

Práctica 2. Keyword Research (estudios de palabras clave)

Desarrollo de la actividad

Se sugiere realizar la siguiente actividad para poner en práctica lo que se mencionó en el tema.

Objetivo de la actividad

Aprender a realizar un proceso de investigación de *Palabras Claves*, respondiendo alguna de las preguntas realizadas a través del uso de las herramientas vistas en el tema.

Instrucciones

A continuación, tienes una lista de palabras clave con sus respectivos datos de popularidad y competencia obtenida de una investigación de palabras clave para una agencia de viajes online, para su sección de viajes a un destino en particular. Los servicios que se venden en esta agencia de viajes son a Nueva York y en este caso busca posicionarse en el mercado para lograr la venta de su producto.

1. Identifica de la lista propuesta 3 palabras clave con más popularidad.
2. Agrupa las palabras que consideres calificadas de todas las palabras clave de la lista.
3. Agrupa las palabras clave que consideras calificadas en informacionales y transaccionales.
4. Indica 3 palabras clave que, para ti, tienen más carácter de “head tail” y 3 con más carácter de “long tail”.
5. Selecciona la(s) palabra(s) clave con las que se trabajará para la optimización del posicionamiento de la página de aterrizaje (página de categoría donde se listarían todos los viajes Nueva York).
6. Realiza un documento en hoja de cálculo, con tu propia investigación sobre las palabras claves para la agencia de viajes, donde se requiera posicionar una sección de la web destinada a venta de viajes a Nueva York incluye:
 - a. Volumen de búsqueda.
 - b. Tipo de Palabra clave (head tail, middle tail, long tail) e intencionalidad (informativa, transaccional o mixta)
7. Justifica la respuesta.

Listado de palabras claves

Keyword	Volumen Mensual	Competencia
viajes nueva york	1,600	Medio
que visitar en new york	590	Medio
que visitar en nueva york	590	Medio
paquetes a nueva york	480	Medio
cosas que hacer en nueva york	480	Medio
lugares que visitar en new york	390	Medio
vuelos nueva york	12,100	Medio
que lugares visitar en nueva york	390	Medio
hoteles nueva york	6,600	Medio
new york lugares que visitar	390	Medio
lugares que visitar new york	390	Medio
boleto de avion a nueva york	320	Medio
que ver en nueva york	210	Bajo
vuelos mexico nueva york	1,600	Medio
viaje a new york precio	210	Medio
nueva york que ver	210	Bajo

El objetivo del ejercicio es la aplicación de los conceptos aprendidos en un caso práctico. Los datos han sido alterados para que los resultados sean más evidentes y facilite la realización y comprensión del ejercicio.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor. El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO. Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.

Derechos de Autor Reservados. ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO®).