

Rúbrica de evidencia final

Objetivo: Analizar el caso de éxito de Amazon México, un ecommerce que ha crecido aceleradamente a partir de automatizar su marketing y cultivar su crecimiento con acciones de prueba y error. Esto para comprender cómo confluyen las tendencias de marketing automation y growth hacking en un ecommerce real y fructífero.

		Nivel de desempeño			
Criterios de evaluación		Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Aún sin desarrollar la competencia 69%-0%	%
1.	Sobre la	20-14	14-8	8-0	20
	información de	Menciona 8	Menciona 5	Menciona 3	
	Amazon México	características de	características de	características de	
	que concentre	Amazon México que lo	Amazon México que lo	Amazon México	
	para	definen como un	definen como un	que lo definen	
	fundamentar la	ecommerce.	ecommerce.	como un	
	actividad.	Realiza un breve	Realiza un breve	ecommerce.	
		benchmark que	benchmark que incluya	Realiza un breve	
		incluya a Liverpool,	a Liverpool y Coppel	benchmark que	
		Coppel y Privalia para	para determinar 3	incluya a Liverpool,	
		determinar 3	propuestas de valor	para determinar 3	
		propuestas de valor	que brinda Amazon	propuesta de valor	
		que brinda Amazon	México a sus clientes y	que brinda	
		México a sus clientes y	que los competidores	Amazon México a	
		que los competidores	mencionados no.	sus clientes y que	
		mencionados no.		los competidores	
				mencionados no.	
2.	Sobre las	30-23	23-16	16-0	30
	estrategias de	Identificar las	Identificar las	Identificar las	
	marketing	estrategias de	estrategias de	estrategias de	
	automation que	marketing automation	marketing automation	marketing	
	utiliza el	que el ecommerce usa	que el ecommerce usa	automation que el	
	ecommerce y	para:	para:	ecommerce usa	
	que son fáciles de identificar.	Optimizar sus	Atraer nuevos	para:	
	de identificat.	procesos de	leads.	Mantener una	
		marketing y	 Mantener una 	relación	



		ventas.	relación favorable	favorable con	
		 Atraer nuevos 	con el cliente.	el cliente.	
		leads.	Considerar una		
		 Mantener una 	estrategia por cada		
		relación favorable	escenario.		
		con el cliente.			
		Considerar una			
		estrategia por cada			
		escenario.			
3.	Sobre las	20-14	14-8	8-0	20
	acciones de	Explorar la trayectoria	Explorar la trayectoria	Explorar la	
	growth hacking	de Amazon México y	de Amazon México y	trayectoria de	
	que le han	precisar 3 estrategias	precisar 2 estrategias	Amazon México y	
	permitido	de growth hacking	de growth hacking que	precisar 1	
	acelerar su	que utilizó o mantiene	utilizó o mantiene en	estrategias de	
	crecimiento.	en práctica para	práctica para impulsar	growth hacking	
		impulsar su	su crecimiento.	que utilizó o	
		crecimiento.		mantiene en	
				práctica para	
				impulsar su	
				crecimiento.	
4.	Entregable y	30-24	24-18	18-0	30
	reflexión de la	En la reflexión aborda	En la reflexión aborda	En la reflexión	
	actividad.	lo siguiente:	lo siguiente:	aborda lo	
				siguiente:	
		En cuánto tiempo	En cuánto tiempo	_	
		Amazon México	Amazon México	En cuánto	
		logró el éxito que	logró el éxito que	tiempo Amazon	
		ahora tiene.	ahora tiene.	México logró el	
		• 2 momentos clave	Expectativa a 5 años	éxito que ahora	
		que determinaron	sobre el crecimiento	tiene.	
		su crecimiento.	del ecommerce	• 2 momentos	
		Expectativa a 5	tomando como	clave que	
		años sobre el	referencia los retos	determinaron su	
		crecimiento del	que se le puedan	crecimiento.	
		ecommerce	presentar.		
		tomando como	Budhala a Li	Realiza la entrega	
		referencia los retos	Realiza la entrega del	del ejercicio en un	
			ejercicio en un	documento en	



que se le puedan	documento en formato	formato Word	
presentar.	Word donde incorpora	donde incorpora	
	los puntos evaluados	los puntos	
Realiza la entrega del	en esta rúbrica.	evaluados en esta	
ejercicio en un		rúbrica.	
documento en			
formato Word donde			
incorpora los puntos			
evaluados en esta			
rúbrica.			
		TOTAL	100%
		TOTAL	100%