

Reconocimiento: componente de la felicidad laboral

Hablar de reconocimiento y retroalimentación o *feedback*, no es lo mismo, no son sinónimos, sin embargo, están directamente relacionados para generar **emociones positivas** en las personas y viéndolo desde el ámbito laboral, es el trampolín para que los colaboradores disfruten su trabajo, se comprometan, incrementen el sentido de pertenencia, los ambientes laborales sean de equipo y las relaciones se fortalezcan y sean positivas.



El **reconocimiento laboral** genera emociones positivas que hace que el colaborador sea más feliz y comprometido desarrollando su *trabajo*.

La **retroalimentación o feedback** es el lenguaje verbal o no verbal que una persona (s) dirige a otra persona (s) con la finalidad de felicitar, agradecer lo bien que hizo algo, refuerza lo positivo y si fuera necesario, comenta las áreas de oportunidad para que las próximas ocasiones sean mucho mejor los resultados.

Las personas no están acostumbradas a reconocer los logros de los demás, es mucho más común que en automático, la mayoría de las veces sin pensarlo, mencionar primero las acciones negativas que llevó acabo el compañero (s) o desde el lugar de jefe, los colaboradores, antes que abierta y sinceramente darle un valor a las acciones, decisiones y fortalezas que tienen cada uno de los integrantes del equipo. De hecho, dentro de las empresas que sustentan algún tipo de reconocimiento por buenas prácticas, por ejemplo, el distintivo *Great Place to Work (GPTW)*, su esencia está en promover lugares donde los empleados confían en la gente con la que trabajan, disfrutan de las personas con las que trabajan y confían en lo que hacen, el reconocimiento y la retroalimentación son un punto clave en:



David Tomás (2018), CEO de Cyberclick, empresa que cuenta con el reconocimiento *Great Place to Work*, comparte. “Un ingrediente fundamental del cóctel de la felicidad laboral es el hacer que los profesionales se sientan reconocidos y valorados todos los días”. En su artículo, titulado, *10 motivos de por qué el reconocimiento de los empleados es vital*, nos menciona las siguientes acciones que aplican al interior de su empresa:

1

Porque los empleados reconocidos son empleados felices. No dejamos las emociones en la puerta de la oficina, sino que se vienen con nosotros al trabajo todos los días. Y de la misma manera, cuando salimos por la puerta de la oficina al terminar la jornada laboral, nos llevamos los sentimientos del día con nosotros.

6

Porque escuchar es amar. El reconocimiento a los trabajadores empieza por escucharlos, escuchar de verdad.

2

Porque los empleados que están bien ayudan a construir una empresa mejor. La felicidad grupal viene directamente de la felicidad de los individuos. Por tanto, el reconocimiento a los trabajadores acaba redundando en más armonía, más bienestar y mejor trabajo en equipo.

7

Porque los empleados reconocidos confían en sí mismos. A menudo, conseguir tus metas vitales empieza por un paso muy sencillo: creer que eres capaz de hacerlo. Las empresas más felices son aquellas donde los trabajadores tienen una buena autoestima. Saben lo que valen y están dispuestos a demostrarlo cada día, a seguir mejorando.

3

Porque los empleados valorados se quedan en la empresa. El reconocimiento de los empleados se traduce directamente en beneficios para la empresa. Un empleado reconocido y feliz es un empleado leal. Y una de las mejores maneras de retener al talento es el reconocimiento de las personas.

8

Porque los empleados reconocidos afrontan mejor los retos. Un empleado que se siente valorado y que confía en su valía como profesional se enfrentará a los retos con optimismo y afán de superación. En cambio, un empleado que cree que su jefe ni sabe que existe tendrá una actitud apática ante los cambios.

4

Porque los empleados reconocidos son los mejores promotores de su marca. Cuando un empleado se siente valorado y feliz, habla bien de su empresa allá donde va. Por tanto, el reconocimiento a los empleados es una inversión en "boca oreja" positivo para tu empresa. No solo conseguirás atraer a los trabajadores más valiosos, sino que también mejorará tu imagen de marca y tus posibilidades para colaborar con otras empresas éticas y felices.

9

Porque el reconocimiento a los empleados fomenta la confianza. "Confianza" es una palabra clave para cualquier relación. Una empresa feliz es aquella donde tanto el jefe como los empleados confían en los demás de manera fluida y en todas las direcciones.

5

Porque el agradecimiento lleva al agradecimiento. "Gracias" es una palabra mágica que abre muchas puertas y que sin duda los jefes deberían decir más a menudo. Cuando dices "gracias", la otra persona se ve empujada a bajar la guardia y responder "de nada". Al igual que la felicidad, la gratitud se contagia.

10

Porque los jefes que reconocen a sus empleados no son jefes, son líderes. Un buen jefe es una persona que guía, que motiva, que escucha, que da confianza, que saca lo mejor de cada persona y que les anima a asumir retos nuevos. Porque solo así el jefe puede dejar de ser jefe, para convertirse en lo que las empresas de hoy en día necesitan: un líder.

Referencias bibliográficas

- Amozorrutia, J. (2017). *El propósito de mi trabajo*. Recuperado de: <https://www.greatplacetowork.com.ar/publicaciones/articulos/el-proposito-de-mi-trabajo>
- Gómez, M. (2018). *Sentido de pertenencia 6 estrategias de implementación*. Recuperado de: <https://clusmin.org/sentido-de-pertenencia-6-estrategias-de-implementacion/>
- Diario Oficial de la Federación. (2018). *NORMA Oficial Mexicana NOM-035-STPS-2018, Factores de riesgo psicosocial en el trabajo-Identificación, análisis y prevención*. Recuperado de https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5541828&fecha=23/10/2018
- Niemiec, R. (2019). *Fortalezas de carácter. Guía de intervención*. México: Manual Moderno.
- Steger, M. F. (2016). Creating Meaning and Purpose at Work. En L. G. Oades, M. F. Steger, A. Delle Fave, & J. Passmore (Edits.), *The Wiley Blackwell Handbook of the Psychology of Positivity and Strengths-Based Approaches at Work*.
- Tomás, D. (2018). *Empresa feliz, 10 motivos de porqué el reconocimiento de los empleados es vital*. Recuperado de: <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/10-motivos-de-por-que-el-reconocimiento-de-los-empleados-es-vital>

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.