógica:** implica hacer conexiones inesperadas entre ideas, conceptos o campos aparentemente no relacionados. En el liderazgo creativo, podría aplicarse al buscar inspiración y nuevas soluciones al combinar conocimientos y perspectivas de diferentes industrias o áreas de experiencia.
- **Creatividad bisociativa:** se refiere a la capacidad de combinar dos ideas o conceptos contrastantes para crear algo nuevo y original. En el liderazgo creativo, esto podría aplicarse al fomentar la colaboración entre equipos o departamentos con diferentes enfoques y especialidades para generar ideas innovadoras.
- **Creatividad narrativa:** implica contar historias y utilizar narrativas para transmitir ideas y conceptos de manera poderosa y memorable. En el liderazgo creativo, esto podría aplicarse al comunicar una visión convincente y motivar al equipo a través de narrativas inspiradoras y mensajes emocionales.
- **Creatividad intuitiva:** se refiere a la capacidad de tener ideas originales y soluciones sin una lógica o razonamiento consciente. En el liderazgo creativo, esto podría aplicarse al confiar en la intuición y la sabiduría interna para tomar decisiones audaces.

Para aplicar estos tipos de creatividad en el liderazgo empresarial, es importante desarrollar las habilidades y competencias necesarias para cada uno de ellos:

- Para la creatividad mimética, es importante observar, investigar y aprender de otras fuentes de inspiración, tanto dentro como fuera del ámbito empresarial.
- Para la creatividad analógica, es importante ampliar el conocimiento y la cultura general, así como utilizar analogías y metáforas para comunicar las ideas de forma clara y atractiva.
- Para la creatividad bisociativa, es importante fomentar la lluvia de ideas, la experimentación y el pensamiento divergente, así como estar en la disposición de aceptar nuevas posibilidades y combinaciones.
- Para la creatividad narrativa, es importante desarrollar la capacidad de escritura y expresión oral, así como utilizar elementos narrativos como el conflicto, el clímax y el desenlace para captar la atención y el interés del público.
- Para la creatividad intuitiva, es importante confiar en el propio criterio e instinto, así como relajar la mente y dejar fluir las ideas sin censura ni juicio.

¿Qué es el liderazgo creativo?

El liderazgo creativo hace referencia al proceso de guiar a otras personas hacia el logro de un resultado de forma innovadora y engloba, al mismo tiempo, tres subtipos de liderazgo según la perspectiva:

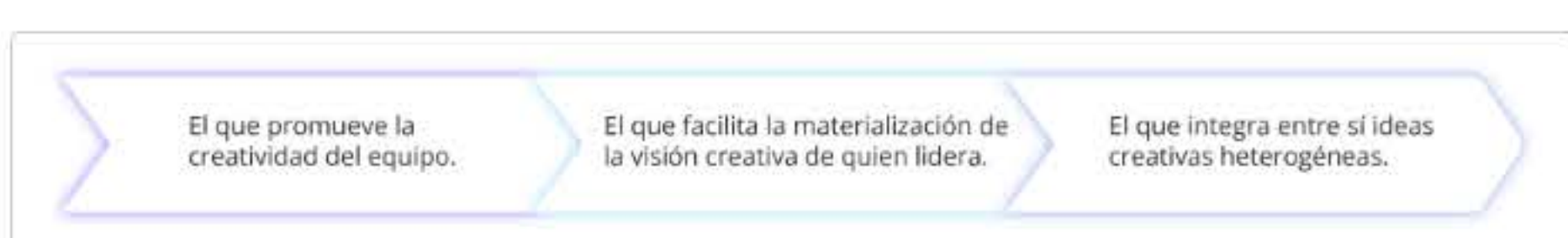


Figura 1. Subtipos de liderazgo.

Fuente: Banco Santander. (2020). *Liderazgo creativo: ¿por qué será la fuerza que moverá el mundo?* Recuperado de <https://www.becas-santander.com/es/blog/liderazgo-creativo-para-mover-el-mundo.html>

Estos tres subtipos de liderazgo representan la ideología del liderazgo creativo. Generalmente, el liderazgo creativo siempre ha sido orientado a actividades del tipo artístico, sin embargo, dicho concepto está enfocado a la manera en cómo quienes dirigen afrontan la adaptación a los cambios de un entorno altamente cambiante, independientemente del sector de que se trate.

Tim Brown, uno de los cofundadores de IDEO (un estudio de innovación) y destacado especialista en creatividad aplicada a los negocios, afirma que el liderazgo creativo no implica que quienes lideran se vuelvan más creativos, sino que se trata de personas que promueven la creatividad. Según él, como líder, tu responsabilidad es desbloquear el potencial creativo de tu organización y establecer las bases para generar y llevar a cabo nuevas ideas (Ballesteros, 2021).

A continuación, se presentan diez principios del liderazgo creativo según Iger (2022):



Figura 2. Diez principios del liderazgo creativo.

Fuente: Iger, R. (2020). *Lecciones de liderazgo creativo: Mi gran aventura al frente de la empresa que ha convertido la magia en realidad*. España: Penguin Random House.

Hablar sobre los principios del liderazgo creativo es esencial para crear organizaciones más innovadoras, adaptativas y exitosas en un entorno empresarial en constante cambio. Estos principios empoderan a quienes lideran para desbloquear el potencial creativo de sus equipos y crear un ambiente que favorezca el florecimiento de nuevas ideas y soluciones.

Importancia del liderazgo creativo

El liderazgo creativo juega un papel crucial en el mundo actual, especialmente en entornos empresariales, organizacionales, científicos y sociales. Su importancia e impacto se pueden resumir en los siguientes puntos, según Schnarch (2020):

1. **Fomenta la innovación:** el liderazgo creativo impulsa la generación de ideas frescas e innovadoras. Quienes lideran creativamente promueven un ambiente donde las personas que integran el equipo pueden expresar sus pensamientos, tomar riesgos y probar nuevas soluciones, lo que lleva a la creación de productos y servicios innovadores.
2. **Resolución de problemas efectiva:** el liderazgo creativo destaca en la resolución de problemas complejos. Al alentar a los equipos a adoptar un enfoque imaginativo, se pueden encontrar soluciones más creativas y efectivas para desafíos difíciles.
3. **Adaptación al cambio:** en un mundo en constante cambio, el liderazgo creativo permite a las organizaciones adaptarse rápidamente a nuevas condiciones y desafíos. Al estar en la disposición de adoptar nuevas ideas y enfoques, puede guiar a sus equipos a través de transiciones con mayor facilidad.
4. **Impulsa la competitividad:** las empresas e instituciones que fomentan el liderazgo creativo suelen ser más competitivas en sus respectivos campos. La capacidad de innovar y ofrecer soluciones únicas atrae a clientes y socios potenciales.
5. **Mejora la productividad y el rendimiento:** al proporcionar un entorno donde quienes integran el equipo de trabajo sientan valoración y apoyo en su creatividad, el liderazgo creativo puede aumentar la motivación y la productividad de los equipos.
6. **Estimula el crecimiento económico:** el liderazgo creativo impulsa la creación de nuevas empresas y la expansión de las existentes, lo que contribuye al crecimiento económico en diferentes sectores y regiones.
7. **Aborda problemas sociales y ambientales:** la creatividad es esencial para abordar problemas sociales y ambientales urgentes. El liderazgo creativo puede desarrollar soluciones innovadoras para desafíos como la pobreza, el cambio climático, la educación y la salud.
8. **Inspira a otras personas que también son líderes:** quienes lideran de manera creativa sirven como modelos a seguir para otras personas que también son líderes o que forman parte del equipo. Sus enfoques innovadores pueden inspirar a más personas a adoptar un pensamiento creativo y una mentalidad abierta en sus propias responsabilidades y proyectos.
9. **Fomenta la diversidad e inclusión:** el liderazgo creativo valora y promueve la diversidad de pensamiento, perspectivas y habilidades. Esto conduce a una cultura más inclusiva y enriquecedora en las organizaciones.
10. **Creación de una ventaja competitiva sostenible:** a través del liderazgo creativo, las organizaciones pueden desarrollar una ventaja competitiva sostenible en el mercado. La capacidad de innovar de manera continua y adaptarse a las cambiantes demandas del mercado puede mantener a las organizaciones en la vanguardia de sus industrias.



El liderazgo creativo es esencial para enfrentar los desafíos y oportunidades en el mundo actual. Su impacto va más allá de los límites de las organizaciones, influyendo en el desarrollo social, económico y ambiental, y contribuyendo al progreso global.

Para Schnarch (2020), el liderazgo actual tiene dos componentes que podrían confundirse, pero que distan mucho entre sí. El *liderazgo innovador* consiste en traer nuevas ideas y acciones diferentes a cómo conducir, administrar y realizar el trabajo, y el *liderazgo para la innovación* es lo que quienes lideran deben hacer para crear un clima organizacional donde las personas aplicarán ideas innovadoras para resolver problemas y desarrollar nuevos productos y servicios.

Para un liderazgo de innovación efectivo, se requieren tres pilares según Schnarch (2020):



Figura 3. Pilares en liderazgo de innovación.

Como puedes observar, la creatividad desempeña un papel esencial en el liderazgo, ya que capacita para concebir soluciones innovadoras, adaptarse a los cambios y motivar a los equipos de trabajo.

El liderazgo creativo se caracteriza por los siguientes atributos:

- **Visión:** las personas con liderazgo creativo tienen una visión clara de sus objetivos y cómo materializarlos. Comunican esta visión con entusiasmo y confianza, inspirando a otras personas a seguir sus pasos.
- **Ética:** las personas con liderazgo creativo actúan con integridad, honestidad y responsabilidad. Fomentan un ambiente de confianza y respeto que valora la diversidad y la colaboración. Así, influyen positivamente en la creatividad de las personas que integran el equipo, alentando su participación, autonomía y aprendizaje.
- **Flexibilidad:** las personas con liderazgo creativo tienen la capacidad de adaptarse a diversas situaciones y desafíos. Buscan nuevas oportunidades, asumen riesgos calculados y aprenden de sus errores. Fomentan la experimentación, la curiosidad y la apertura al cambio.
- **Contingencia:** las personas con liderazgo creativo reconocen que no existe un único estilo o enfoque de liderazgo óptimo, sino que depende de las características de la situación, el grupo y quien lidera. Ajustan su comportamiento según las necesidades y expectativas de cada contexto, buscando un equilibrio entre la tarea, la relación y el poder.

La creatividad en el liderazgo impulsa a las organizaciones hacia adelante, mejorando el desempeño, aumentando la satisfacción y el compromiso de las personas que trabajan en la organización, y contribuyendo al bienestar social.

Cierre

La creatividad y la innovación son pilares fundamentales en el liderazgo que permiten a quienes lideran impulsar el cambio, generar nuevas ideas y encontrar soluciones originales para los desafíos que enfrentan. Liderar con creatividad e innovación no solo conduce al crecimiento y éxito de las organizaciones, sino que también sirve como una fuente de inspiración para que otros alcancen su máximo potencial.

En esta experiencia de aprendizaje se te plantea la importancia de reflexionar sobre cómo quienes lideran pueden fomentar un ambiente propicio para la creatividad y la innovación en su equipo, así como identificar y superar las principales barreras que podrían obstaculizar estos procesos. Al reflexionar sobre lo revisado puedes notar que quienes lideran pueden desarrollar estrategias efectivas para promover un entorno donde la creatividad florezca y se convierta en un motor de cambio y mejora continua para la organización y sus miembros.

El liderazgo creativo es una fuerza impulsora clave en las organizaciones modernas. Al fomentar un entorno propicio para la innovación y el pensamiento original, quienes son líderes con creatividad pueden inspirar a sus equipos a generar soluciones únicas y afrontar los desafíos con una mentalidad fresca y adaptable. Su capacidad para estimular la colaboración, la diversidad y la experimentación permite que las organizaciones se mantengan competitivas y se adapten a un mundo en constante cambio.

La importancia del liderazgo creativo radica en su capacidad para catalizar la innovación continua y sostenible. A través de la resolución creativa de problemas, las empresas pueden encontrar nuevas oportunidades y desarrollar ventajas competitivas que las distinguen en el mercado. Además, el liderazgo creativo no solo impacta en el éxito de las organizaciones, sino que también contribuye a la solución de problemas sociales y ambientales, abriendo caminos para un progreso significativo.

Checkpoints

Asegúrate de:

- Comprender la importancia del liderazgo creativo.
- Conocer cómo el liderazgo creativo reconoce la importancia de la diversidad en el equipo.
- Identificar cómo el liderazgo creativo implica la aceptación del fracaso como parte del proceso de innovación.

Referencias

- Ballesteros, I. (2021). *Liderazgo: las generaciones X e Y*. Recuperado de <https://www.thelemontreeeducation.com/liderazgo-creativo-las-generaciones-x-e-y/>
- Banco Santander. (2020). *Liderazgo creativo: ¿por qué será la fuerza que moverá el mundo?* Recuperado de <https://www.becas-santander.com/es/blog/liderazgo-creativo-para-mover-el-mundo.html>
- Csikszentmihalyi, M. (2022). *Flow: the psychology of happiness*. Reino Unido: Penguin Random House.
- Iger, R. (2020). *Lecciones de liderazgo creativo: mi gran aventura al frente de la empresa que ha convertido la magia en realidad*. España: Penguin Random House.
- Rosmery, M. (2018). *Desarrollo, creatividad e innovación I*. Colombia: Areandina.
- Schnarch, A. (2020). *Creatividad e innovación* (2ª ed.). Colombia: Alpha.

Todos los derechos reservados @ Universidad Tecmilenio

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor. El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO. Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.