LIDERAZGO ESTRATÉGICO
Segundo módulo: Liderazgo estratégico

Serás capaz de aplicar el conocimiento sobre liderazgo para establecer un plan de crecimiento personal y alcanzar con éxito laboral o social tu propósito de vida.

Instrucciones:

Cada unidad de competencia tiene un valor. Si el participante cumple con cada unidad, se deberá colocar la palabra “sí” en la columna “¿Cumple?”, y escribir el mismo valor en la columna de “Puntaje”. Por el contrario, si el participante no cumple con la unidad, deberá escribir la palabra “no” en la columna de “¿Cumple?”, y un puntaje de 0 en la columna de la derecha.

	Unidades de competencia y criterios correspondientes	Valor	¿Cumple?	Puntaje
La inteligencia emocional de los líderes				
1.	Elabora un plan de acción basado en las competencias que necesita un líder.			
a)	*Analiza las competencias de la inteligencia emocional de cada uno de los socios del caso GPS Technology.	5		
b)	Determina qué competencias necesita cada uno de los socios del caso.	5		
c)	*Desarrolla un plan de acción para que cada uno de los socios mejore sus competencias de inteligencia emocional.	5		
d)	Explica cuál de los socios es el más apto para ser líder.	4		
e)	*Propone acciones concretas con las que el líder podría dirigir con inteligencia emocional a los socios.	5		
2.	Propone mejoras en los componentes de una organización.			
f)	*Evalúa los siguientes cinco elementos de la empresa: tecnología, sistemas (procesos), cultura, estructura organizacional y espacio físico.	5		
g)	Escoge los dos elementos que la empresa debería mejorar con más urgencia y explica por qué estos elementos son críticos.	4		
h)	*Compara dos o tres propuestas de mejora de los elementos en un cuadro.	10		
i)	*Propone una solución para agilizar la entrega de proyectos relacionado con cada uno de los cinco elementos.	5		
3.	Determina acciones para alinear la organización a una sola visión.			
j)	Define las acciones para alinear los socios bajo una misma visión.	4		
k)	*Explica de qué forma cada acción tendrá como conclusión el alineamiento de todos los socios.	10		
4.	Establece un plan de juntas para alinear la compañía.			
l)	Incluye todas las juntas mensuales, semanales y trimestrales durante un año.	4		
m)	*Define la duración de juntas, los miembros, el objetivo de cada reunión, quién las va a dirigir, quién la convocará.	5		
n)	Incorpora la información de *Death by Meeting* y del tema en la planeación de las juntas.	4		
5.	Pronostica los resultados que la organización obtendrá con los cambios propuestos.			
ñ)	*Ejemplifica cómo mejorará la empresa las acciones que propuso respecto a la inteligencia emocional de los socios.	5		
o)	Ejemplifica cómo mejorará la empresa las acciones que propuso respecto a los elementos de la empresa cuyo cambio o mejora son críticos.	5		
p)	Ejemplifica cómo mejorará la empresa las acciones que propuso respecto a los tiempos en los que se entregan proyectos.	5		
q)	Ejemplifica cómo mejorará la empresa las acciones que propuso respecto a la visión que deben compartir los trabajadores.	5		
r)	Ejemplifica cómo mejorará la empresa las acciones que propuso respecto a su plan de juntas.	5		

*Los criterios señalados con asterisco son estrictamente indispensables para acreditar la competencia, por lo que debe desarrollarlos obligatoriamente.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.
El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.
Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.