

Analíticos predictivos

Analítica de negocios

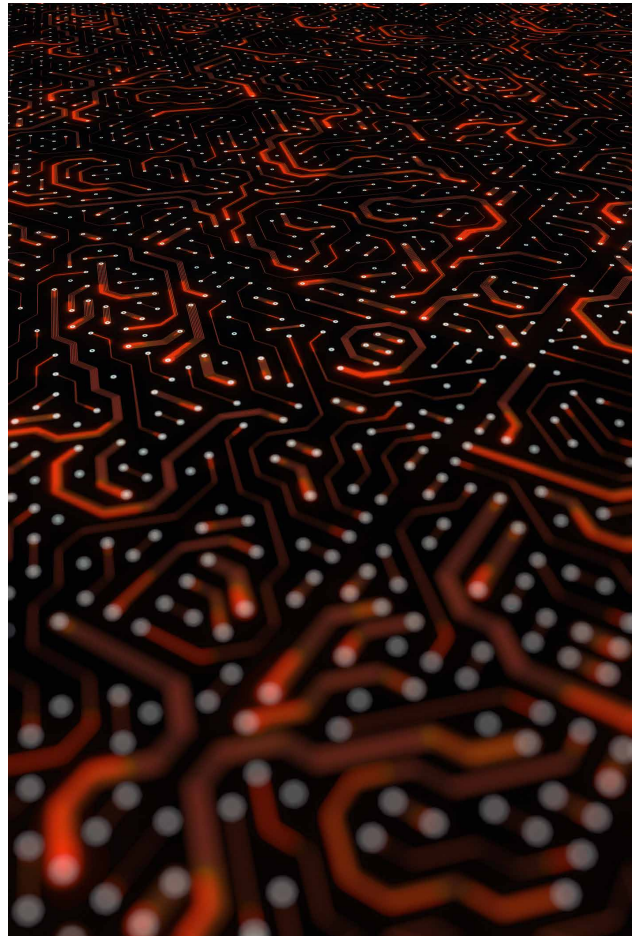
En este tema conoceremos el **análisis predictivo**, el cual consta de varias técnicas estadísticas que analizan hechos actuales e históricos para realizar predicciones acerca del futuro o eventos desconocidos.

Los modelos predictivos explotan patrones encontrados en datos históricos y transacciones para identificar riesgos y oportunidades. Asimismo, los modelos capturan relaciones entre muchos factores que predicen el comportamiento de los seres humanos, por ejemplo, reconocer tendencias en Facebook con base en las preferencias de los usuarios. Las predicciones están en auge y han reinventado la industria y el mundo, por ejemplo, las compañías, gobiernos y universidades predicen si vas a comprar, solo ver o mentir al respecto.

Uno de los enfoques con más potencial es el del comportamiento humano, el cual predice tendencias como las elecciones de los Estados Unidos, comportamientos sobre ventas, salud en la sociedad, tendencias en la manufactura, etc (Hitner, 2017).

El data mining es el proceso que nos ayuda a encontrar grupos de datos útiles dentro de grandes universos de información (Larose, 2015).

No los puede modificar ni borrar, y guarda registros de todos los anteriores que pueden y son auditados por diferentes normas estipuladas por la International Standard Organization. Todo esto requiere de una gran logística de administración, como veíamos en la administración de la información.





Fuente: Hitner, N. (2017). *The Four Types of Data Analytics*. Recuperado de <https://datafloq.com/read/the-four-types-of-data-analytics/3903>

El análisis predictivo nos ayuda a identificar lo que está sucediendo y la dirección hacia donde está sucediendo, así como con una cierta eficacia hacia donde llegaremos, es decir, ¿qué es lo que va a suceder? y ¿cuál es la tendencia? De esta forma podemos determinar los mejores cursos de acción en la comercialización de una empresa y en otras áreas.

Siegel (2013) propone cinco efectos de la predicción en su libro *Predictive Analytics*, que sugiere un patrón de comportamiento definido y similar de los datos en los sistemas de computación, utilizando machine learning y con el apoyo de la creatividad humana.

1. The Prediction Effect: *A little prediction goes a long way*. See the Introduction and Chapter 1.
2. The Data Effect: *Data is always predictive*. See Chapter 3.
3. The Induction Effect: *Art drives machine learning; when followed by computer programs, strategies designed in part by informal human creativity succeed in developing predictive models that perform well on new cases*. See Chapter 4.
4. The Ensemble Effect: *When joined in an ensemble, predictive models compensate for one another's limitations, so the ensemble as a whole is more likely to predict correctly than its component models are*. See Chapter 5.
5. The Persuasion Effect: *Although imperceivable, the persuasion of an individual can be predicted by uplift modeling, predictively modeling across two distinct training data sets that record, respectively, the outcomes of two competing treatments*. See Chapter 7.

Fuente: Siegel, E. (2013). *Predictive analytics: The power to predict who will click, buy, lie, or die*. Estados Unidos: John Wiley & Sons.

El análisis predictivo seguirá dando sorpresas sobre futuras predicciones y cada vez más escucharemos sobre nuevas y grandes historias al respecto.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECNOLÓGICO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECNOLÓGICO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECNOLÓGICO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.