



Universidad
Tecmilenio®



Certificado de Analítica de negocios

Aplicaciones y tendencias

Semana 10



Te invito a realizar la siguiente actividad de bienestar-
mindfulness antes de comenzar a revisar los temas:

<https://youtu.be/liPwm62dbxU>





Existen múltiples funciones, características y tendencias en el uso de la información, el cual es una pieza clave en el proceso de posicionamiento de las empresas desde el punto de vista de la comercialización. Por lo que estos procesos se realizan desde diferentes ángulos, con base en los comportamientos de los seres humanos, y con la finalidad de identificar tendencias, modas y preferencias.



En la analítica del cliente, los datos de su comportamiento se utilizan para ayudar a tomar decisiones comerciales clave a través de la segmentación del mercado y de la analítica predictiva.

Las empresas utilizan esta información para el marketing directo, la selección de sitios y la gestión de las relaciones con los clientes.

El marketing brinda servicios para satisfacer a los clientes.

La analítica del cliente juega un papel importante en la predicción del comportamiento del mismo.



Una tendencia que ha tomado gran relevancia en los últimos años es la **computación en la nube** (*cloud computing*), que es la disponibilidad bajo demanda de recursos del sistema informático, del almacenamiento de datos, pero también de la utilización de servidores, procesamiento, entre otros, donde los usuarios no tienen que administrar los mismos en ningún momento.



El **aprendizaje automático** (*machine learning*) es el estudio de algoritmos informáticos que mejoran automáticamente a través de la experiencia determinada, es decir, de inteligencia artificial.



El uso de la información es una pieza clave en el proceso de posicionamiento de las empresas. La información ayuda a identificar tendencias, modas y preferencias.

Completa el siguiente cuadro describiendo los beneficios que le trae a la compañía el conocer dicha información.



Beneficios de identificar tendencias.



Beneficios de identificar modas.



Beneficios de identificar preferencias.





Los algoritmos de aprendizaje automático crean un modelo matemático basado en datos de muestra, conocidos como **datos de entrenamiento**, para hacer predicciones o decisiones sin ser programados explícitamente para hacerlo.

