



## Avance 2 – Análisis de imagen y reputación de la organización



Las instrucciones para el segundo avance son:

1. Analiza la imagen corporativa que tiene la organización. Investiga la información que ellos comunican en su página web, redes sociales, comunicados, sala de prensa (si tiene), revistas internas (si las hay) y otros medios.
2. Analiza la reputación que tiene la organización en información externa. Revisa los medios externos y los comentarios en sus redes sociales para analizar el clima y el tono con el que se habla de la organización. Identifica si tiene crisis recientes.
3. Realiza un análisis FODA de la organización con la información que recabaste.

**Importante:** revisa los criterios de evaluación del avance de la evidencia en la rúbrica.

## Entrega final de evidencia



Para tu entrega final deberás:

1. Basándote en tus análisis de la información de la empresa, desarrolla una campaña de relaciones públicas. Define el objetivo, la estrategia y las tácticas que utilizarás (mensajes clave, boletines, conferencias de prensa, revistas mensuales, eventos, otro). Diseña una manera de medir la efectividad de la campaña. Si identificaste que la organización atraviesa por una crisis reciente, puedes enfocar tu campaña en la mejoría o conversión positiva de la reputación de la organización.
2. Desarrolla un manual de respuesta a las crisis que se puedan presentar en la organización. Identifica los actores principales y los miembros obligados del comité de crisis.
3. Realiza un video donde tú seas el vocero y establece el mensaje clave que debe de dar la compañía.
4. Realiza un entrenamiento a voceros. Establece que debe de decir (mensajes clave de la campaña) y realiza una grabación al vocero.

**Nota:** En este caso, como la evidencia es individual, tendrás que ser tú mismo el asesor y el vocero. Te grabarás a ti mismo en los dos aspectos.

**Entregable(s):** Documento integral que incluya el análisis de la situación de la organización, análisis de la imagen y reputación y solución al caso por medio de la campaña. Video de vocero entrenado.

Curso en línea: entregar el documento en el apartado correspondiente de Blackboard.

**Importante:** revisa los criterios de evaluación de la evidencia final en la rúbrica.