

A high-angle photograph of three business professionals in a meeting. A man with glasses and a blue shirt is pointing at a tablet displaying a bar chart. A woman with a silver watch is holding a red pen over the tablet. Another person is visible in the background, also looking at the data. The scene is filled with business documents, charts, and a calculator, suggesting a collaborative analytical environment.

# Analíticos descriptivos

Analítica de negocios

En el tema 5 descubrimos que existen diferentes modelos de análisis. Los más utilizados son los siguientes:

- a. Análisis de decisiones.
- b. Análisis descriptivo.
- c. Análisis predictivo.
- d. Análisis prescriptivo

En este tema conoceremos el **análisis descriptivo**, que es la interpretación de datos históricos para comprender el comportamiento que ha tenido la comercialización de una empresa. Este tipo de análisis hace comparativos de datos por rangos históricos para tener comparativos específicos y entender mejor sus comportamientos. Los más comunes son los estados financieros mensuales, trimestrales o anuales, número de usuarios y comparativos de ventas mes a mes. Todo esto nos ayuda a comprender lo que ha sucedido con la comercialización de una empresa durante cierto periodo de tiempo.



El análisis descriptivo ha sido, desde un principio, uno de los determinantes más significativos en las empresas para ayudar a la toma de decisiones, ya que ayuda a los accionistas, gerentes y directores a conocer y comparar periodos de tiempo de información y corregir o simplemente mejorar las propuestas de negocio.

Se ha evolucionado de ver barras y gráficas a un análisis más profundo de lo que sucedió o está sucediendo con base en comparativos más complicados. De tal forma que se incorporan fuentes de información igualmente complejas como el big data, sistemas de procesamiento básico y complejo de datos, a los que también se les conoce como **minería de datos** o *data mining*; de ahí la importancia estratégica de estos sistemas para el análisis descriptivo.

Por lo cual, confirmamos la importancia de la cantidad y calidad de los datos, además de asegurarla mediante mecanismos de seguridad informática en los diferentes sistemas de información que operan en una empresa y que son fuente de información para el sistema donde se da el análisis de los datos. Existen mecanismos de seguridad muy complejos que manejan diferentes niveles de seguridad, en los que se definen quiénes deben tener acceso a los datos, a qué nivel de detalle, quién los puede modificar, borrar y guardar los registros de todos los anteriores que pueden y son auditados por diferentes normas estipulados por la International Standard Organization.

Todo esto requiere de una gran logística de administración, tal y como veíamos en la administración de la información.

El análisis descriptivo nos da una panorámica que se ubica en el pasado, es decir, qué fue lo que sucedió, cuándo sucedió, cuántas veces sucedió y en dónde sucedió. De esta forma podemos entender la situación actual de la comercialización de la empresa.





Fuente: Hitner, N. (2017). *The Four Types of Data Analytics*. Recuperado de <https://datafloq.com/read/the-four-types-of-data-analytics/3903>

Otro término que también conoceremos es el *web scraping* o raspado de web para conseguir cantidades inimaginables de información (big data) estructurada y no estructurada. Esta técnica se refiere a extraer información de sitios web mediante programas de software diseñados para "raspar" la web y extraer solamente la información que nos interesa.

Algunos de los sectores más beneficiados por el web scraping son la mercadotecnia y posicionar las marcas de las empresas de una forma más eficiente.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECNILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECNILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECNILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.