

RÚBRICA

ETLI1804 – INNOVACIÓN EFECTIVA Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Competencia: Desarrolla propuestas de solución para productos o servicios innovadores, mediante la aplicación de herramientas y metodologías de innovación.

Instrucciones: Cada unidad de competencia tiene un valor. Si el participante cumple con un criterio, deberá colocar la palabra “sí” en la columna “¿Cumple?” y escribir el mismo valor en la columna “Puntaje”. Por el contrario, si el participante no cumple con el criterio, deberá escribir la palabra “no” en la columna “¿Cumple?” y un puntaje de 0 en la columna de la derecha.

Unidades de competencia y criterios correspondientes		Valor	¿Cumple?	Puntaje
1. Identifica las necesidades del cliente y el proceso de innovación para el desarrollo de productos y servicios.				
a.	*Realiza las correcciones necesarias en la evidencia 1 con base en la retroalimentación recibida por el profesor.	5		
2. Aplica técnicas para monitorear los procesos de innovación para el desarrollo de productos.				
b.	Elabora un plan de acción para cada una de las características del desarrollo de productos exitosos e innovadores.	5		
c.	Plasma las acciones y tiempos en un cronograma.	5		
d.	Ejemplifica soluciones a situaciones que pudieran presentarse.	5		
e.	*Propone cómo ajustar costos, tiempo y capacidad del producto.	6		
f.	*Explica los factores externos e internos involucrados en el desarrollo del producto o servicio.	6		
3. Utiliza herramientas y metodologías de innovación para desarrollar una propuesta de innovación efectiva para una empresa.				
g.	*Aplica el modelo Kano para detectar las necesidades del usuario.	10		
h.	Incluye tres especificaciones técnicas o diagramas de proceso y determina el despliegado de la función QFD.	5		
i.	*Realiza el análisis o descomposición funcional del PoS de acuerdo a los contenidos temáticos.	6		
j.	Integra un análisis morfológico.	5		
k.	*Utiliza la matriz de Pugh para determinar el mejor concepto para satisfacer las necesidades del cliente.	7		
l.	Incluye un <i>mock-up</i> o prototipo inicial de la propuesta.	5		
4. Desarrolla propuestas de solución para productos o servicios altamente rentables en el mercado.				
m.	*Elabora una presentación que resume el proceso de innovación, incluye los beneficios para la organización.	10		
n.	Realiza una conclusión sobre el diseño del proceso de innovación en 250 palabras contemplando los hallazgos encontrados.	5		
ñ.	*Enlista por lo menos cinco recomendaciones creativas para continuar con diseño de innovación en la empresa.	10		
o.	*Elabora una reflexión personal del aprendizaje (200-300 palabras).	5		

*Los criterios señalados con asterisco son estrictamente indispensables para acreditar la competencia, por lo que debes desarrollarlos obligatoriamente.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.