

Tema 6. Creatividad en la propuesta de solución

Agenda

Actividad	Duración
Bienvenida	5 min
Introducción	5 min
Explicación	30 min
Preguntas y respuestas	10 min
Receso	10 min
Dinámica 1	40 min
Receso	10 min
Explicación	20 min
Dinámica 2	30 min
Preguntas y respuestas	10 min
Cierre	5 min



El pensamiento creativo se asocia a menudo con los niños, los genios y los artistas. Muchos piensan, de manera equivocada, que se trata de un don especial que solo unos cuantos afortunados poseen.

Si bien es cierto que algunas personas nacen con ciertas características que las hacen más creativas que otras, **la creatividad no es exclusiva de nadie**. La idea de la falta de creatividad tiene sentido si se considera que los seres humanos se encuentran con frecuencia inmersos en ambientes estresantes que no les permiten tomarse el tiempo para pensar de manera creativa o fomentar hábitos que los preparen para la creatividad.

En esta experiencia de aprendizaje conocerás un par de técnicas para aplicar la creatividad en la búsqueda de soluciones.



De acuerdo con Chris Paradysz (CEO y fundador de empresas de marketing), todas las personas poseen la habilidad creativa y la pueden **desarrollar, potenciar y perfeccionar** (De la Ossa, 2023).

Paradysz destaca dos elementos clave en relación con el concepto de creatividad:

- Aunque todas las personas son creativas, es responsabilidad de quienes influyen en sus vidas (como es el caso de padres, profesores, entrenadores y jefes) el fomentar y ayudar a desarrollar esta habilidad con **ambientes propicios para la creatividad**.
- La creatividad requiere de apertura, esto es, **tener voluntad y sentir la necesidad de ser creativo**.

Un concepto importante para considerar dentro del marco de la creatividad es la innovación.

Según De la Ossa (2023), la innovación y la creatividad trabajan, por lo general, de manera conjunta; sin embargo, el autor advierte que es importante distinguir las diferencias entre ambos conceptos, las cuales explica de la siguiente manera:

Creatividad

Se refiere a la capacidad de concebir algo original o poco común.

Innovación

Se trata de implementar algo nuevo que agregue valor a las demás personas.

Explicación

El pensamiento creativo se relaciona con la capacidad inventiva e imaginativa del ser humano (Etecé, 2022); se trata de una habilidad que debe fomentarse para aprovechar la creatividad al máximo y, así, innovar en proyectos y actividades. Aplicar la creatividad de manera habitual conduce al desarrollo del pensamiento creativo.

El proceso creativo consta de cuatro fases, descritas por Etecé (2022) de la siguiente manera:

Fases del proceso creativo

1. Preparación o investigación

Se crea un ambiente propicio para el pensamiento creativo, libre de estrés, y se define el tema, el problema o la situación a tratar.

2. Incubación

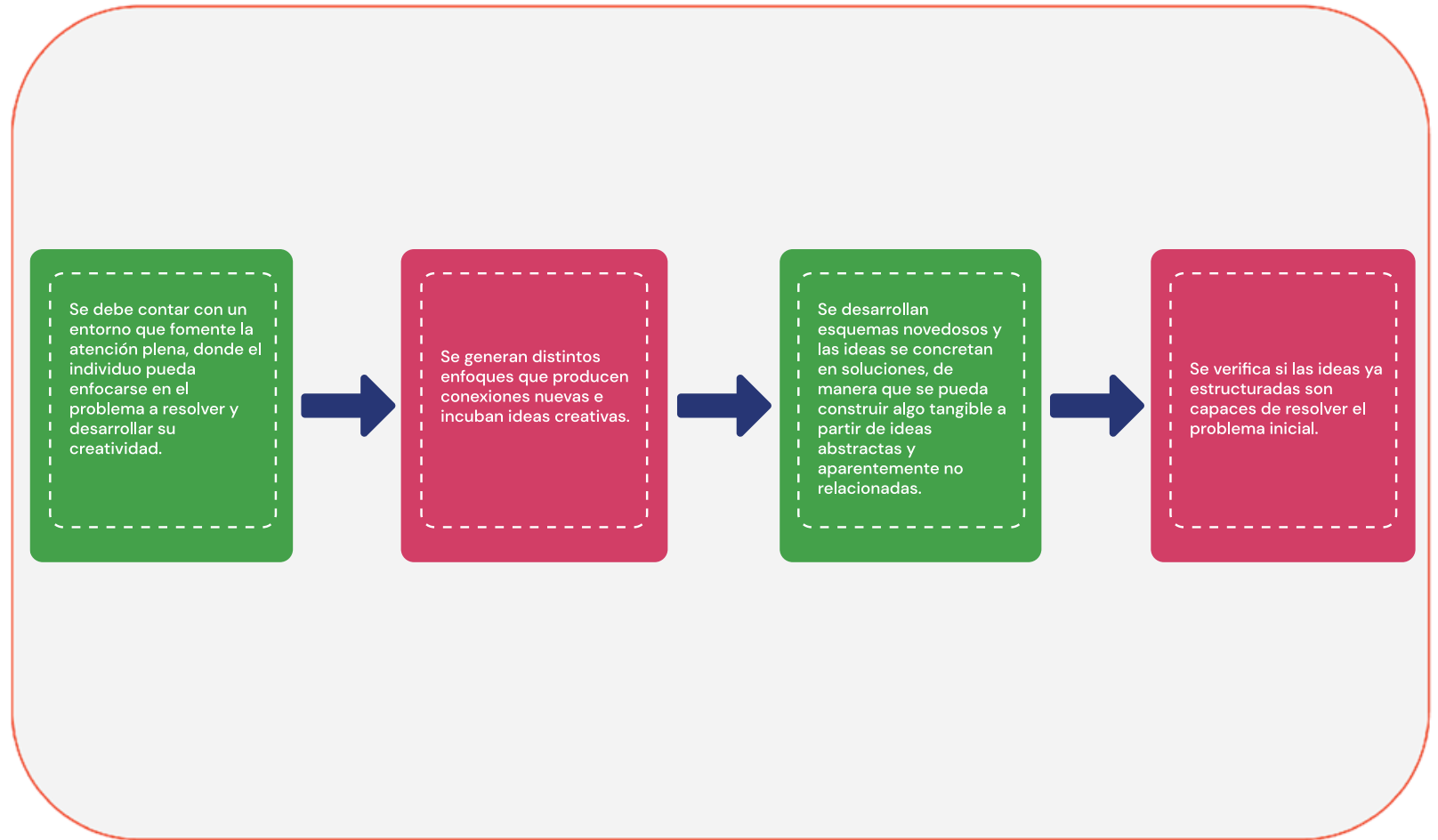
Se generan ideas para abordar el problema o enfrentar la situación utilizando diversas técnicas de creatividad.

3. Iluminación

Se identifican y crean nuevas ideas. Pueden emplearse pausas creativas (dar un paseo, escuchar música o, incluso, dormir una siesta) con el propósito de fomentar la generación de ideas.

4. Verificación

Se revisan las nuevas ideas y se evalúa su impacto en la resolución de problemas o en el manejo de la situación.



Expresa tus dudas



Toma un descanso de 10 minutos





Cómo equilibrar mi relación entre el trabajo y la familia

Duración: 40 min

Instrucciones:

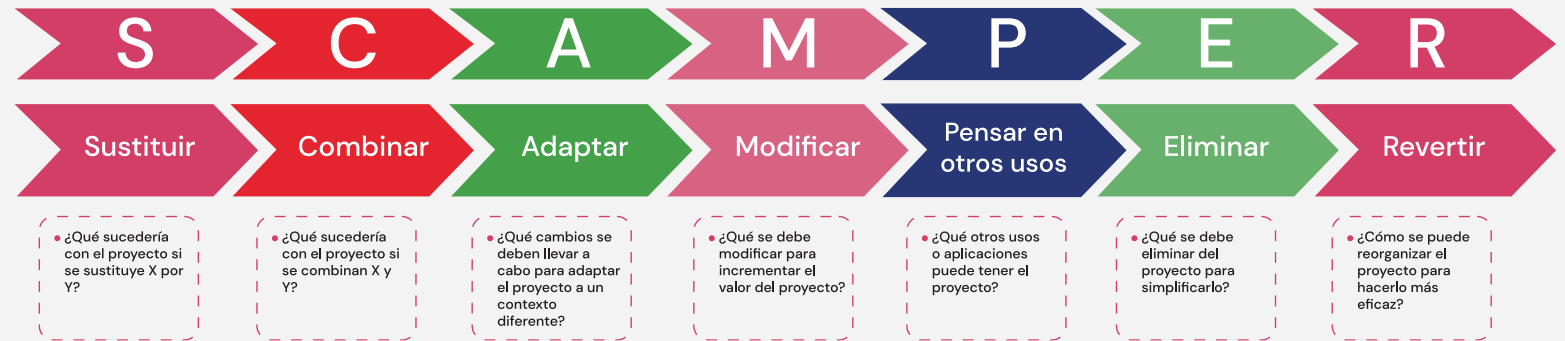
1. Prepara tu mente para desarrollar ideas creativas. Escucha y observa este recurso: [Marconi Union - Weightless \(Official Video\)](#) (5 minutos).
2. Incuba al menos tres ideas que puedas implementar para mejorar el equilibrio entre tu trabajo y tu familia (15 minutos).
3. Comparte con tus compañeros las ideas que has desarrollado.
4. Agrupen las ideas de acuerdo con su similitud (10 minutos).
5. Seleccionen las mejores ideas para equilibrar la relación trabajo-familia (10 minutos).

Toma un descanso de 10 minutos



Técnicas para desarrollar el pensamiento creativo

La técnica SCAMPER se utiliza para generar ideas, mejorar productos o resolver problemas; para ello cuestiona las ideas y las pone a prueba desde diferentes perspectivas. Cada letra de la palabra “SCAMPER” representa las acciones y preguntas que se deben realizar, como se muestra a continuación:



Técnicas para desarrollar el pensamiento creativo

La técnica **Seis sombreros para pensar** consiste en asignar a cada miembro del equipo un sombrero diferente que representa una perspectiva única y prioritaria; de este modo, **cada individuo asume un rol específico que le permite aportar ideas y contribuir al análisis del problema desde diversos ángulos.**



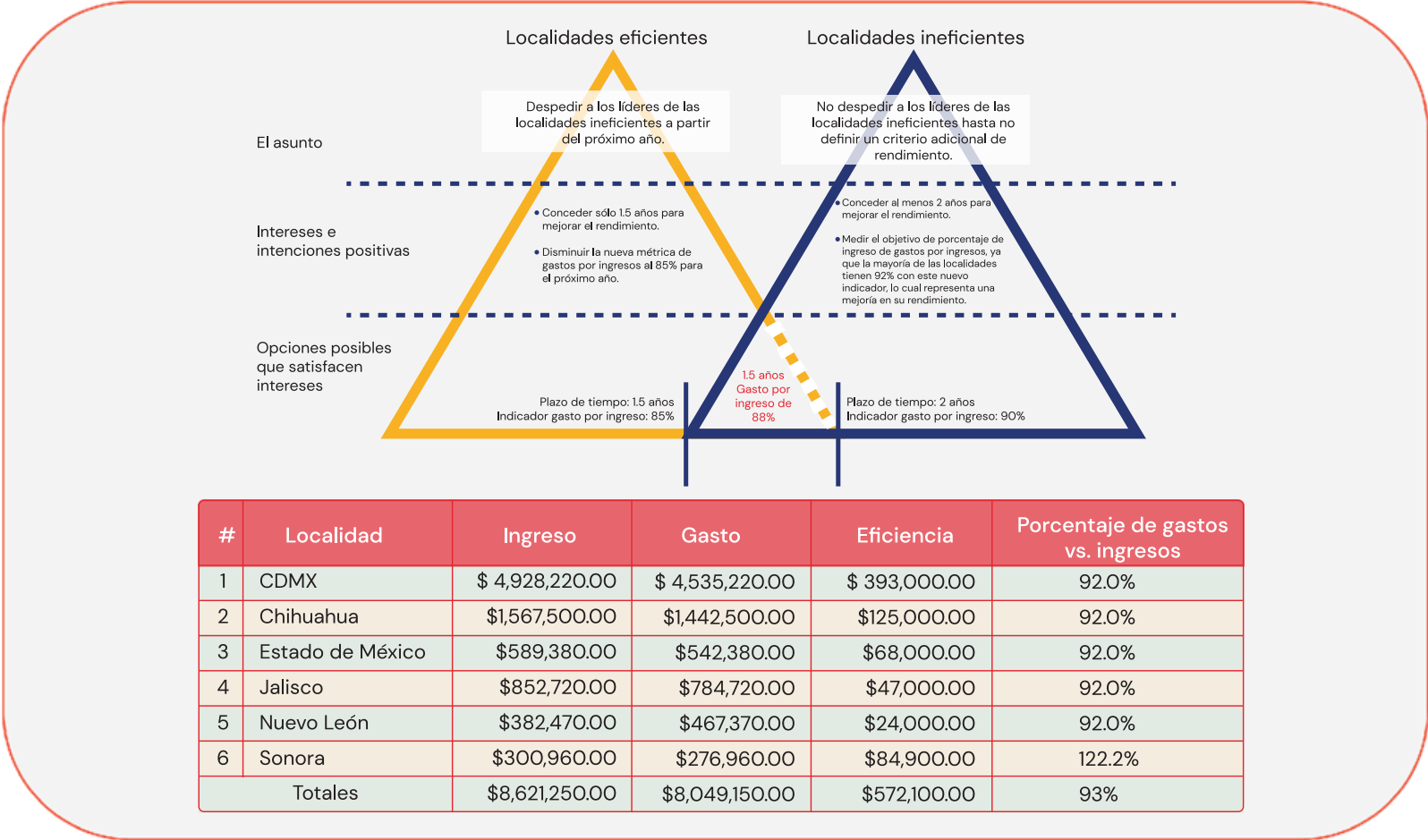
Resuelve el caso de las localidades ineficientes

Duración: 40 min

Instrucciones:

1. Aplica las técnicas SCAMPER y Seis sombreros para pensar para resolver el caso de las localidades ineficientes. Recuerda que estas deben decidir qué hacer para mejorar su desempeño y evitar que sus líderes sean despedidos.

Toma como base la siguiente información:



Dinámica 2



2. Prepara tu mente para desarrollar ideas creativas. Escucha y observa este recurso: [Marconi Union - Weightless \(Official Video\)](#).
3. Incuba al menos tres estrategias que puedan implementar los líderes de las localidades ineficientes para elevar sus ingresos y/o reducir sus gastos, de modo que eviten ser despedidos.
4. Comparte con tus compañeros las ideas que has desarrollado.
5. Agrupen las ideas de acuerdo con su similitud.
6. Elijan una de las dos técnicas de creatividad y analicen y verifiquen las mejores ideas para evitar que los líderes de las localidades ineficientes sean despedidos.

La creatividad y la innovación son conceptos complementarios que ofrecen apoyo tanto a los individuos como a las organizaciones en la resolución de problemas, proyectos y situaciones que requieren de un enfoque novedoso y competitivo.

Poner en práctica estas habilidades a partir de diversas técnicas, como las que estudiaste en esta experiencia de aprendizaje, **promueve el desarrollo del pensamiento creativo y estimula la generación de ideas innovadoras y originales** tanto en el ámbito personal como en el profesional.

Asegúrate de:

- Identificar los conceptos de innovación y creatividad, así como la relación entre ambos, para generar ideas útiles y productivas.
- Comprender las fases del proceso creativo para emplearlas en la búsqueda de soluciones innovadoras en el ámbito laboral.
- Conocer las técnicas de creatividad para fomentar el pensamiento creativo.

Referencias

- De la Ossa. (2023). *Creatividad e innovación: la clave para profesionales y empresas*. Recuperado de <https://delaossa.co/creatividad-e-innovacion/#:~:text=La%20creatividad%20es%20la%20capacidad,que%20esas%20ideas%20se%20implementen>
- Etecé. (2022). *Pensamiento creativo*. Recuperado de <https://concepto.de/pensamiento-creativo/>
- JustMusicTV. (2014, 4 de septiembre). *Marconi Union - Weightless (Official Video)* [Archivo de video]. Recuperado de <https://youtu.be/UfcAVejslrU>
- Villalobos, C. (2023). *Técnicas de creatividad: 15 ejercicios más eficaces que la lluvia de ideas*. Recuperado de <https://blog.hubspot.es/marketing/ejercicios-creativos-eficaces>