

### Rúbrica de evidencia final

**Objetivo:** Analizar el caso de éxito de Amazon México, un ecommerce que ha crecido aceleradamente a partir de automatizar su marketing y cultivar su crecimiento con acciones de prueba y error. Esto para comprender cómo confluyen las tendencias de marketing automation y growth hacking en un ecommerce real y fructífero.

Criterios de evaluación	Nivel de desempeño			%
	Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Aún sin desarrollar la competencia 69%-0%	
1. Sobre la información de Amazon México que concentre para fundamentar la actividad.	20-14	14-8	8-0	20
	Menciona 8 características de Amazon México que lo definen como un ecommerce.  Realiza un breve benchmark que incluya a Liverpool, Coppel y Privalia para determinar 3 propuestas de valor que brinda Amazon México a sus clientes y que los competidores mencionados no.	Menciona 5 características de Amazon México que lo definen como un ecommerce.  Realiza un breve benchmark que incluya a Liverpool y Coppel para determinar 3 propuestas de valor que brinda Amazon México a sus clientes y que los competidores mencionados no.	Menciona 3 características de Amazon México que lo definen como un ecommerce.  Realiza un breve benchmark que incluya a Liverpool, para determinar 3 propuesta de valor que brinda Amazon México a sus clientes y que los competidores mencionados no.	
2. Sobre las estrategias de marketing automation que utiliza el ecommerce y que son fáciles de identificar.	30-23	23-16	16-0	30
	Identificar las estrategias de marketing automation que el ecommerce usa para: <ul style="list-style-type: none"> <li>Optimizar sus procesos de marketing y</li> </ul>	Identificar las estrategias de marketing automation que el ecommerce usa para: <ul style="list-style-type: none"> <li>Atraer nuevos leads.</li> <li>Mantener una</li> </ul>	Identificar las estrategias de marketing automation que el ecommerce usa para: <ul style="list-style-type: none"> <li>Mantener una relación</li> </ul>	

	<p>ventas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atraer nuevos leads.</li> <li>• Mantener una relación favorable con el cliente.</li> </ul> <p>Considerar una estrategia por cada escenario.</p>	<p>relación favorable con el cliente.</p> <p>Considerar una estrategia por cada escenario.</p>	<p>favorable con el cliente.</p>	
3. Sobre las acciones de growth hacking que le han permitido acelerar su crecimiento.	<p>20-14</p> <p>Explorar la trayectoria de Amazon México y precisar 3 estrategias de growth hacking que utilizó o mantiene en práctica para impulsar su crecimiento.</p>	<p>14-8</p> <p>Explorar la trayectoria de Amazon México y precisar 2 estrategias de growth hacking que utilizó o mantiene en práctica para impulsar su crecimiento.</p>	<p>8-0</p> <p>Explorar la trayectoria de Amazon México y precisar 1 estrategias de growth hacking que utilizó o mantiene en práctica para impulsar su crecimiento.</p>	<p>20</p>
4. Entregable y reflexión de la actividad.	<p>30-24</p> <p>En la reflexión aborda lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En cuánto tiempo Amazon México logró el éxito que ahora tiene.</li> <li>• 2 momentos clave que determinaron su crecimiento.</li> <li>• Expectativa a 5 años sobre el crecimiento del ecommerce tomando como referencia los retos</li> </ul>	<p>24-18</p> <p>En la reflexión aborda lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En cuánto tiempo Amazon México logró el éxito que ahora tiene.</li> <li>• Expectativa a 5 años sobre el crecimiento del ecommerce tomando como referencia los retos que se le puedan presentar.</li> </ul> <p>Realiza la entrega del ejercicio en un</p>	<p>18-0</p> <p>En la reflexión aborda lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En cuánto tiempo Amazon México logró el éxito que ahora tiene.</li> <li>• 2 momentos clave que determinaron su crecimiento.</li> </ul> <p>Realiza la entrega del ejercicio en un documento en</p>	<p>30</p>

	que se le puedan presentar.  Realiza la entrega del ejercicio en un documento en formato Word donde incorpora los puntos evaluados en esta rúbrica.	documento en formato Word donde incorpora los puntos evaluados en esta rúbrica.	formato Word donde incorpora los puntos evaluados en esta rúbrica.	
TOTAL				100%