

# Aplicaciones y tendencias

Analítica de negocios



Como hemos aprendido a través de los temas de este curso, existen múltiples funciones, características y tendencias en el uso de la información, el cual es una pieza clave en el proceso de posicionamiento de las empresas desde el punto de vista de la comercialización. Por lo que estos procesos se realizan profundamente y desde diferentes ángulos con base en los comportamientos de los seres humanos, con la finalidad de identificar tendencias, modas y preferencias.

En la analítica del cliente, los datos de su comportamiento se utilizan para ayudar a tomar decisiones comerciales clave a través de la segmentación del mercado y de la analítica predictiva. Las empresas utilizan esta información para el marketing directo, la selección de sitios y la gestión de las relaciones con los clientes. El marketing brinda servicios para satisfacer a los clientes y la analítica del cliente juega un papel importante en la predicción del comportamiento del mismo. A continuación, un ejemplo típico de un reporte de Agency Analytics (s.f.).

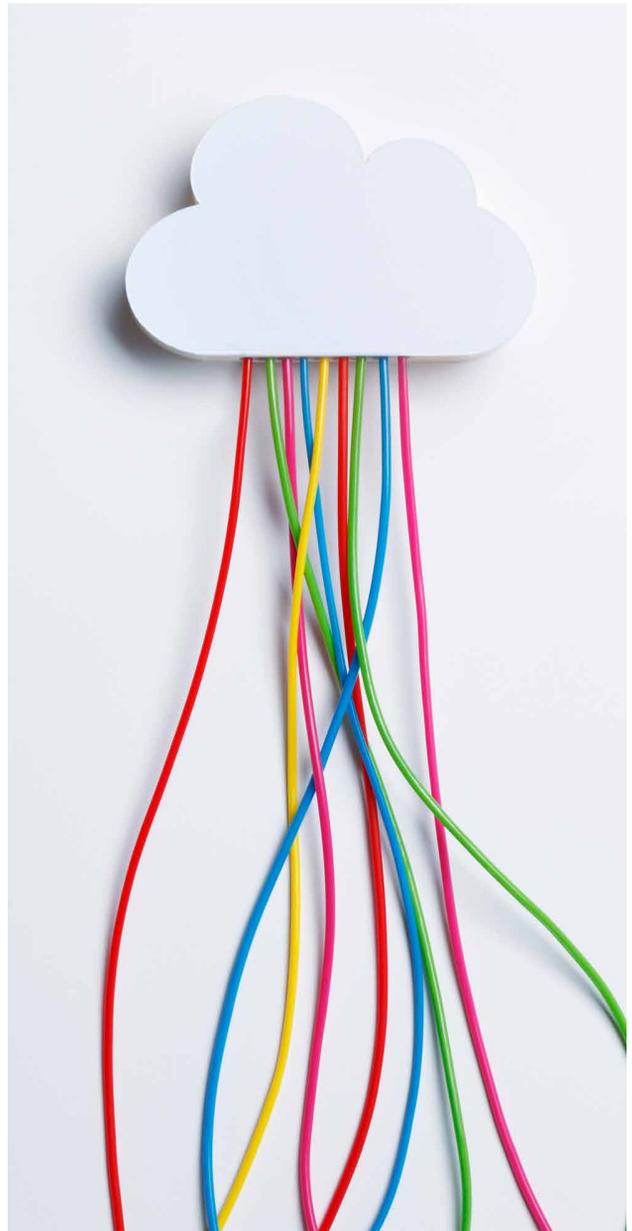


Fuente: Agency Analytics. (s.f.). *Social Media Reporting Tool*. Recuperado de <https://agencyanalytics.com/feature/social-media-reporting-tool>

Otro método ampliamente utilizado es el análisis de personas, el cual se basa en datos y se centra en objetivos para estudiar todos los procesos, funciones, desafíos y oportunidades en el trabajo de las personas para elevar estos sistemas y lograr el éxito empresarial sostenible. Al análisis de personas también se le conoce como análisis de talento o análisis de recursos humanos.

Una tendencia que ha tomado gran relevancia en los últimos años es la computación en la nube (cloud computing), que es la disponibilidad bajo demanda de recursos del sistema informático, muy significativamente de almacenamiento de datos, pero también de la utilización de servidores, procesamiento, etc., donde los usuarios no tienen que administrar los mismos en ningún momento. El término se usa generalmente para describir los centros de datos disponibles para muchos usuarios a través de Internet. Uno de los retos ampliamente superados es la seguridad informática en la nube, ya que se ha comprobado que es aún más segura que los centros de cómputo dentro de las empresas. Los dos proveedores más fuertes de este servicio son Amazon y Microsoft.

También veremos cómo el aprendizaje automático (machine learning) es el estudio de algoritmos informáticos que mejoran automáticamente a través de la experiencia determinada, es decir, de inteligencia artificial. Los algoritmos de aprendizaje automático crean un modelo matemático basado en datos de muestra, conocidos como datos de entrenamiento, para hacer predicciones o decisiones sin ser programados explícitamente para hacerlo.



La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECNOLÓGICO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECNOLÓGICO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECNOLÓGICO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.