



Universidad  
**Tecmilenio**®





# Certificado de Analítica de negocios

El big data

Semana 5

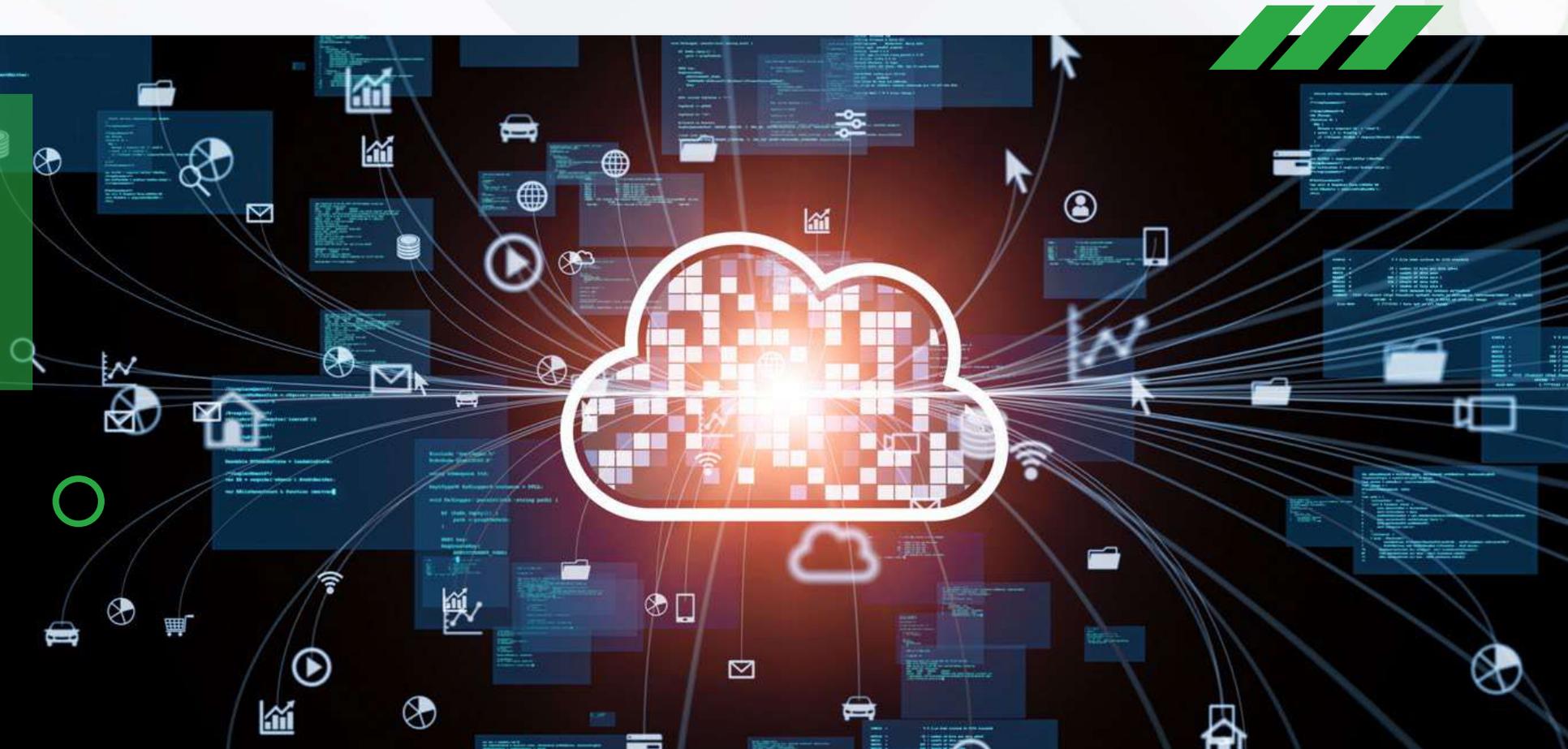


Te invito a realizar la siguiente actividad de bienestar-mindfulness antes de comenzar a revisar el tema:

<https://youtu.be/nwrgEm97He4>



La tendencia a la utilización de los sistemas de información genera cantidades enormes de datos, los cuales se cuentan por millones por hora y no pueden ser procesados en sistemas tradicionales por su volumen y complejidad; de ahí se deriva la creación del **big data**.



*Big data* es un término que describe la captación de grandes volúmenes de datos con un crecimiento constante. Se puede englobar en tres categorías:



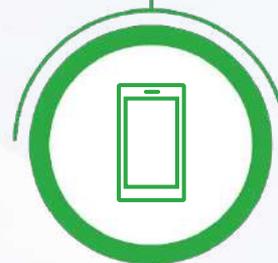
Las características más reconocidas del *big data* son:



Entre 1990 y 2005, más de mil millones de personas en todo el mundo se alfabetizaron, lo que a su vez condujo al crecimiento de la información.

La capacidad efectiva mundial para intercambiar información a través de las redes de telecomunicaciones fue de 2.2 exabytes en 2000 y 65 exabytes en 2007.

Dos mil millones de personas acceden a Internet.



La capacidad efectiva mundial para intercambiar información a través de las redes de telecomunicaciones fue de 281 petabytes en 1986 y 471 petabytes en 1993.

Hay 4600 millones de suscripciones de teléfonos móviles en todo el mundo.



Enlista tres distintas utilidades que el *big data* proporciona a las empresas:

1.

2.

3.



En términos generales, el *big data* se define como algo de gran tamaño y es una colección de datos que continúa creciendo constantemente. Algunas de las fuentes más importantes de datos para *big data* son las redes sociales, *stock exchanges*, telefonía. etc.

