

Fase 3 (Avance 3)

Objetivo:

Describir la importancia estratégica y comercial de la cadena de suministro de la empresa seleccionada en la Fase 1.

Descripción:

Luego de comenzar a estudiar los efectos la cadena de suministro debes aplicar este conocimiento a la operación de la empresa estudiada.

Instrucciones:

1. Considerando la información de la empresa que has analizado, responde a las siguientes preguntas:

- ¿La empresa que elegiste trabaja de forma integrada? En caso de responder que sí, ¿esa integración se extiende a sus proveedores y clientes?
- ¿Cuáles son las características de los servicios de la empresa?
- ¿Cuáles son sus costos asociados?
- ¿Cuál es la ubicación de la empresa?

Recuerda que tus respuestas deben justificarse o relacionarse con los conceptos revisados en los temas correspondientes.

2. Menciona al menos 3 ejemplos de clientes para la empresa que analizas. De preferencia escoge ejemplos de los diferentes públicos o segmentos que la empresa atiende.
3. Verifica si la empresa analizada cuenta con procedimientos y servicios para atender:
- La logística de devoluciones de aquellos productos para los cuales no existe la posibilidad de venta.
 - La logística para la recuperación de aquellos productos para los cuales sí existe la posibilidad de venta.
4. Genera un juicio de valor para el área de administración de cadena de suministro o para la forma en que se administra la cadena de suministro en la empresa que analizas de acuerdo a los estándares o buenas prácticas de la industria que le correspondan. En caso de que no cuente con esta área o no realice esta función, genera una propuesta de los escenarios necesario, deseable e ideal, para implementar la gestión de la cadena de suministro.

Entregable:

Reporte.