

Analítica de negocios

Rúbrica de evaluación para evidencia final

Criterios de evaluación	Nivel de desempeño			%
	Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Aún sin desarrollar la competencia 69%-0%	
Propuestas de mejora.	25 - 21 Realiza tres propuestas de mejora en cada una de las áreas donde tienen necesidades de información específicas.	20 - 17 Realiza dos propuestas de mejora en cada una de las áreas donde tienen necesidades de información específicas.	16 - 0 Realiza una propuesta de mejora en cada una de las áreas donde tienen necesidades de información específicas.	
Plan de acción.	25 - 21 Elabora un plan de acción que contiene tres estrategias y actividades (cronograma) para cada una de las áreas de mejora.	20 - 17 Elabora un plan de acción que contiene dos estrategias y actividades (cronograma) para cada una de las áreas de mejora.	16 - 0 Elabora un plan de acción que contiene una estrategia, pero no actividades (cronograma) para cada una de las áreas de mejora.	
Resumen ejecutivo y reporte de investigación.	25 - 21 Realiza un resumen ejecutivo que muestra el proceso que se llevó a cabo para obtener, analizar, concluir y proponer información que es relevante para el representante de la empresa. Elabora un reporte completo de la investigación.	20 - 17 Realiza un resumen ejecutivo que muestra el proceso que se llevó a cabo para obtener, analizar, concluir y proponer información que es relevante para el representante de la empresa. Elabora un reporte incompleto de la investigación.	16 - 0 Realiza un resumen ejecutivo breve que muestra el proceso que se llevó a cabo para obtener, analizar, concluir y proponer información que es relevante para el representante de la empresa. No elabora un reporte de la investigación.	
Presentación.	25 - 21	20 - 17	16 - 0	

	Realiza una presentación detallada en PowerPoint para presentar al cliente los hallazgos más significativos de la investigación y la propuesta para mejorar las áreas de oportunidad detectadas.	Realiza una presentación breve en PowerPoint para presentar al cliente los hallazgos más significativos de la investigación y la propuesta para mejorar las áreas de oportunidad detectadas.	Realiza una presentación incompleta en PowerPoint para presentar al cliente los hallazgos más significativos de la investigación y la propuesta para mejorar las áreas de oportunidad detectadas.	
TOTAL				100%