



 **CENTRO
DE COMPETENCIAS
TECMILENIO**

Desarrollo Sostenible

Negocios y empresas sustentables

Módulo 3 / Semana 10

Bienestar - *mindfulness*

Atención plena

Te invito a realizar la siguiente actividad de bienestar-mindfulness antes de comenzar a revisar el tema.

https://youtu.be/upboB_Ax8Jo



Introducción

Negocios y empresas sustentables

Consumo responsable

El consumo responsable tiene que ver con entender que los recursos naturales pueden agotarse, además de comprar de acuerdo con las tres erres (reducir, reutilizar y reciclar).



Explicación

Responsabilidad social corporativa

La responsabilidad social corporativa (RSC) se define como el compromiso de la empresa a dirigir sus acciones a la contribución del mejoramiento social, económico y ambiental.



Explicación

Métodos de evaluación de proyectos sustentables

Desarrollo sostenible		
Económico	Ambiental	Social
Se deben estimar los ingresos y costes a través del tiempo, tomando en cuenta las obligaciones estatales y el riesgo de la inversión, incluyendo los efectos del medio ambiente.	La evaluación mide la contribución a la conservación o mejora de los ecosistemas en los que se desarrolla el proyecto.	El análisis se centra en la atención a los grupos humanos más vulnerables con oportunidades humanas, a través de empleo digno, salud, vivienda y educación.

Cierre

Para la evaluación de proyectos sustentables, existen los métodos del barómetro de sustentabilidad, los análisis cuantitativos y el modelo de presión-estado-respuesta.



Ejercicio

Realiza un mapa mental con el contenido del tema.



Referencias bibliográficas

- Coppini, M. (2017). *Responsabilidad Social Corporativa: beneficios para las empresas*. Recuperado de <https://geoinnova.org/blog-territorio/responsabilidad-social-corporativa-que-es-beneficios/>

