

Analítica empresarial

Analítica de negocios

En temas anteriores conocimos cómo la administración del conocimiento ha estado incrementándose de forma significativa y ganando gran relevancia especialmente en los negocios. También vimos que la cantidad de conocimiento ha aumentado de tal forma que resulta imposible administrarla de forma manual, por lo que empezamos a desarrollar sistemas de información computacionales para este propósito.

Una parte muy importante de esta información se utiliza en los negocios para la exploración continua y la investigación

del desempeño comercial en el pasado y así obtener información que apoya a la toma de decisiones para la planeación de las estrategias comerciales de la empresa hacia adelante. La analítica empresarial se enfoca en el desarrollo de nuevos conocimientos y en la comprensión del rendimiento empresarial basado en datos y métodos estadísticos. En contraste, la inteligencia de negocios tradicionalmente se enfoca en usar un conjunto consistente de métricas tanto para medir el desempeño pasado como para guiar la planificación comercial, que también se basa en datos y métodos estadísticos.



La analítica ha estado presente por muchos años, desde que las primeras empresas iniciaron la medición de sus procesos en el ensamblado de componentes o la creación de un nuevo producto, pero es a partir de los años sesenta cuando las computadoras se empezaron a iniciar como sistemas de apoyo para la toma de decisiones.

La analítica empresarial hace un amplio uso del modelado analítico y del análisis numérico, incluido el modelado explicativo y predictivo, y la gestión basada en hechos para impulsar la toma de decisiones. Por lo tanto, se relaciona estrechamente con la ciencia de la gestión. Asimismo, la analítica puede usarse como entrada para decisiones humanas o puede conducir decisiones totalmente automatizadas. *Business Intelligence* es consultas, informes y procesamiento analítico en línea.

La analítica empresarial depende de la cantidad de datos y de la calidad de estos, por lo que es importante asegurarse de su calidad en los diferentes sistemas de información que operan en una empresa y que son fuente de información para el sistema donde se da el análisis de datos.

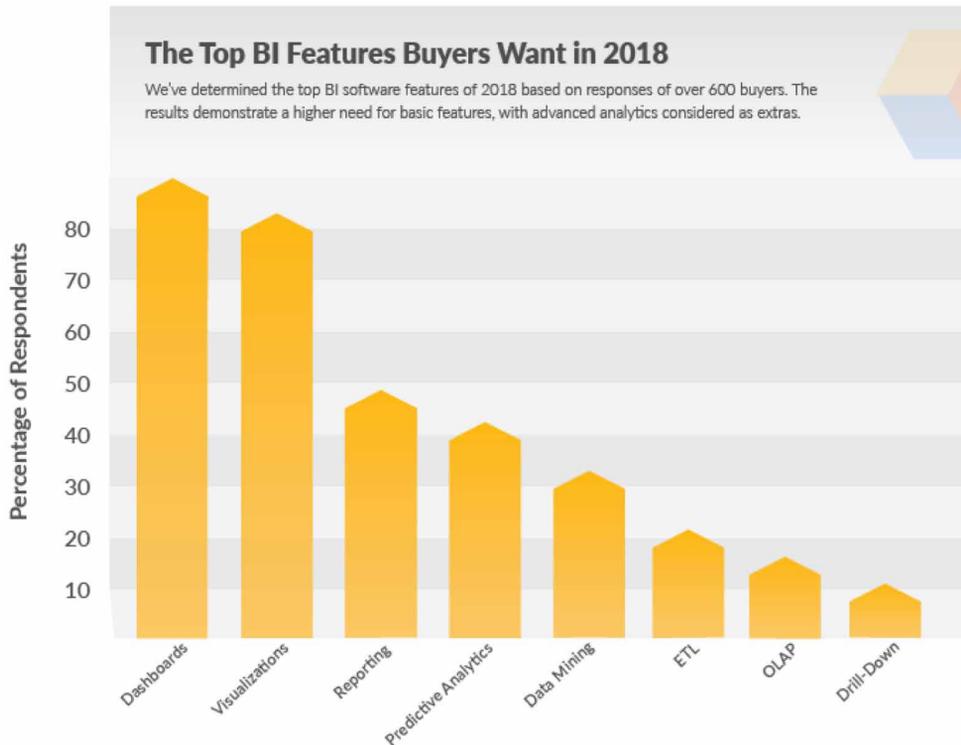
En la actualidad, el análisis empresarial en tiempo real está tomando mucho auge, ya que con las posibilidades que nos abren las redes sociales y las aplicaciones de ventas en línea, constantemente las empresas están recopilando información sobre las preferencias o lo que está buscando un cliente en un momento dado, así pueden crear un perfil específico del producto que este podría estar buscando. Por ejemplo, en los centros comerciales ya están en funcionamiento los sistemas que se conectan a los teléfonos inteligentes de los clientes y con base en sus perfiles sociales o sus hábitos de compras anteriores, se crea una campaña de marketing exclusiva y dirigida para ellos.



Como comenta Ivan Schneider (2011):

Actualmente el análisis empresarial se está volviendo rápidamente en una forma de influir en el resultado de las interacciones con los clientes. Cuando sabe que un cliente específico está considerando un producto específico en este momento, una empresa habilitada para análisis puede ajustar la oferta y personalizar el argumento de venta, aumentando así las posibilidades de una transacción exitosa. La velocidad y el poder de las arquitecturas informáticas actuales, junto con la disponibilidad de cantidades de datos sin precedentes, transforma el análisis en una actividad de punto de venta casi en tiempo real. En consecuencia, el almacenamiento para análisis en tiempo real debe ser tan rápido, receptivo y resistente como cualquier otro sistema de producción orientado al cliente. (Schneider, 2011)

Al momento de adquirir un sistema para la analítica empresarial, es importante establecer qué características son las más importantes de acuerdo con el giro de la empresa. A continuación, podemos ver las preferencias al momento de adquirir sistemas para la analítica empresarial.



Fuente: Márquez, F. P. G., & Lev, B. (Eds.). (2015). *Advanced business analytics*. Springer International Publishing.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECNOLÓGICO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECNOLÓGICO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECNOLÓGICO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.