

Estrategias de posicionamiento en buscadores de forma orgánica

Rúbrica de evaluación para evidencia

Criterios de evaluación	Nivel de desempeño			%
	Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Competencia aún sin desarrollar 69%-0%	
1. Auditoría del sitio web.	20 – 18 puntos	17 – 15 puntos	14 - 0 puntos	20
	Lleva a cabo una auditoría utilizando la herramienta de SEMrush. Además, ejecuta y sigue perfectamente las instrucciones del apartado de la actividad uno de la evidencia.	Realiza una auditoría utilizando la herramienta de SEMrush.	No realiza la auditoría ni tampoco ejecuta o sigue las instrucciones del apartado de la actividad uno de la evidencia.	
2. Realiza un informe.	20 – 18 puntos	17 – 15 puntos	14 - 0 puntos	20
	Ejecuta un informe de palabras posicionadas (actualmente) de la página de la Universidad Tecmilenio, utilizando la herramienta de SEMrush. Asimismo, realiza perfectamente todas las indicaciones de la actividad dos de la evidencia.	Hace un informe sobre las palabras posicionadas de la página de la Universidad Tecmilenio, utilizando la herramienta de SEMrush.	No ejecuta el informe sobre las palabras posicionadas de la página de Universidad Tecmilenio ni sigue las indicaciones de la actividad dos de la evidencia.	
3. Optimización de página para SEO.	10 – 9 puntos	8 – 7 puntos	6 – 0 puntos	10
	Elige una carrera o maestría para optimizar la página web para SEO. En un documento Word coloca la siguiente información: - Propuesta de title para posicionar la carrera o maestría. - ¿Cuál sería la URL recomienda para SEO? - Indica el H1 que se colocaría en la sección página. - Señala dos H2 que se pondrían en la página.	Escoge una carrera o maestría para optimizar la página web para SEO. En un documento Word coloca tres de los cinco datos solicitados. - Propuesta de title para posicionar la carrera o maestría. - ¿Cuál sería la URL recomienda para SEO? - Indica el H1 que se colocaría en la sección página. - Señala dos H2 que se pondrían en la página.	No selecciona la carrera o maestría para optimizar la página web ni coloca la información solicitada en un documento Word.	

	- Lleva a cabo la meta descripción de la página.	- Lleva a cabo la meta descripción de la página.		
4. Estudio de palabras clave, redacción y optimización.	35 – 32 puntos	31 – 28 puntos	27 – 0 puntos	35
	Crea su blog y redacta un artículo de 500 palabras del tema de su preferencia, ligado a la marca. Realiza previamente un estudio de palabras clave y toma en cuenta todos los puntos indicados en la actividad cuatro (apartado cuatro) de la evidencia para optimizar el SEO del artículo.	Hace su blog y redacta un artículo de 500 palabras del tema de su preferencia, ligado a la marca. Realiza previamente un estudio de palabras clave y toma en cuenta tres de los seis puntos solicitados por la actividad cuatro (apartado cuatro) de la evidencia para optimizar el SEO del artículo.	No crea su blog ni redacta el artículo. Además, no realiza el estudio previo de palabras claves.	
5. Reflexión.	15 – 13 puntos	12 – 10 puntos	9 – 0 puntos	15
	Redacta una reflexión y contesta todas las preguntas planteadas en la actividad cuatro (apartado cinco) de la evidencia.	Elabora una reflexión y contesta tres de las cinco preguntas planteadas en la actividad cuatro (apartado cinco) de la evidencia.	No realiza la reflexión ni contesta las preguntas planteadas.	
			TOTAL	100%

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor. El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO. Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.

Derechos de Autor Reservados. ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO®).