



Universidad  
**Tecnológico**®



# Comportamiento Organizacional

Construyendo el cambio  
organizacional

Semana 10

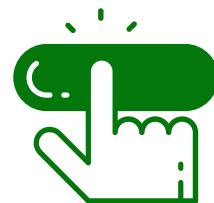




## Atención plena

Te invito a realizar la siguiente actividad de bienestar-mindfulness antes de comenzar a revisar el tema.

<https://youtu.be/ja21zRWoTck>



En este tema, identificarás cuáles son los factores del comportamiento organizacional que deben ser considerados en cualquier empresa que quiera incursionar en mercados globales, incluso en aquellos donde las condiciones geopolíticas sean contrarias a la organización, y cómo influir positivamente en ellos.



Toda organización debe tender a la adaptación de los cambios vertiginosos, que son producto de una apertura global en la economía y de una interfaz de producción multicultural.

Por lo tanto, si se pretende permanecer, crecer y evolucionar, deben surgir cambios:

- En la actualización de la informática y en la tecnología.
- En los gustos de los consumidores.
- En las políticas salariales de los países del mundo, en las condiciones arancelarias y en el incremento en el coste de diversos recursos.
- En los valores, la moral y en la actualización de las competencias de los colaboradores.
- En los líderes decisores e inversionistas que obligan a las firmas empresariales a cambiar sus metas a corto, mediano y largo plazo,



Hay que analizar a las organizaciones globales que permean a países occidentales, en donde su tarea es la integración a la cultura oriental.

En consecuencia, las alianzas comerciales, para abarcar mayores extensiones hemisféricas, amenazan a las empresas que no se adaptan a los cambios para permanecer en situaciones de supervivencia o para desaparecer como negocios.



- Las organizaciones están constantemente bombardeadas por un ambiente competitivo cada vez más dinámico y agresivo, que pone a prueba su capacidad de acción y reacción desde la perspectiva de satisfacer mercados cambiantes y crecientemente exigentes.
- Es por eso que se vuelve necesario tener la capacidad de crear y mantener un que facilite los cambios que se requieran, en sus procesos de operación y su forma de percibir y responder a las exigencias de sus stakeholders.
- Los procesos empresariales implican el involucramiento de stakeholders.
- Un stakeholder puede influir de forma determinante en el éxito de una empresa, por lo que es recomendable que te ocupes de sus objetivos e intereses.



Es importante el posicionamiento de mercado a través de los medios publicitarios de mayor audiencia, así como la tendencia de ventas a partir de la capacidad y predisposición de compra del cliente.

El entorno interfiere en el crecimiento geopolítico de la empresa, pero también los siguientes elementos afectan su evolución:



**Abasto de  
proveedores**



**Instituciones  
crediticias**



**Política  
regional**



**Cultura  
social**



**Competencia**





Aunque las organizaciones tienen que replantearse sus metas y cada cambio o evolución del mercado para ser competitivos, la clave está en los cambios organizacionales, así como en las políticas hacia los miembros de la organización, en la reestructuración de su organigrama hacia un enfoque sistémico y la necesidad de una alteración del estado de situación.





En este tema conociste los factores que pueden influir en el crecimiento y evolución de una organización, los cuales generan la necesidad de cambios organizacionales que impacten en aspectos como la tecnología, políticas salariales, competencias de trabajadores.

Así mismo, por el ambiente competitivo y globalizado que implica la relación con stakeholders se requiere que las organizaciones estén en constante mejora continua, reestructurando sus organigramas y un ambiente laboral que propicie el crecimiento.





Reflexiona sobre lo aprendido y responde los siguientes puntos:

- ¿Qué cambios organizacionales puede requerir una empresa que tenga presencia en varios países?
- ¿Cómo se relaciona la gestión organizacional con el crecimiento de una organización?

