



Prework

Caso de estudio

Módulo 1. Tronco común



Prework

1. Selección y caracterización de pymes

Antes de acudir a la sesión presencial, revisa con detenimiento el caso anterior y desarrolla los siguientes elementos:

1. Con base en tu experiencia profesional, identifica una pyme real en tu región que consiguió resolver la problemática anterior de manera satisfactoria y que tiene características similares al negocio de Don Mario.

Asegúrate de modificar los datos más sensibles para poderla tomar en cuenta, ya sea empleando pseudónimos para evitar emplear nombres reales, o bien, cambiando la razón social del negocio para garantizar la confidencialidad de la información.

2. Describe la pyme que seleccionaste en máximo 200 palabras, respondiendo a las preguntas que se enlistan a continuación:
 - a) Ocupación principal de la empresa y sector en el que se desempeña.
 - b) Actividad económica que lleva a cabo y código que le corresponde de acuerdo con el catálogo SCIAN.
 - c) Teniendo en cuenta el sector económico al que pertenece y el número de empleados de la empresa, ¿cómo se clasifica?
 - d) Considerando el panorama financiero nacional, ¿qué nivel de importancia consideras que tiene la empresa? Puedes explicarlo desde la perspectiva de su aportación al PIB que representa su sector, por el crecimiento de la actividad económica en su región, o bien, por algún otro elemento que consideres pertinente, siempre y cuando fundamentes su relevancia.
 - e) Dinámica general del negocio, aquí debes explicar si, al igual que la empresa del caso, se trata de una pyme familiar o no, así como la trayectoria y retos específicos que ha tenido que enfrentar el negocio a lo largo del tiempo.

2. Medidas de sostenibilidad

1. Basándote en la economía circular y el desarrollo sostenible como factores clave del crecimiento empresarial, identifica si en la pyme que seleccionaste se han tomado en cuenta medidas de sostenibilidad como, por ejemplo:

- Optimización del consumo energético (inversión en paneles solares o aerogeneradores).
- Gestión de residuos basada en la economía circular (reciclaje, reutilización y reducción de residuos).
- Programas de reforestación.

2. Enseguida, explica qué medidas se han tomado al respecto y de qué forma consideras que han impactado en sus costos operativos.

En caso de que no dispongas del dato anterior, responde cuáles medidas consideras que se podrían implementar en dicha pyme para potencializar su sostenibilidad y qué impacto crees que podrían tener a largo plazo en las finanzas del negocio.

3. Intermediarios financieros

Considerando el crecimiento empresarial de la pyme que seleccionaste, sitúa al menos dos intermediarios financieros que consideras han sido claves para detonar el desarrollo y sostenibilidad del negocio y explica qué impacto favorable consideras que han tenido en la trayectoria de la empresa.



4. Cierre

Para concluir:

- a) Reflexiona en las motivaciones que tuviste para seleccionar a esta pyme en particular. ¿Qué aspecto de su historia o sus características resonaron contigo o te parecieron más relevantes? ¿Qué lecciones significativas podemos aprender de su trayectoria empresarial?
- b) Guarda tus respuestas y conserva esta información que será de utilidad durante la sesión presencial.
- c) Asegúrate de acudir a la sesión presencial con algún equipo de cómputo para que puedas desarrollar de forma adecuada las actividades programadas.

Criterios de evaluación (rúbrica)

Entregable	Lo que se espera	Valor en la evaluación
1	Identifica una pyme real y la describe con base en los puntos solicitados, garantizando la confidencialidad de la información.	25%
2	Ubica claramente las medidas de sostenibilidad implementadas en la pyme seleccionada o propone medidas viables para potenciar su sostenibilidad.	25%
3	Sitúa al menos dos intermediarios financieros que hayan sido claves para el desarrollo de la pyme y explica su impacto favorable en la trayectoria de la empresa.	25%
4	Realiza una reflexión profunda sobre las motivaciones para seleccionar la pyme y las lecciones aprendidas de su trayectoria empresarial.	25%

Tecmilenio no guarda relación alguna con las marcas mencionadas como ejemplo. Las marcas son propiedad de sus titulares conforme a la legislación aplicable, se utilizan con fines académicos y didácticos, por lo que no existen fines de lucro, relación publicitaria o de patrocinio.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.