

## Fase 1 (Avance 1)

### Objetivo:

Analizar la propuesta de valor de una empresa de tu elección.

### Descripción:

Elige una empresa que conozcas y sobre la que puedas investigar (puedes ir personalmente a la empresa y solicitar una entrevista si es posible, o bien, visitar el *website* de la compañía), para determinar sus necesidades, su propuesta de producto o servicio, identificar su ventaja competitiva, señalar su misión-visión y esquematizar su cadena de valor.

### Instrucciones:

1. Investiga y revisa la información de la empresa (misión, visión, necesidades, propuesta de producto o servicio, ventaja competitiva, cadena de valor).
2. Enlista las necesidades que hayas detectado y elabora una propuesta de producto/servicio que pueda satisfacer cada una de las necesidades y analiza si puede haber demanda para los productos o servicios ofrecidos.
3. Analiza los factores y situaciones que encontraste como referencia de la empresa y menciona su **ventaja competitiva**. Justifica tu respuesta y realiza una síntesis del proceso de reflexión que te llevó a esta conclusión.
4. Cita la **misión** y **visión**. Describe cuál es la estrategia de la empresa.
5. Responde a las siguientes preguntas:
  - ¿Cuál es su **propuesta de valor** y cómo se diferencia de su competencia?
  - ¿Qué es lo que más contribuye a la **satisfacción** de los clientes?
  - ¿Por qué la propuesta de valor es **difícil** de **imitar** para la competencia?
  - ¿Cuáles son los **riesgos** de la propuesta de valor?
  - ¿Qué **sugerencias** harías a esta propuesta de valor?
  - ¿Cuáles acciones de **mejora continua** e **innovaciones** ha realizado la empresa?
  - ¿Es **competitiva internacionalmente**? ¿Por qué?
6. Describe su cadena de valor, sus procesos primarios y sus procesos de soporte.

### Entregable:

Reporte.