



Universidad
Tecmilenio®



Comportamiento Organizacional

Cultura organizacional

Semana 2





Atención Plena

Te invito a realizar la siguiente actividad de bienestar-mindfulness antes de comenzar a revisar el tema.

<https://youtu.be/liPwm62dbxU>





En este tema conocerás los componentes de la cultura organizacional, y cómo cada uno de ellos proporciona los cimientos para la imagen corporativa de cualquier empresa.



Las organizaciones (independientemente de su giro (actividad), tamaño o de sus alcances regionales o globales) son llamadas a representar valores, hábitos o costumbres que garanticen la identidad del equipo.

La imagen corporativa se define a partir de la unidad y la diversidad dentro de una cultura de servicio, adaptación y evolución, por lo cual estas premisas son necesarias para crear pautas que garanticen la percepción de una cultura empresarial global exitosa.





La cultura está relacionada con la actuación de sus colaboradores en las empresas, puesto que los altos niveles de satisfacción laboral tienen algo en común: comprenden la importancia de una cultura arraigada en el lugar de trabajo, permitiendo lograr elevados índices de retención.

Los líderes decisores saben que deben invertir en sus colaboradores si desean que el desempeño de estos sea óptimo. Por lo tanto, es de vital importancia evitar los altos índices de rotación, y es fundamental lograr el concepto de pertenencia en los recursos humanos.





A lo largo de este tema has conocido la importancia que tiene para una organización contar con una cultura laboral exitosa.

Es muy importante comprender cómo la cultura organizacional influye en los niveles de retención y rotación del personal y el peso que tiene la participación de los líderes en estos procesos.





Reflexiona sobre lo aprendido y responde los siguientes puntos:

- ¿Cuáles son las formas de clasificar la cultura?
- ¿Qué papel juega un líder en la cultura de la organización?

